

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, LITERASI
DIGITAL dan RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT
INVESTASI GEN Z PADA BANK SYARIAH**

**(Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Malang)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

Oleh:

RARA ZAHWA FARISTA

22201082047



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

2026

MOTTO

“ Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah SWT “

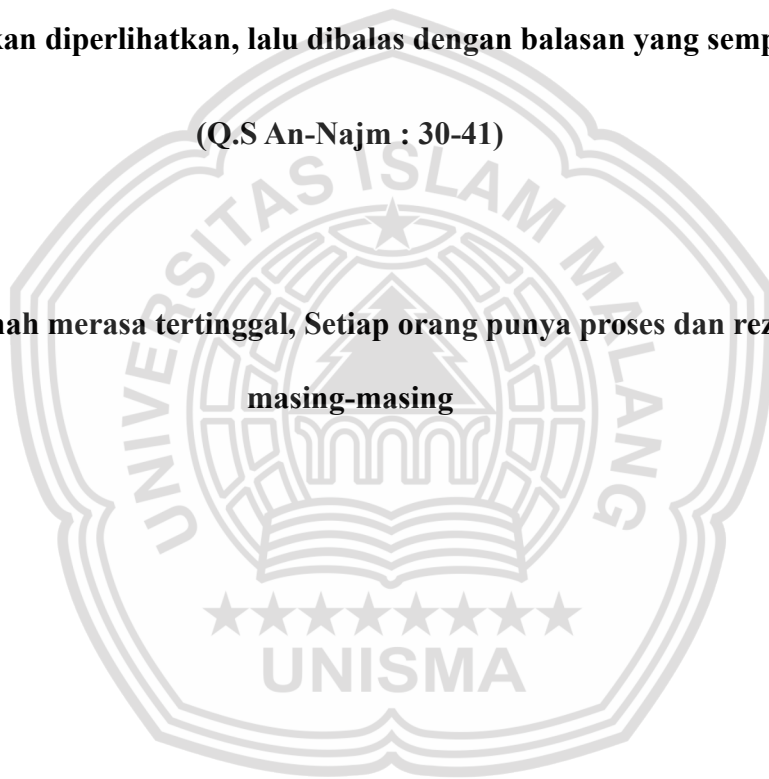
(Q.S Al Ghafir : 44)

“ Manusia tidak akan memperoleh selain dari apa yang diusahakannya.

Usahamu akan diperlihatkan, lalu dibalas dengan balasan yang sempurna “

(Q.S An-Najm : 30-41)

**Jangan pernah merasa tertinggal, Setiap orang punya proses dan rezekinya
masing-masing**







SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, LITERASI DIGITAL DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT INVESTASI GEN Z PADA BANK SYARIAH**
(Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang)

RARA ZAHWA FARISTA
NPM. 22201082047

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Hari/tanggal : Sabtu, 02 Mei 2026

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama	Pembimbing Pendamping
	
Dr. Dwiyani Sudaryanti, SE., M.Si	Dr. Eny Zuhrotul Nasyihah, SE., M.Ak., CPA
Anggota Dewan Penguji Lain	
	
Junhida, S.E., M.Si	

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar:
SARJANA AKUNTANSI
Pada Hari/tanggal : Sabtu, 02 Mei 2026

 Dekan	Ketua Jurusan
	
Mufudin, SE., M.Si., Ak	Dr. Dwiyani Sudaryanti, SE., M.Si.



UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
Jurusan : Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan Syariah
STATUS : UNGGUL

Alamat : Jl. Mayjen Haryono No 393 Malang 65144 telp 0341 - 551932, 551822, Fax : 0341 - 552249

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Nama	Rara Zahwa Farista
NPM	22201082047
Program Studi	Akuntansi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul :

Pengaruh literasi keuangan syariah, literasi digital dan religiusitas terhadap minat investasi gen z pada bank syariah"

Yang diuji pada tanggal : **02 Mei 2026** adalah benar-benar merupakan hasil karya saya.

Dan saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat atau keseluruhan hasil tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat maupun pikiran penulis lain yang diakui sebagai hasil tulisan saya sendiri, dan dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya secara sengaja maupun tidak sengaja melakukan hal tersebut diatas, maka saya menarik Tugas Akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri dan jika terbukti saya melakukan hal tersebut diatas seolah-olah hasil karya saya sendiri, maka gelar dan ijazah yang diberikan Universitas Islam Malang berhak untuk dibatalkan.

Malang, 29 April 2026
ini pernyataan,



Rara Zahwa Farista

Ketua Penguji



**Dr. Dwiyani Sudaryanti.,
SE.,M.Si**

Anggota



**Dr. ENY ZUHROTIN NASYAH,
S.E.,M.Ak.,CPA.**

Anggota



Junaldi, S.E., M.SA

PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepadamu, di atas lembar yang menjadi akhir perjalanan ini. Penulis persembahkan karya sederhana ini untuk :

1. Untuk Allah SWT terima kasih telah memberi beribu ribu kesempatan hingga berada dititik ini. Terima kasih telah memberikan sebuah pelajaran yang menciptakan kekuatan, kebahagiaan, dan keindahan yang sangat berarti. Terima kasih telah menjaga serta menjadi rumah pertama anak yang mudah menangis ini.
2. Untuk mama tercinta dan tersayang Ifa Susana dan cinta pertamaku ayah Abd. Ghofur yang selalu memberikan doa, semangat di setiap perjalanan ini. Terima kasih atas dukungan kasih sayang hingga finansial yang selalu diusahakan, skripsi ini aku persembahkan untuk mama dan ayah sebagai wujud dan bukti mereka berhasil mendidik anak gadis manja ini menjadi sarjana pertama dalam keluarga.
3. Untuk Ibu Dr. Dwiyani Sudaryanti., SE.,M.Si. dan ibu Dr. Eny Zuhrotin Nasyi'ah, SE.,M.Ak.,CPA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan ilmu, bimbingan, serta arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Kepada saudara kandungku yang penting kehadirannya Firza Nevada Avalona. Terima kasih telah menjadi bagian kebahagiaan dari perjalanan hidup peneliti. dukungan hingga sebagai penghibur dengan tingkah lucunya.

5. Kepada mbah buk Sulastri Rahayu dan Alm.CH. Misdi yang telah memberikan semangat, doa dan harapan yang besar. Cucumu berdiri menjadi sarjana pertama di keluarga besar.
6. Untuk sahabat tercinta Putri Arfin Juliarani, Arnetta Iyuttya Aprilinda, dan Santi Beta Rahayu terima kasih atas bentuk perhatian, menjadi pendengar, penasihat, pengingat yang terbaik walaupun tidak sedarah tetapi kalian selalu ada. Terima kasih telah menjadi rumah yang tidak hanya berupa bangunan dan tanah.
7. Untuk teman-teman semasa kuliah Nia, Feby, Miftach, mba imas, Dea, Taskia, Risa, Frisha, faiza, devi kurnia terima kasih atas support dan semangat kalian. Terima kasih untuk canda tawa serta paling penting kos yang selalu menjadi tempat bercerita, tempat tidur dan tempat kita merangkai sebuah kenangan selama 4 tahun ini.
8. Untuk teman – teman akuntansi angkatan 22 terima kasih telah memberikan banyak banyak semangat, support dan doa untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk teman-teman marjoku lala, naufal, mba tasya, iqbal, febi, mas najmi, mas zefan, ridho dan teman teman yang lain, terima kasih telah menjadi penyemangat kerja disaat penulis merasa putus asa dan setiap doa, dukungan yang terus diucapkan.
10. Untuk seseorang yang tidak bisa aku sebut namanya, Terima kasih telah menjadi bagian cerita hidup penulis. Terima kasih telah menjadi sumber motivasi tersembunyi yang menggerakkan langkah penulis dengan tulus mendampingi, menguatkan, mengingatkan dan memberikan kasih sayang

disaat penulis merasa lelah dan ragu. Kehadiranmu menjadikan alasan penulis untuk terus bertahan dan melangkah maju. Meskipun takdir tidak mengizinkan kamu untuk menemaniku sampai akhir penyusunan skripsi ini, penulis tau setiap doa, dukungan dan kenangan yang ditinggalkan menjadi jejak untuk menguatkan serta akan selalu hidup dalam setiap pencapaian penulis. Pada akhirnya setiap orang ada masanya dan setiap masa ada orangnya.

11. Terima kasih untuk diri sendiri Rara Zahwa Farista, anak kecil dalam dirimu sekarang menjadikan kamu sosok yang bisa dibanggakan, pencapaian ini adalah wujud kalau kamu bisa menghadapi semua dengan sebaik mungkin dan tetap bertahan meskipun banyak air mata, banyak mengeluh dan itu tidak mudah.

Malang, 2 Mei 2026

Penulis

DAFTAR RIWAYAT PENULIS



Nama Lengkap : Rara Zahwa Farista
Tempat, Tanggal Lahir : Malang, 30 Juni 2003
Nomor Pokok Mahasiswa : 22201082047
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Email : 22201082047@unisma.ac.id

RIWAYAT PENDIDIKAN

- 2010 - 2016 SDN Negeri 1 Kemantren
- 2016 - 2019 SMP Negeri 1 Jabung
- 2019 - 2022 SMA Negeri 1 Tumpang

RIWAYAT MAGANG

- Magang di Bank Tabungan Negara Syariah 2025
- Relawan Pajak Batch VI 2024

ABSTRAK

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, LITERASI DIGITAL
dan RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT INVESTASI GEN Z PADA
BANK SYARIAH****(Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam
Malang)****Rara Zahwa Farista**

Investasi semakin diminati generasi Z di Indonesia, dengan tren positif pertumbuhan investor pasar modal mencapai 22,22% pada 2024 (KSEI, 2025) dan literasi keuangan syariah sebesar 39,11% (SNLIK, 2024). Penelitian ini menguji pengaruh literasi keuangan syariah (X1), literasi digital (X2), dan religiusitas (X3) terhadap minat investasi Gen Z pada bank syariah, menggunakan *Theory of Planned Behavior* (TPB). Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan *purposive sampling* kepada 100 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang (angkatan 2022-2023) yang telah menempuh mata kuliah *Digital Investment*, dianalisis melalui kuesioner Likert 5 skala dan rumus Slovin. Hasil regresi menunjukkan literasi keuangan syariah tidak berpengaruh signifikan ($\text{sig. } 0,054 > 0,05$), sedangkan literasi digital ($\text{sig. } 0,003 < 0,05$) dan religiusitas ($\text{sig. } 0,010 < 0,05$) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Temuan ini mengonfirmasi peran teknologi dan nilai agama sebagai pendorong utama, dengan rekomendasi peningkatan edukasi syariah berbasis digital untuk Gen Z.

Kata kunci: literasi keuangan syariah, literasi digital, religiusitas, minat investasi, Gen Z, bank syariah

ABSTRACT***THE INFLUENCE OF ISLAMIC FINANCIAL LITERACY, DIGITAL LITERACY, AND RELIGIOSITY ON GEN Z'S INVESTMENT INTEREST IN ISLAMIC BANKS***

(Case Study: Students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Islam Malang)

Rara Zahwa Farista

Investment has gained increasing popularity among Generation Z in Indonesia, evidenced by a positive growth trend in capital market investors reaching 22.22% in 2024 (KSEI, 2025) and Islamic financial literacy at 39.11% (SNLIK, 2024). This study examines the influence of Islamic financial literacy (X1), digital literacy (X2), and religiosity (X3) on Gen Z's investment interest in Islamic banks, employing the Theory of Planned Behavior (TPB). A quantitative method was utilized with purposive sampling of 100 respondents from students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Islam Malang (cohorts 2022-2023) who have completed the Digital Investment course. Data were collected via a 5-point Likert scale questionnaire and analyzed using Slovin's formula. Regression results indicate that Islamic financial literacy has no significant effect ($\text{sig. } 0.054 > 0.05$), while digital literacy ($\text{sig. } 0.003 < 0.05$) and religiosity ($\text{sig. } 0.010 < 0.05$) positively and significantly influence investment interest. These findings confirm the pivotal roles of technology and religious values as key drivers, with recommendations for enhanced digital-based Islamic financial education targeted at Gen Z.

Keywords: Islamic financial literacy, digital literacy, religiosity, investment interest, Gen Z, Islamic banks

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Investasi kini menjadi salah satu isu yang semakin diminati oleh kalangan muda dalam beberapa tahun terakhir. Memasuki tahun 2025, sektor investasi diperkirakan akan mengalami transformasi besar yang dipengaruhi oleh kemajuan teknologi, perubahan sosial, serta dinamika ekonomi global. Untuk dapat meraih keuntungan sekaligus mengurangi risiko, para investor muda dituntut memahami tren, peluang, dan strategi dengan tepat. Pembahasan mengenai tren investasi 2025 ini akan menguraikan secara komprehensif hal-hal penting yang perlu diketahui generasi muda dalam mengambil keputusan investasi. Kesadaran generasi Z terhadap berbagai instrumen investasi semakin bertumbuh. Jika sebelumnya mereka berbondong-bondong berinvestasi pada saham saat masa pandemi Covid-19. Minat generasi z terhadap investasi dapat dipengaruhi oleh edukasi yang diberikan para influencer.

Investasi yaitu keputusan seseorang untuk mengalokasikan sejumlah uangnya pada masa kini dengan harapan mendapatkan keuntungan dimasa depan. Investasi syariah yaitu penanaman modal masyarakat yang memiliki tujuan untuk mendapatkan keuntungan sesuai dengan prinsip dan hukum Islam yang berlaku. Investasi ini biasanya dikatakan sebagai kegiatan muamalah yang sangat dianjurkan di dalam Islam, karena dengan berinvestasi berapa pun harta yang kita miliki menjadi lebih produktif dan juga memberi manfaat bagi orang lain. Investasi ini merupakan cara yang sangat baik agar harta yang kita

miliki tidak berimbas pada segelintir orang saja tetapi juga masyarakat luas. Investasi ini diklaim sebagai cara untuk mempersiapkan keuntungan dengan melakukan pengelolaan risiko, pertumbuhan nilai aset secara bertahap, membeli saham dan investor menghasilkan pengembalian yang melebihi inflasi di masa yang akan datang. Dengan adanya investasi masyarakat dapat turut serta dalam pembangunan ekonomi nasional karena, pemerintah dapat memantau penyebaran uang yang ada di pasar melalui investasi.

Gambar 1. 1 Data Statistik Pasar Modal Indonesia Per Oktober 2025



Sumber: Data diolah (KSEI, 2025)

Pertumbuhan jumlah investor di berbagai instrumen keuangan di Indonesia menunjukkan tren positif dari tahun 2022 hingga Oktober 2025. Berdasarkan data KSEI (2025), seluruh kategori investasi Pasar Modal, Reksa Dana, Saham dan Surat Berharga Lainnya, serta Surat Berharga Negara (SBN) mengalami peningkatan signifikan setiap tahunnya. Pasar Modal mencatat pertumbuhan sebesar 37,68% pada tahun 2022, meskipun mengalami penurunan laju di tahun-tahun berikutnya, yaitu 18,01% pada 2023 dan kembali meningkat menjadi 22,22% pada 2024. Reksa Dana menunjukkan pola serupa dengan pertumbuhan tertinggi 40,41% di tahun 2022 dan stabil di kisaran 18–22% pada tahun-tahun berikutnya. Saham dan Surat berharga lainnya serta SBN

juga mengalami pertumbuhan yang konsisten, meskipun dengan persentase yang lebih rendah dibandingkan dua kategori sebelumnya. Pada periode bulanan Agustus hingga Oktober 2025, pertumbuhan investor tetap positif di semua kategori, dengan Reksa Dana dan Saham menunjukkan kenaikan tertinggi masing-masing mencapai 3,61% di bulan September. Data ini mencerminkan meningkatnya minat masyarakat terhadap investasi, seiring dengan berkembangnya literasi keuangan dan akses terhadap instrumen investasi di Indonesia.

Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2024 mencatat bahwa tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia mencapai 65,43 persen, sedangkan tingkat inklusi keuangan berada pada angka 75,02 persen. Survei tersebut juga menyoroti aspek keuangan syariah, di mana literasi keuangan syariah masyarakat tercatat sebesar 39,11 persen dan inklusi keuangan syariah mencapai 12,88 persen.

Terdapat sebagian data memaparkan pro dan kontra terhadap investasi (minat investasi) penyebab ini disebabkan karena pemahaman tentang berinvestasi yang masih minim. Hal ini sering menjadi kendala utama karena investasi syariah mengandung prinsip-prinsip khusus berbeda dengan investasi konvensional, seperti larangan riba, gharar (ketidakpastian), dan maisir (spekulasi). Ketidakpahaman ini membuat banyak masyarakat yang masih ragu mengalokasikan dananya untuk berinvestasi.

Perilaku berinvestasi sendiri di Indonesia khususnya pada kalangan mahasiswa atau Gen Z, yang belum optimal karena kurangnya pemahaman

tentang pentingnya berinvestasi di Bank syariah. Gen Z sendiri yaitu generasi yang lahir setelah generasi milenial. Anak-anak yang berusia 9 – 26 tahun termasuk dalam Gen Z kelompok usia produktif yang memiliki banyak karakteristik unik (Rahmawati et al., 2025). Gen Z sendiri disebut dengan *iGeneration*. *iGeneration* adalah generasi internet yang memanfaatkan internet teknologi untuk melakukan kegiatan dalam satu waktu. Hal ini karena gen z sudah menjumpai teknologi sejak lahir dan berbagai fasilitas yang tersedia dalam berbagai macam perangkat elektronik sehingga generasi ini dapat mengaplikasikan teknologi secara maksimal.

Literasi keuangan syariah adalah Literasi keuangan sendiri memiliki arti rangkaian aktivitas yang dilakukan untuk meningkatkan kemampuan pengetahuan, keyakinan serta keterampilan bagi masyarakat agar mereka mampu untuk membuat keputusan keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah dengan baik dan benar. Dengan literasi yang tinggi kita dapat meningkatkan kemampuan seseorang untuk membuat keputusan secara finansial dengan berlandaskan prinsip Islam. Selain itu, (Hardinawati et al., 2024) mengatakan bahwa rendahnya literasi keuangan berdampak pada minimnya pemanfaatan produk keuangan yang sesuai dengan kebutuhan, literasi ini juga dapat mempengaruhi kemampuan individu untuk mengelola risiko dalam berinvestasi.

Hasil penjelasan mengenai literasi keuangan syariah, yang berurusan dengan investasi berbasis syariah menjadi poin utama yang penting untuk membuat keputusan berinvestasi di Bank Syariah dengan baik dan benar.

Literasi keuangan syariah sangat penting agar masyarakat mengambil keputusan finansialnya berbasis prinsip Islam, karena dengan tingkat literasi yang tinggi juga meminimalkan risiko dalam berinvestasi.

Literasi digital sendiri memiliki arti kemampuan seseorang untuk memahami, menggunakan teknologi secara efektif dan bijak. Hal ini mencakup keterampilan untuk memecahkan masalah dengan menggunakan perangkat digital seperti *smartphone* yang saat ini semua kalangan menggunakannya. Literasi digital juga memiliki nilai penting yang melibatkan kemampuan mencari, menemukan dan menggunakan informasi dalam situs digital, literasi sendiri mencakup aspek etika dalam Online, hak cipta serta privasi data. Dengan adanya literasi digital banyak sumber yang mudah untuk ditemui untuk menunjang aktivitas sehari-hari.

Faktor yang mempengaruhi minat investasi dengan nilai religiusitas memiliki nilai penting dalam membuat keputusan secara finansial. Karena, Gen Z yang memiliki rasa religiusitas tinggi cenderung lebih berhati-hati dalam memilih investasi. Menurut mereka sesuai dengan keyakinan agamanya, religiusitas yang ada dalam diri seseorang berperan sebagai pedoman dalam menjalani aktivitas sehari-hari, termasuk dalam menjaga komitmen pribadi. Salah satu bentuk komitmen tersebut adalah ketaatan terhadap ajaran agama. Dalam Islam, ketakwaan dipahami sebagai hubungan antara manusia dengan Allah. Nilai-nilai keagamaan dan perilaku beragama tidak hanya tercermin melalui pelaksanaan ibadah wajib, tetapi juga melalui cara individu mengatur dan menjalankan berbagai aktivitas dalam kehidupan sehari-hari.

Bank syariah yang berlandaskan agama dan nilai Islam didalam-Nya menjadikan masyarakat lebih mudah untuk memahami dan mengamalkan dalam membangun ekonomi syariah yang sesuai dengan tuntutan agama mereka. Religiusitas juga memiliki faktor penting untuk meningkatkan minat investasi, dalam memilih layanan keuangan yang berpedoman pada ketentuan ajaran agama dalam kehidupan sehari-hari, dengan komitmen pribadi yang diwujudkan melalui ketaatan terhadap agama.

Hubungan antar variabel dalam penelitian ini dirumuskan dengan rangkaian mekanisme yang saling berkaitan. Literasi keuangan syariah (X1), literasi digital (X2) dan religiusitas (X3) diasumsikan berpengaruh terhadap minat investasi (Y), dengan menggunakan teori TPB (*Theory of Planned Behavior*).

Alasan peneliti memilih variabel yaitu literasi keuangan syariah, literasi digital dan religiusitas adalah karena hasil penelitian terdahulu masih menunjukkan temuan yang beragam terkait pengaruh terhadap minat investasi, khususnya pada kalangan Gen Z. Menurut (Suhada et al., 2024) mengatakan bahwa literasi keuangan secara parsial berpengaruh terhadap minat berinvestasi, serta nilai religiusitas berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Penelitian menurut (Puspitasari, 2024) mengatakan bahwa literasi keuangan syariah tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Penelitian menurut (Aulia et al., 2023) mengatakan bahwa literasi digital tidak berpengaruh signifikan secara individu.

Berdasarkan beberapa hasil dari penelitian terdahulu masih terdapat hasil yang belum konsisten, oleh karena itu penelitian ini berhak dikaji kembali oleh

peneliti dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Religiusitas terhadap minat investasi Gen Z pada Bank Syariah studi kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang” dengan variabel yang berbeda.

Berdasarkan penelitian terdahulu menunjukkan bahwa kurangnya pengetahuan secara mendalam tentang pentingnya literasi keuangan syariah, literasi digital dan religiusitas, serta masih sedikit penelitian terdahulu yang membahas 3 variabel X dalam 1 judul. Penelitian ini juga menggunakan Gen Z dengan karakteristik yang berbeda dengan generasi sebelumnya. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memperkuat tentang literasi keuangan syariah, meningkatkan pemanfaatan dalam teknologi digital, dan mengoptimalkan nilai religiusitas sebagai daya tarik investasi syariah.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimanakah pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi di kalangan Gen Z mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang?
2. Bagaimanakah pengaruh literasi digital terhadap minat investasi di kalangan Gen Z mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang?
3. Bagaimanakah pengaruh religiusitas terhadap minat investasi di kalangan Gen Z mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi pada Gen Z mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Islam Malang.
2. Untuk mengetahui pengaruh literasi digital terhadap minat menabung Gen Z yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
3. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat investasi di kalangan Gen Z mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Islam Malang.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam pengembangan ilmu literasi keuangan syariah, literasi digital dan religiusitas dengan minat investasi gen Z di bank syariah
2. Menjadi dasar pengembangan keputusan berinvestasi dalam konteks keuangan syariah dan perilaku keuangan generasi muda.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Memberikan panduan bagi bank syariah dalam merancang edukasi dan layanan investasi yang sesuai dengan karakteristik Gen Z yang
2. Membantu pembuat kebijakan untuk menciptakan program pengembangan literasi keuangan syariah dan digital yang dapat meningkatkan minat investasi pada produk syariah.

3. Menjadi bahan pertimbangan bagi institusi pendidikan dan lembaga keagamaan dalam membangun kapasitas literasi keuangan dan penanaman nilai religiusitas terkait investasi di bank syariah.



BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh literasi keuangan syariah, literasi digital dan religiusitas terhadap minat investasi generasi Z pada bank syariah mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Malang, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Literasi Keuangan Syariah berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat investasi Gen Z bank Syariah. Nilai signifikan yang diperoleh $0,054 > 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan dalam pemahaman tentang prinsip syariah saja sudah cukup untuk mendorong minat investasi dengan adanya dukungan dari faktor digital dan religiusitas.
2. Literasi digital berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat investasi gen Z bank syariah. Nilai signifikan yang diperoleh $0,003 < 0,05$. Kemampuan mahasiswa dalam memanfaatkan teknologi digital, mencari informasi investasi, serta menggunakan platform investasi berbasis digital untuk memudahkan mereka untuk mengakses informasi dan melakukan aktivitas investasi seperti aplikasi Mobile.
3. Religiusitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat investasi gen z bank syariah. Nilai signifikan yang diperoleh $0,010 > 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa nilai agama sudah cukup kuat sebagai pendorong utama dengan adanya kemudahan teknologi.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan, antara lain:

1. Penelitian ini menggunakan metode survei menggunakan kuesioner dengan jumlah responden yang terbatas, yaitu 100 responden yang generasi Z dan angkatan 2022, 2023. Selain itu, peneliti tidak dapat secara langsung mengawasi atau memastikan keakuratan jawaban yang diberikan oleh responden, sehingga memungkinkan adanya respon yang tidak valid.
2. Penelitian ini hanya dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang, dengan fokus pada minat berinvestasi, meskipun terdapat banyak variabel lain yang mempengaruhi minat investasi tetapi tidak dijadikan objek dalam penelitian.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan yang ada, maka beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa / Generasi Z

Mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mengenai Literasi Keuangan Syariah dan Literasi Digital sehingga mampu mengambil keputusan investasi yang lebih bijak dengan mempertimbangkan syariah serta memanfaatkan platform investasi.

2. Bagi Lembaga Keuangan Syariah

Bank syariah diharapkan dapat meningkatkan program edukasi dan sosialisasi mengenai investasi syariah, khususnya melalui media digital yang

mudah diakses oleh generasi Z agar minat investasi mereka semakin meningkat.

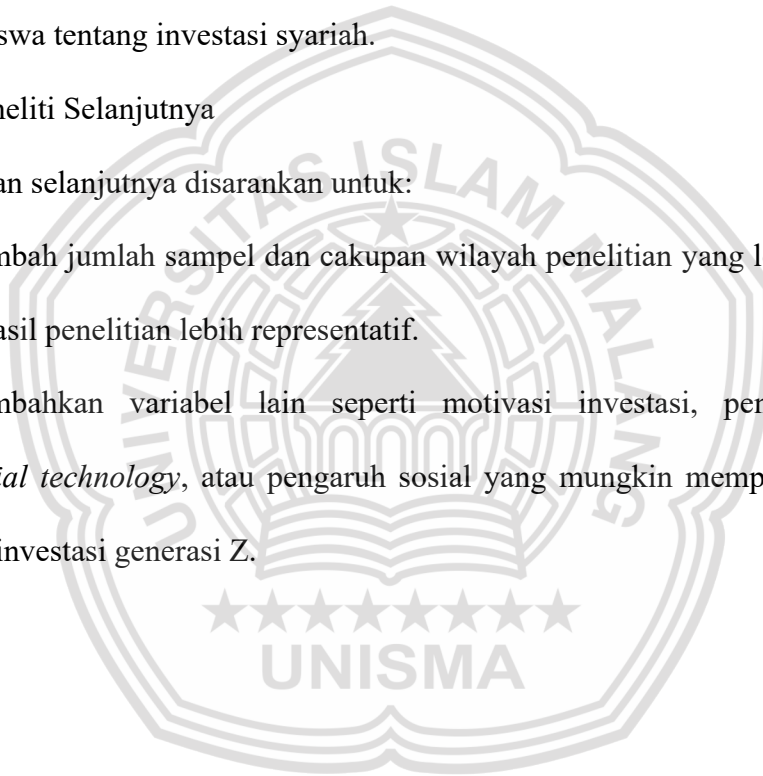
3. Bagi Institusi Pendidikan

Perguruan tinggi diharapkan dapat memperkuat edukasi terkait investasi syariah, literasi keuangan syariah dan literasi digital, baik melalui mata kuliah, seminar, maupun pelatihan yang dapat meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang investasi syariah.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk:

- Menambah jumlah sampel dan cakupan wilayah penelitian yang lebih luas agar hasil penelitian lebih representatif.
- Menambahkan variabel lain seperti motivasi investasi, pendapatan, *financial technology*, atau pengaruh sosial yang mungkin mempengaruhi minat investasi generasi Z.



DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, D. N., & Hakim, L. (2022). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pengetahuan, Persepsi Produk Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(2), 106–116. <https://doi.org/10.26740/jpak.v10n2.p106-116>
- Ajzen. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*. [https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Andriani, S., Septianto, A., & Pohan. (2019). *Minat investasi saham pada mahasiswa*. 04(01), 37–44.
- Aulia, I., Irianto, & Fariantin, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Literasi Digital Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah Di Mataram. *Artikel Ilmiah Nurul*, 5(2), 25–33.
- Avrilly, J. A., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). Melangkah ke Dunia Pasar Modal: Menguak Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan, dan Kemajuan Teknologi Investasi terhadap Minat Investasi Generasi Z. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 1185–1200.
- Chrisna, H., Hernawaty, & Novianti. (2023). *literasi keuangan syariah untuk perkembangan UMKM*.
- Febrylia melysha, S. (2024). Pengaruh Financial Technology, Financial Literacy, Ekuitas, Dan Religiusitas Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Di Kota Pekanbaru. In *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Syariah dan Teknologi* (Vol. 3, Issue 2). <https://doi.org/10.62833/embistek.v3i2.121>
- Hardinawati, L. U., Fathorrazi, M., & Kusbendi. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Motivasi Terhadap Keputusan Gen Z Berinvestasi di Reksadana Syariah. *At-Tasharruf; Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 6(2), 101–113.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2021). *ANALISIS REGRESI DAN ANALISIS JALUR UNTUK RISET BISNIS MENGGUNAKAN SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0*.
- KSEI. (2025). *Statistik Pasar Modal Indonesia Pertumbuhan Investor*. 1–14.
- Naufal, H. A. (2021). *Literasi digital*. 195–202.
- Puspitasari, D. (2024). KEPUTUSAN INVESTASI TINJAUAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR ” (Studi Pada Investor Saham Syariah). <https://Journal.Staimun.Ac.Id/Index.Php/Commercio>.
- Rahmawati, lia hanisa, Latifa, U., & Rabbani, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah, Layanan Digital M-Banking. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 4(2), 158–170.

<https://doi.org/10.55123/mamen.v4i2.5074>

Rais, M., Khairi, H., & Hidayat, F. (2023). Pengaruh Teknologi Digital, Religiusitas, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Generasi Z Berinvestasi Di Saham Syariah. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6(2), 342–355. <https://doi.org/10.31949/maro.v6i2.7178>

Rurkinantia, A. (2021). *PERANAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA Aisa*. 6(2), 89–96.

Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*.

Suhada, I., Maesarach, R. M., & Adi, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, Dan Religiusitas Islam Terhadap Minat Investasi Generasi Z Pada Reksadana Syariah. *Taraadin: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4, 96–109. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/taraadin/article/view/21361%0Ahttps://jurnal.umj.ac.id/index.php/taraadin/article/download/21361/10669>

Ubaidillah, & Hasanah, M. N. (2021). *ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN SYARIAH MASYARAKAT SANGKANAYU MREBET KABUPATEN PURBALINGGA* Ubaidillah, M.E.I 1), Mia Nur Hasanah, S.E 2). 04(02), 188–201.

Widyastuti, F. H., Syafithri, Y., Sagita, D., & Sari, R. (2025). *The Role of Internal Control in Risk Management : A Systematic Literature Review*. 4(1), 61–80.

Wulansari, M., Rahmawati, A., Puspita, annisa salsabila, & Nurrahman, A. (2025). Keputusan Menabung dan Investasi Gen Z di Bank Syariah Dilihat dari Pengaruh Digitalitation, Economic Condition, dan Sharia Financial Literacy. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 22(1), 50–60. <https://doi.org/10.21831/jep.v22i1.85699>

Yanti, yenny april, Idayanti, Fadilah, M., & Hidayati, nur fitri. (2025). Literasi Keuangan Syariah Dan Keputusan Investasi Gen Z Pada Lknb Syariah. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan*, 2(4), 1128–1133. <https://doi.org/10.70248/jakpt.v2i4.2357>

Yulawati, L. D. (2022). Pengaruh Religiusitas, Literasi Keuangan Syariah dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Indonesia. In *Ekonomi Dan Bisnis Islam*.

Yulita. (2023). *Manajemen Pembiayaan Perbankan Syariah*. 1, 80–85. <https://doi.org/10.32923/ejesh.v1i2.3762>