

**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
DENGAN *SELF EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2022 – 2024)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

Oleh:

ANATASYA ABDAUL VIONA

NPM 22201082080



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

2026

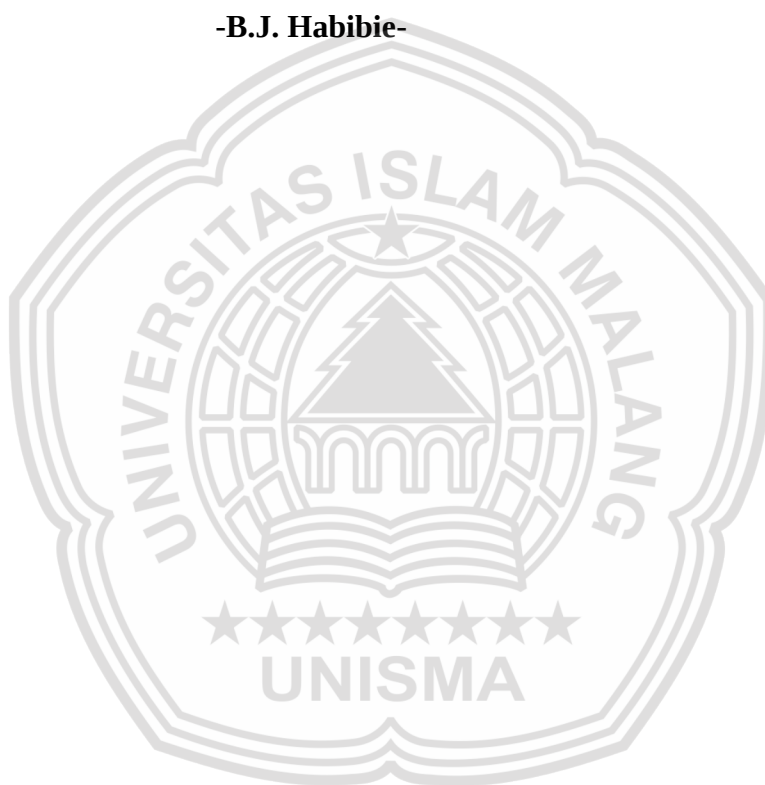
MOTTO

“Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once. Part of growing up and moving into nw chapter of your life is about catch and release”

-Taylor Swift-

“Keberhasilan bukanlah milik orang pintar. Melainkan milik mereka yang senantiasa berusaha”

-B.J. Habibie-



**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
DENGAN *SELF EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2022-2024)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi

Oleh :

ANATASYA ABDAUL VIONA

22201082080



Tanggal di setujui :

Rabu, 08 April 2026

Pembimbing Utama



Dr. H. Noor Shodiq Askandar, SE., MM

Pembimbing Pendamping



Naimatul Hasanah, S.Ak., M.Ak



SKRIPSI

PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DENGAN *SELF EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2022-2024)

ANATASYA ABDAUL VIONA

NPM. 22201082080

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Hari/tanggal : Rabu, 08 April 2026

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



Dr. H. Noor Shodiq Askandar, SE., MM

Pembimbing Pendamping



Naimatul Hasanah, S.Ak., M.Ak

Anggota Dewan Penguji Lain



Juraidi, SE., M.SA

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar:

SARJANA AKUNTANSI

Pada Hari/tanggal : Rabu, 08 April 2026



Afifudin, SE., M.SA., Ak

Ketua Jurusan



Dr. Dwiyani Sudaryanti, SE., M.Si.

UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

Jurusan : Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan Syariah

STATUS : UNGGUL



Alamat : Jl. Mayjen Haryono No.193 Malang 65144 telp 0341 - 551932, 551822, Fax : 0341 - 552249

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Nama : ANATASYA ABDAUL VIONA

NPM : 22201082080

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul :

Pengaruh Entrepreneurship Education Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Unisma Angkatan 2022-2024)Yang diuji pada tanggal : **08 April 2026** adalah benar-benar merupakan hasil karya saya.

Dan saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat atau keseluruhan hasil tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat maupun pikiran penulis lain yang diakui sebagai hasil tulisan saya sendiri, dan dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya secara sengaja maupun tidak sengaja melakukan hal tersebut diatas, maka saya menarik Tugas Akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri dan jika terbukti saya melakukan hal tersebut diatas seolah-olah hasil karya saya sendiri, maka gelar dan Ijazah yang diberikan Universitas Islam Malang berhak untuk dibatalkan.

Melalui 08 April 2026
membuat pernyataan,

ANATASYA ABDAUL VIONA

Ketua Penguji

Dr. H. Noor Shodiq Askandar,
S.E.,MM.

Anggota



Naimatul Hasanah, S.Ak.,M.Ak

Anggota



Junaldi, S.E., M.SA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Skripsi ini saya persembahkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan Kesehatan, kemudahan, dan kekuatan dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Setiap kesulitan yang saya hadapi selalu diberikan jalan terbaik atas izin-Nya.
- Keluarga tercinta, Ibu Aula Nur Fikhos, Bapak Mochammad Abdul Wahab, dan Adik Muhammad Nizam Abdaul Firmansyah atas dukungan material dan mental serta doa yang tidak pernah putus selama proses penyusunan skripsi ini.
- Kepada mereka yang sudah penulis anggap sebagai orang tua. Om Bahrudin Fikhos, S.E dan tante Eli Fadlin Yuliana, S.E yang telah menjadi bagian dari kehidupan penulis dan telah banyak kontribusi mendidik saya sampai bisa di tahap ini.
- Almh. Nenek, dan Alm. Kakek. Alhamdulillah kini penulis sudah berada ditahap ini, terimakasih sudah merawat dan ikut serta membesarkan saya sampai 21 tahun kita Bersama dan atas doa-doa yang telah engkau panjatkan sampai saya bisa sekuat ini untuk tetap bertahan. Terima kasih sudah mengantarkan dan menemani proses Pendidikan saya walaupun pada akhirnya Allah SWT memanggil sebelum saya menuntaskan Pendidikan ini.
- Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Muhammad Abdul Rozak Al Hamam. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Telah

menjadi rumah selama 7 tahun dan pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan.

- Teman – teman seperjuangan selama perkuliahan, yaitu Geng GPX, Faiza, Rafel, Syifa, Devindri, Farel, Fariz, Zida dan Rama yang selalu kebersamai dalam proses skripsi ini. Terimakasih untuk cerita, pelukan hangat dan semangat yang tak pernah padam.
- Sepupu–sepupu penulis, Muhammad Desta Bafeli Saputra dan Ahmad Tsaqib Bafeli Al Sakha atas dukungan yang diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- Terakhir penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada seseorang yang mungkin sering terlupakan, ya penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri karena tetap bertahan sampai pada tahap ini. Terimakasih untuk tidak menyerah tetapi memilih melangkah dan terus berjuang walau kadang tak tau arah dan sering merasa terlambat dari yang lain. Sampai di tahap ini bukanlah hal yang mudah bagi anak kecil yang perjuangannya dipenuhi dengan benturan besar, perjalanan mu sangat tidak mudah tapi kau sanggup melewati badai itu. Saya bangga padamu, saya tau perjalanan ini belum selesai, masih banyak ketidakpastian dan luka yang mungkin datang tetapi semoga kamu mampu melewatinya dan ingat kamu pantas untuk bahagia, kamu berhak bermimpi, dan kamu layak untuk sampai di tujuan itu. Teruslah hidup dengan hati yang jujur, dan berjalan dengan niat yang baik. Terimakasih Viona kamu hebat sudah sejauh ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan petunjuk-Nya sehingga peneliti dapat Menyusun dan menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul **“Pengaruh *Entrepreneurship Education* dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa FEB UNISMA Tahun Angkatan 2022-2024)”**.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada Program Sarjana Akuntansi Universitas Islam Malang. Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan dan bimbingan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Drs. H. Junaidi, M.Pd., Ph. D. selaku Rektor Universitas Islam Malang.
2. Afifudin, SE., MSA., Ak., CAP., CBV selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
3. Dr. Dwiyani Sudaryanti, S.E., M. Si, Ak. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
4. Dr. H. Noor Shodiq Askandar, S.E., MM. selaku dosen pembimbing utama skripsi atas diskusi, bantuan, motivasi dan bimbingan beliau.

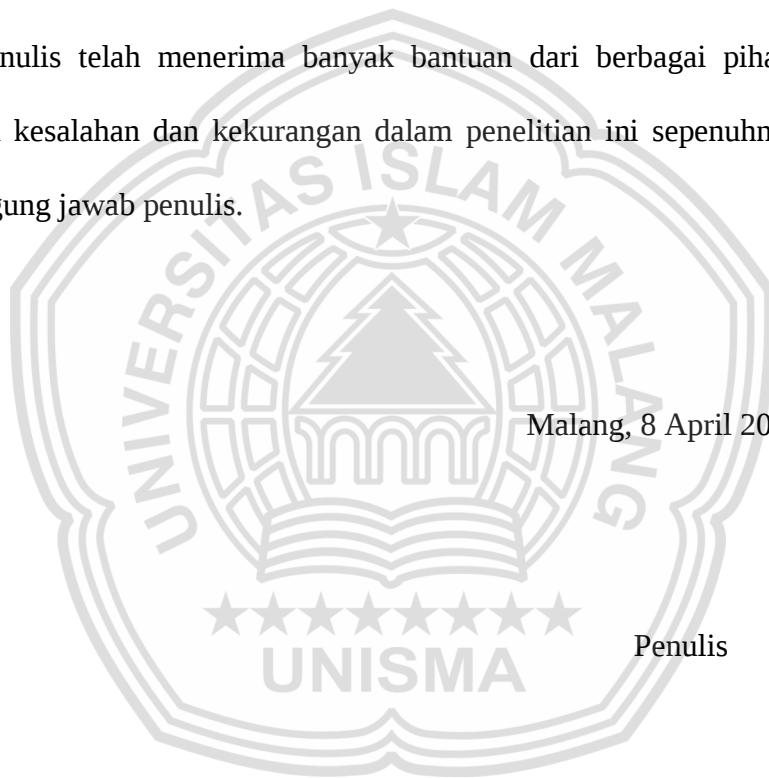
5. Naimatul Hasanah, S. Ak., M. Ak. Selaku dosen pembimbing kedua skripsi atas diskusi, bantuan, motivasi dan bimbingan beliau.
6. Junaidi, SE., M. SA selaku dosen penguji atas diskusi, bantuan, motivasi dan bimbingan beliau.
7. Keluarga tercinta, Ibu, Bapak, dan Adik atas dukungan material dan mental serta doa yang tidak pernah putus selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Kepada mereka yang sudah penulis anggap sebagai orang tua. Om dan tante terimakasih untuk semua nasihatnya yang kadang jadi perdebatan karena pikiran kita yang kadang tidak sejalan.
9. Teman – teman seperjuangan selama perkuliahan, yaitu Geng GPX, Faiza, Rafel, Syifa, Devindri, Farel, Fariz, Zida dan Rama yang selalu kebersamai dalam proses skripsi ini, saling menguatkan dan berbagi tawa serta air mata. Terimakasih untuk cerita, pelukan hangat dan semangat yang tak pernah padam.
10. Sahabat–sahabat penulis, Agustyas Fadilla Wulandari, Dian Amalia dan Aqila Faustina Amorita Azzah, atas dukungan dan kehadiran selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang atas segala bentuk pelayanan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis.
12. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2022 yang telah memberikan kesan dan pengalaman berharga selama proses perkuliahan.

13. Semua pihak yang telah membantu tersusunnya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebut satu per satu.
14. Sebelum penulis akhiri. *“beberapa anak memang terlahir beruntung ditengah keluarga yang berkecukupan. Sisanya lebih beruntung lagi karena di beri hati dan tulang yang kuat untuk berusaha sendiri”* kalimat tersebut yang pernah penulis baca dan membuat penulis bisa bertahan hingga di titik ini.

Walaupun penulis telah menerima banyak bantuan dari berbagai pihak, namun segala kesalahan dan kekurangan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Malang, 8 April 2016

Penulis



DAFTAR RIWAYAT PENULIS



Nama Lengkap : Anatasya Abdaul Viona
Tempat, Tanggal Lahir : Bojonegoro, 10 Mei 2003
Nomor Pokok Mahasiswa : 22201082080
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Email : 22201082080@unisma.ac.id

RIWAYAT PENDIDIKAN

- 2010 – 2015 MI ICP Nurul Ulum – Bojonegoro
- 2015 – 2018 SMP Islam – Bojonegoro
- 2018 – 2021 MAN 1 - Bojonegoro

RIWAYAT ORGANISASI

- Anggota Galeri Investasi Universitas Islam Malang periode 2021-2026

RIWAYAT MAGANG

- Relawan Pajak Batch VI – Universitas Islam Malang, Januari-April 2024.

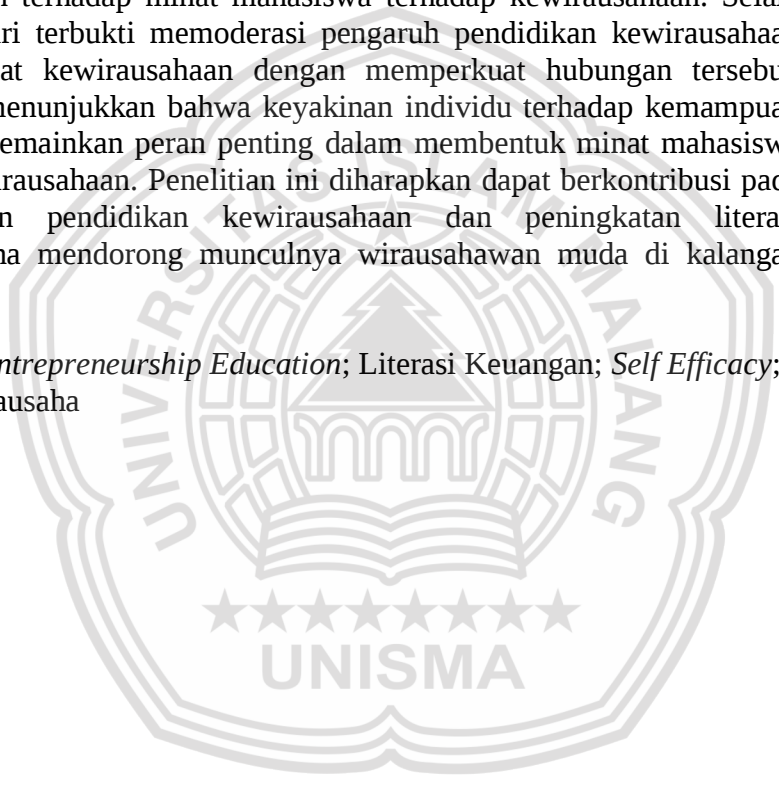
- Magang di Dinas Pemberdayaan Perempuan, Perlindungan Anak dan Berencana (DP3AKB) Kabupaten Bojonegoro pada September 2024.
- Fasilitator Pendamping – Bank BTPN Syariah di Karangploso Kabupaten Malang, periode Oktober 2024 – Januari 2025.



ABSTRAKSI

Penelitian ini menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa dalam kewirausahaan dengan efikasi diri sebagai variabel moderator. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan subjek penelitian adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang, angkatan 2022–2024. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan total 151 responden mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner menggunakan skala Likert, kemudian dianalisis menggunakan metode Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) dengan bantuan aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa terhadap kewirausahaan. Selain itu, efikasi diri terbukti memoderasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat kewirausahaan dengan memperkuat hubungan tersebut. Temuan ini menunjukkan bahwa keyakinan individu terhadap kemampuan diri sendiri memainkan peran penting dalam membentuk minat mahasiswa terhadap kewirausahaan. Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan pendidikan kewirausahaan dan peningkatan literasi keuangan guna mendorong munculnya wirausahawan muda di kalangan mahasiswa.

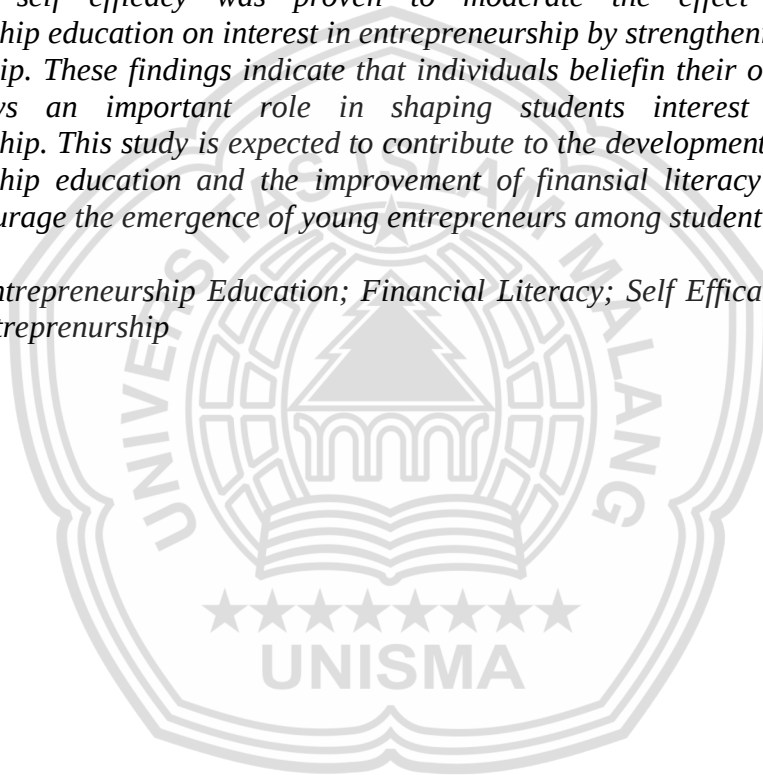
Kata kunci: *Entrepreneurship Education*; Literasi Keuangan; *Self Efficacy*; Minat Berwirausaha



ABSTRACT

This study analyzes the effect of entrepreneurship education and financial literacy on student's interest in entrepreneurship with self efficacy as a moderating variable. This study uses a quantitative approach with the research subjects being students of the Faculty of Economics and Business, Islamic university of Malang, class of 2022-2024. The sampling technique used purposive sampling with a total of 151 student respondents. Data collection was conducted through a questionnaire using a Likert scale, then analyzed using the Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) method with the help of the SmartPLS application. The result showed that entrepreneurship education and financial literacy had a positive and significant effect on the students interest in entrepreneurship. In addition, self efficacy was proven to moderate the effect of entrepreneurship education on interest in entrepreneurship by strengthening the relationship. These findings indicate that individuals belief in their own abilities plays an important role in shaping students interest in entrepreneurship. This study is expected to contribute to the development of entrepreneurship education and the improvement of financial literacy in order to encourage the emergence of young entrepreneurs among student.

Keywords: *Entrepreneurship Education; Financial Literacy; Self Efficacy; Interest in Entrepreneurship*



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengangguran merupakan salah satu permasalahan sosial dan ekonomi yang masih signifikan di Indonesia. Tingginya angka pengangguran tidak hanya mencerminkan keterbatasan lapangan pekerjaan, tetapi juga menunjukkan adanya ketidaksesuaian antara keterampilan tenaga kerja dengan kebutuhan dunia industri. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), tingkat pengangguran terbuka (TPT) di Indonesia pada Februari 2025 mencapai sekitar 4,76% dari total angkatan kerja, menurut BPS (2025). Secara komparatif, angka tersebut menempatkan Indonesia pada peringkat pertama sebagai negara dengan tingkat pengangguran tertinggi di kawasan Asia Tenggara (ASEAN), serta berada pada sekitar peringkat ketujuh di tingkat Asia. Kondisi ini menunjukkan bahwa permasalahan pengangguran di Indonesia masih memerlukan perhatian serius, terutama dalam upaya peningkatan kualitas sumber daya manusia. Yang cukup memprihatinkan, sebagian besar penganggur berasal dari kelompok usia muda (15–24 tahun) yang seharusnya berada pada puncak usia produktif (Suhaeri, 2021).

Fenomena ini menunjukkan adanya isu serius dalam penyerapan tenaga kerja. Lulusan perguruan tinggi, yang diharapkan menjadi pendorong bagi kemajuan, ternyata masih banyak yang belum bekerja.

Keadaan ini disebut pengangguran intelektual, yaitu situasi di mana lulusan perguruan tinggi tidak dapat terserap ke dunia kerja formal sesuai dengan bidang studi mereka. Ini menunjukkan adanya perbedaan antara jumlah lulusan yang terus meningkat setiap tahun dan jumlah pekerjaan yang tersedia (Wulan & Astuti, 2023).

Tingginya tingkat pengangguran, terutama di antara generasi muda, pasti menimbulkan dampak negatif yang signifikan. Secara ekonomi, pengangguran dapat menyebabkan berbagai masalah seperti peningkatan kemiskinan, kriminalitas, serta penurunan produktivitas bangsa. Karena itu, diperlukan Solusi konkret untuk mengurangi tingkat pengangguran, salah satunya dengan memfasilitasi perkembangan minat berbisnis (Naiola *et al.*, 2023)

Kewirausahaan dapat menjadi opsi strategis untuk menurunkan tingkat pengangguran. Dengan kewirausahaan, generasi muda tidak hanya menjadi pencari pekerjaan (*job seeker*), tetapi juga sebagai pembentuk lapangan pekerjaan (*job creator*). Akan tetapi, pada realitanya, ketertarikan mahasiswa untuk berbisnis masih tergolong rendah. Banyak mahasiswa yang lebih cenderung memilih jalur yang aman sebagai pegawai, daripada mengambil risiko untuk memulai usaha sendiri. Hal ini terkait dengan minimnya pengalaman, terbatasnya pengetahuan bisnis, rendahnya kemampuan dalam mengelola keuangan, serta faktor psikologis seperti kurangnya rasa percaya diri (Naiola *et al.*, 2023)

Dalam konteks inilah, *Entrepreneurship education* memiliki peran krusial untuk mengembangkan pola pikir dan ketrampilan kewirausahaan dari usia muda. Melalui pembelajaran ini, mahasiswa mendapatkan pengetahuan praktis, strategi bisnis, serta keberanian untuk mengambil risiko di dunia kerja. Sebaliknya, literasi keuangan juga merupakan elemen yang sangat penting, karena keterampilan dalam mengelola, merencanakan keuangan, dan membuat Keputusan finansial adalah inti dari kesuksesan dalam berwirausaha (Haq *et al.*, 2022)

Entrepreneurship education merupakan salah satu faktor pendorong minat wirausaha pada para mahasiswa yang cukup dominan. Penelitian oleh Bataragoa *et al.* (2020) menemukan Pendidikan kewirausahaan yang memberikan pengetahuan keterampilan kewirausahaan, kurikulum kewirausahaan, pelatihan serta inspirasi yang memadai pada mahasiswanya memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa. Sekian banyaknya mahasiswa yang melakukan kegiatan kewirausahaan cenderung berasal dari jurusan bisnis ketimbang jurusan lain seperti teknik dan psikologi. Hal ini juga dikonfirmasi oleh penelitian yang dilakukan Blegur & Handoyo (2020) yang menemukan bahwa *Entrepreneurship education* memiliki pengaruh positif tersebut bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Praswati *et al.* (2022) yang menemukan bahwa *entrepreneurship education* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *entrepreneurial intention* mahasiswa.

Perbedaan dalam hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan antara *entrepreneurship education* dan minat kewirausahaan tidak selalu bersifat langsung, tetapi dapat dipengaruhi oleh faktor psikologis seperti kepercayaan diri atau kemampuan diri. Dalam hal ini, *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang dikemukakan oleh Ajzen (1991) menawarkan dasar teori yang relevan untuk menjelaskan hubungan ini. TPB menjelaskan bahwa niat seseorang untuk melakukan suatu perilaku dipengaruhi oleh tiga faktor utama : sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan control perilaku yang dipersepsikan. Dalam konteks kewirausahaan, *entrepreneurship education* dapat membentuk sikap positif terhadap dunia bisnis dan meningkatkan pemahaman kewirausahaan, sedangkan *self efficacy* mencerminkan kontrol perilaku yang dipersepsikan individu atas kemampuannya untuk menjalankan bisnis. Dengan demikian, teori TPB membantu menjelaskan bagaimana kombinasi antara faktor Pendidikan dan psikologis dapat mempengaruhi niat kewirausahaan mahasiswa.

Pertumbuhan ekonomi global saat ini memerlukan sumber daya manusia yang memiliki daya saing tinggi, terutama dalam menciptakan kesempatan kerja melalui kegiatan wirausaha. Di Indonesia, tingkat wirausaha masih tergolong rendah jika dibandingkan dengan jumlah populasi, sehingga salah satu tantangan utama negara adalah mendorong munculnya generasi muda yang berfokus pada kewirausahaan. Mahasiswa, sebagai kaum terpelajar, memiliki kapasitas besar untuk bertindak sebagai arah perubahan dalam sektor

ekonomi melalui kegiatan wirausaha. Akan tetapi, faktanya masih banyak mahasiswa yang lebih suka menjadi pencari kerja daripada menciptakan kesempatan kerja baru. Ini menunjukkan pentingnya penelitian yang lebih mendalam tentang faktor-faktor yang dapat meningkatkan ketertarikan berwirausaha di kalangan mahasiswa (BPS, 2025)

Salah satu faktor penting adalah pendidikan kewirausahaan atau *Entrepreneurship education*. Melalui pendidikan ini, mahasiswa tidak hanya memperoleh pengetahuan teoritis, tetapi juga keterampilan praktis, pola pikir kreatif, serta keberanian mengambil risiko yang dibutuhkan dalam berwirausaha. Berbagai penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa *Entrepreneurship education* dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha, karena mereka lebih memahami proses, tantangan, serta peluang dalam dunia bisnis (Rodhiah *et al*, 2021)

Di samping itu, literasi keuangan juga memiliki peran penting dalam meningkatkan ketertarikan berwirausaha. Literasi keuangan meliputi kemampuan untuk mengatur keuangan, merencanakan, memahami investasi, serta memprediksi risiko finansial. Mahasiswa dengan literasi keuangan yang baik akan lebih yakin dalam mengelola modal usaha, membuat Keputusan finansial yang tepat, dan dapat menjaga kelangsungan usahanya. Kurangnya pemahaman tentang literasi keuangan sering kali menghalangi generasi muda untuk

memasuki dunia bisnis, karena mereka merasa kurang siap dalam perencanaan dan pengelolaan keuangan (Haq *et al.*, 2022)

Namun, kedua faktor tersebut yaitu *Entrepreneurship education* dan literasi keuangan tidak selalu secara langsung meningkatkan minat berwirausaha tanpa adanya dukungan faktor psikologis, salah satunya Adalah *self efficacy* atau keyakinan diri. *Self efficacy* adalah keyakinan seseorang mengenai kemampuan dirinya untuk menyelesaikan tugas dan meraih tujuan. Mahasiswa yang memiliki tingkat *self efficacy* tinggi lebih cenderung berani mengambil risiko, memiliki ketahanan dalam menghadapi tantangan, dan optimis terhadap kesuksesan dalam berwirausaha. Oleh karena itu, *self efficacy* bisa berfungsi sebagai variabel moderasi yang memperkuat dampak *Entrepreneurship education* dan literasi keuangan pada minat untuk berwirausaha (Wibowo & Khan, 2024)

Walaupun demikian, hasil penelitian Irfan & Sulistyowati, (2025) dan Yeodyra & Handoyo, (2022) terkait hubungan antara *entrepreneurship education*, literasi keuangan, dan minat berwirausaha masih memperlihatkan ketidakkonsistenan. Sebagian penelitian melaporkan adanya pengaruh positif dan signifikan, sedangkan penelitian lainnya menunjukkan bahwa pengaruh tersebut tidak terlalu kuat atau bahkan tidak signifikan. Selain itu, penelitian yang menempatkan *self-efficacy* sebagai variabel moderasi dalam hubungan tersebut masih terbatas, terutama pada konteks mahasiswa di Universitas Islam Malang. Penelitian yang mengangkat tema ini

di Universitas Islam Malang juga belum banyak dilakukan, sehingga membuka peluang untuk dilaksanakannya penelitian yang lebih mendalam (Rodhiah *et al*, 2021).

Berdasarkan penjelasan di atas, perlu untuk mengkaji lebih dalam sejauh mana *Entrepreneurship education* dan literasi keuangan mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa, dengan memperhatikan *self efficacy* sebagai variabel yang di moderasi. Self efficacy merupakan keyakinan individu terhadap kemampuannya dalam melaksanakan suatu tindakan. Dalam perspektif Theory of Planned Behavior (TPB), konsep ini berkaitan dengan perceived behavioral control, yaitu sejauh mana individu memandang dirinya mampu mengendalikan dan melaksanakan suatu perilaku, termasuk dalam aktivitas kewirausahaan. Sementara itu, dalam Social Cognitive Theory (SCT), self efficacy dipandang sebagai faktor kognitif utama yang mempengaruhi pola pikir, motivasi, serta tindakan individu dalam menghadapi berbagai tantangan. Dengan demikian, entrepreneurship education dan literasi keuangan tidak hanya berperan dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan, tetapi juga dalam memperkuat self efficacy mahasiswa, yang pada akhirnya berkontribusi terhadap peningkatan minat berwirausaha. Studi ini diharapkan mampu berkontribusi dalam pengembangan strategi Pendidikan tinggi, terutama dalam merancang kurikulum kewirausahaan yang lebih efisien dan menyediakan literasi keuangan yang cukup, sehingga mampu menciptakan generasi muda yang tidak hanya memiliki pengalaman yang memadai, tetapi juga

memiliki tingkat kepercayaan diri untuk menjadi wirausahawan yang berhasil (Dharmanegara *et al.*, 2022).

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *entrepreneurship education* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa?
2. Apakah literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa?
3. Apakah *self efficacy* memoderasi pengaruh *entrepreneurship education* terhadap minat berwirausaha mahasiswa?
4. Apakah *self efficacy* memoderasi pengaruh literasi keuangan terhadap minat berwirausaha mahasiswa?

1.3 Tujuan Penelitian

Sejalan dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *entrepreneurship education* terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis peran *self efficacy* dalam memoderasi pengaruh *entrepreneurship education* terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

4. Untuk mengetahui dan menganalisis peran *self efficacy* dalam memoderasi pengaruh literasi keuangan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya pada manajemen, kewirausahaan, dan keuangan. Temuan penelitian ini diharapkan mampu memperkuat pemahaman teoritis mengenai pengaruh *entrepreneurship education* dan literasi keuangan terhadap minat berwirausaha, serta menegaskan pentingnya peran *self efficacy* sebagai variabel moderasi. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya yang mengkaji faktor pendidikan dan aspek psikologis dalam pembentukan minat berwirausaha.

1.4.2 Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai pentingnya *entrepreneurship education*, literasi keuangan, serta keyakinan diri (*self efficacy*) dalam menumbuhkan minat berwirausaha. Dengan demikian, mahasiswa dapat lebih termotivasi untuk mengembangkan potensi dirinya dan berani memulai usaha.

b. Bagi Perguruan Tinggi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pihak universitas dalam merancang dan mengembangkan kurikulum kewirausahaan yang lebih aplikatif serta mendorong peningkatan literasi keuangan mahasiswa. Dengan demikian, perguruan tinggi diharapkan dapat menghasilkan lulusan yang tidak hanya memiliki kesiapan untuk bekerja, tetapi juga mampu berperan sebagai pencipta lapangan kerja.

c. Bagi Pemerintah dan Lembaga Terkait

Penelitian ini diharapkan mampu menggambarkan mengenai pentingnya sinergi antara pendidikan kewirausahaan, literasi keuangan, dan pembentukan *self efficacy* mahasiswa. Pemerintah maupun lembaga terkait dapat menjadikannya sebagai dasar dalam merumuskan kebijakan yang mendukung program kewirausahaan di kalangan generasi muda.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan bahan perbandingan untuk penelitian lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha, baik dengan variabel yang sama maupun dengan variabel yang berbeda.

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat dirumuskan beberapa Kesimpulan yang menverminkan temuan utama dari penelitian ini.

1. *Entrepreneurship education* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tingkat Pendidikan kewirausahaan yang diperoleh mahasiswa, maka semakin tinggi pula minat mereka untuk berwirausaha. Pembelajaran kewirausahaan memberikan pemahaman, pengalaman, serta perspektif yang mampu mendorong kesiapan individu dalam memulai usaha.
2. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Mahasiswa yang memiliki pemahaman keuangan yang baik cenderung memiliki keyakinan lebih tinggi dalam mengambil ekonomi, termasuk Keputusan untuk memulai usaha. Literasi keuangan membantu individu memahami risiko, peluang, serta pengelolaan sumber daya secara rasional.
3. *Self efficacy* memoderasi pengaruh *entrepreneurship education* terhadap minat berwirausaha dengan memperkuat hubungan tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki tingkat *self efficacy* tinggi mampu memanfaatkan Pendidikan kewirausahaan

secara optimal sehingga dampaknya terhadap minat berwirausaha menjadi lebih kuat.

4. *Self efficacy* memoderasi pengaruh literasi keuangan terhadap minat berwirausaha dengan memperlemah hubungan tersebut. Temuan ini menunjukkan bahwa meskipun literasi keuangan berpengaruh terhadap minat berwirausaha, peran *self efficacy* dapat mengubah kekuatan hubungan tersebut, sehingga faktor psikologis individu menjadi penting dalam menjelaskan variasi minat berwirausaha.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini telah dilaksanakan dengan mengikuti prosedur penelitian ilmiah serta metode analisis yang sesuai dengan standar akademik. Meskipun demikian, peneliti menyadari bahwa masih terdapat beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan dalam memahami hasil penelitian ini, sekaligus menjadi pertimbangan bagi pengembangan penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya melibatkan responden yang berasal dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan rentang angkatan tertentu, sehingga karakteristik responden relative homogen. Kondisi tersebut menyebabkan hasil penelitian belum sepenuhnya dapat digeneralisasikan pada populasi mahasiswa secara lebih luas, baik dari segi program studi, tingkat Pendidikan, maupun latar belakang akademik yang berbeda. Selain itu, perbedaan mata kuliah kewirausahaan antar program studi juga memungkinkan adanya

variasi pengalaman belajar yang dapat memengaruhi tingkat minat berwirausaha mahasiswa.

2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terbatas pada *entrepreneurship education*, dan literasi keuangan sebagai variabel dependen. Oleh karena itu, masih terdapat kemungkinan adanya faktor lain yang belum dimasukkan dalam model penelitian namun berpotensi memengaruhi minat berwirausaha, seperti lingkungan keluarga, dukungan sosial, pengalaman bisnis sebelumnya, motivasi intrinsik, perkembangan teknologi digital, maupun faktor ekonomi makro. Keterbatasan ini membuka peluang bagi penelitian selanjutnya untuk mengembangkan model yang lebih komprehensif
3. Penggunaan instrument kuesioner sebagai metode utama pengumpulan data menyebabkan hasil penelitian sangat bergantung pada persepsi subjektif responden. adanya kemungkinan bias social (*social desirability bias*), kecenderungan responden memberikan jawaban yang dianggap ideal, serta perbedaan tingkat pemahaman terhadap pertanyaan dapat memengaruhi kualitas data yang diperoleh. Hal tersebut menjadi keterbatasan yang perlu diperhatikan dalam menafsirkan hasil penelitian secara lebih mendalam.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta keterbatasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Berkaitan dengan keterbatasan karakteristik responden, penelitian selanjutnya disarankan untuk melibatkan peserta yang lebih beragam, baik dari program studi, semester, maupun latar belakang yang berbeda. Tidak hanya dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, tapi juga dari jurusan lain supaya hasilnya lebih lengkap tentang faktor yang memengaruhi minat berwirausaha. Selain itu, perbedaan kurikulum kewirausahaan di tiap kampus juga bisa dijadikan bahan perbandingan agar hasil penelitian lebih bisa diterapkan secara umum.
2. Sehubungan dengan keterbatasan dalam proses pengumpulan data, penelitian selanjutnya disarankan untuk membuat strategi yang lebih terstruktur dan bervariasi dalam mencari responden. Peneliti bisa bekerja sama dengan pihak kampus, organisasi mahasiswa, atau komunitas wirausaha agar jangkauan responden lebih luas. Selain itu, tidak hanya menggunakan kuesioner, tapi juga bisa menambahkan wawancara atau diskusi kelompok supaya hasilnya lebih mendalam dan tidak hanya berdasarkan angka saja.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mengembangkan mode dengan menambahkan variabel lain yang bisa memengaruhi minat berwirausaha. Misalnya seperti dukungan sosial, lingkungan keluarga, pengalaman bisnis, motivasi dari dalam diri, keberanian mengambil risiko, atau pemanfaatan teknologi digital. Dengan menambahkan faktor-faktor tersebut, hasil penelitian diharapkan

bisa memberikan gambaran yang lebih lengkap tentang apa saja yang membentuk minat berwirausaha mahasiswa.

4. Mengingat penelitian ini menggunakan metode kuesioner sebagai instrumen utama pengumpulan data, penelitian selanjutnya disarankan untuk menggabungkan metode kuantitatif dan kualitatif, seperti wawancara atau observasi. Dengan metode campuran, hasil penelitian bisa lebih mendalam, mengurangi bias dari jawaban responden, dan membuat hasilnya lebih akurat serta lebih kuat validitasnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amelia, C., Rusdani, R., & Febriani, F. M. W. (2022). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Self Efficacy dalam Kegiatan Pembelajaran Siswa SMP Kartini 2 Kota Batam. *Zona Kedokteran: Program Studi Pendidikan Dokter Universitas Batam*, 12(3), 223–233.
<https://doi.org/10.37776/zked.v12i3.1036>
- Andi Syahriana Asdar, Sitti Hasbiah, & Mulyadi Ar. (2024). Do Self-Efficacy, Financial Literacy, and Digital Literacy among Students Contribute to Entrepreneurial Behavior through Entrepreneurship Education? *Pinisi Journal of Entrepreneurship Review*, 2(1), 32–50.
<https://doi.org/10.62794/pjer.v2i1.2471>
- Arum, R., & Anasrulloh, M. (2024a). *PERAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MENUMBUHKAN MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS BHINNEKA PGRI*. 7(2).
- Arum, R., & Anasrulloh, M. (2024b). *PERAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MENUMBUHKAN MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS BHINNEKA PGRI*. 7(2).
- Bandura, A. (1997a). *Bandura* (Vol. 2). FrancoAngeli.

- Bandura, A. (1997b). *Self-Efficacy: The Exercise of Control* (Vol. 2).
W. H. Freeman & Company.
- Bataragoa, T. K., Massie, J. D. D., & Gunawan, E. (2020a). *DAMPAK PENDIDIKAN WIRAUSAHA DAN DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA*.
- Bataragoa, T. K., Massie, J. D. D., & Gunawan, E. (2020b). *DAMPAK PENDIDIKAN WIRAUSAHA DAN DUKUNGAN KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA*.
- Bhaskara, R. T., & Inggarwati, K. (2023). Entrepreneurship Education and Academic Support Influence Students' Entrepreneurial Intention with Parental Role as Moderator. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), 20–28.
<https://doi.org/10.26905/jmdk.v11i1.9827>
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7424>
- BPS. (2025). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,76 persen. Rata-rata upah buruh sebesar 3,09 juta rupiah*. [Badan Pusat Statistik].
https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/05/05/2432/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-76-persen--rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-09-juta-rupiah-.html?utm_source=chatgpt.com

- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Darsana, I. M., & Koerniawaty, F. T. (2023). *Peran Pembelajaran Kewirausahaan dalam Memoderasi Pengaruh Self-Efficacy terhadap Intensi Wirausaha Mahasiswa Bidang Pariwisata di Denpasar Bali*. 7.
- Deliana, M., & Simanjorang, F. (2025). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention by Entrepreneurial Self-Efficacy. *Journal Business Administration: Entrepreneurship and Creative Industry*, 4(1), 41–48. <https://doi.org/10.32734/jba.v4i1.19789>
- Dharmanegara, I. B. A., Rahmayanti, P. L. D., & Yasa, N. N. K. (2022). The Role of Entrepreneurial Self-Efficacy in Mediating the Effect of Entrepreneurship Education and Financial Support on Entrepreneurial Behavior. *International Journal of Social Science and Business*, 6(2), 165–173. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v6i2.46719>
- Ekawarna, E., Denmar, D., & Bakar, M. (2022). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS JAMBI ANGKATAN 2019. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN*

ILMU SOSIAL, 3(1), 139–149.

<https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.849>

Gahagho, Y. D., & Mandei, D. (2021). *THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERATION ON FINANCIAL ATTITUDES AND REVENUE RESOURCES ON FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR OF STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS UNSRAT WITH INTENTION AS INTERVENING VARIABLES.*

Ghozali, I., & Kusumadewi, K. (2023). Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 Untuk Penelitian Empiris (p. 240). *Universitas Diponegoro.*

Gumilar, R. C., Wolor, C. W., & Marsofyati, M. (2024). Analisis Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 3(1), 32–39. <https://doi.org/10.21776/jki.2024.03.1.04>

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021a). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021b). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>

Hamzah, Kasmawati, & Sonata, D. L. (2022). *Buku Ajar Kewirausahaan*. Pusaka Media.

<http://repository.lppm.unila.ac.id/52079/1/Buku%20Ajar%20Kewirausahaan%20up.pdf>

Haq, M. B., Septiawan, A., & Suhardi, R. M. (2022).

ENTREPRENEURIAL MOTIVATION AMONG ECONOMICS AND MANAGEMENT STUDENTS: THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION. *Jurnal Tatsqif*, 20(2), 162–179. <https://doi.org/10.20414/jtq.v20i2.6186>

Harun, R. (2023). *Pengaruh Self Efficacy, Family Business dan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Kota Padang*. 7.

Hasanah, A. U., & Hidayat, W. (2024). Penanaman Nilai-Nilai Kewirausahaan Melalui Pembelajaran Berbasis Proyek Di SMPN 54 Bandung. *Jurnal Generasi Tarbiyah: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(2).

Irfan, M., & Sulistyowati, S. N. (2025). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI JOMBANG.

Laverty, M., & Littel, C. (2020). *Entrepreneurship*. OpenStax, Rice University.

Naiola, F. N., Peilouw, C. T., & Junias, D. T. S. (2023). *EFFECT OF ECONOMIC GROWTH ON LEVEL POVERTY AND UNEMPLOYMENT RATE AS MEDIATION IN EAST NUSA TENGGARA PROVINCE*. 12(04).

- Newsom, J. T. (2023). *Longitudinal Structural Equation Modeling: A Comprehensive Introduction* (2nd ed.). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003263036>
- OJK. (2024). *Edukasi Keuangan*. https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx?utm_source=chatgpt.com
- Praswati, A. N., Sari, N. P., & Murwanti, S. (2022). Youth Entrepreneurial Intention: Theory of Planned Behaviour and Social Cognitive Theory. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 66–79.
<https://doi.org/10.23917/benefit.v7i1.18197>
- Putricia, N. R., & Maduwinarti, A. (2023). *PENGARUH COMPETENCE ENTREPRENEURSHIP, MOTIVATION ENTREPRENEURSHIP DAN SELF-EFFICACY TERHADAP MINAT BERWIRSAHA MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA*. 03(01).
- Rahadi, D. R. (2023). *PENGANTAR PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM)*.
- Rehman, K., & Mia, M. A. (2024). Determinants of financial literacy: A systematic review and future research directions. *Future Business Journal*, 10(1), 75. <https://doi.org/10.1186/s43093-024-00365-x>
- Rodhiah, Hidayah, N., & Mukmin, T. M. (2021). Sustainable Development Innovation: “Increasing SME’S in Aspects Product Concept Development.” *International Journal of Academic Research in*

Accounting, Finance and Management Sciences, 11(3), Pages 708-718. <https://doi.org/10.6007/IJARAFMS/v11-i3/11567>

Sugiyono, D. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*.

Suhaeri, F. (2021). Determinan pengangguran usia muda di indonesia. *K I N E R J A*.

Supardi, E., Islamy, F. J., Muhidin, S. A., & Sutarni, N. (2021). How to educate student become competent entrepreneurs. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, 41(1), 142–153. <https://doi.org/10.21831/cp.v41i1.45912>

Wibowo, I. D. F., & Khan, N. S. (2024). The role of self-efficacy: Entrepreneurial knowledge and attitude toward entrepreneurship to entrepreneurial intention. *Journal of Management and Business Insight*, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.12928/jombi.v2i1.805>

Willison, W., & Rodhiah, R. (2021). Pengaruh Creativity, Proactive Personality, Dan Entrepreneurial Alertness Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 548. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11901>

Wulan, M. K., & Astuti, R. S. (2023). *Pengangguran Masih Didominasi Lulusan Pendidikan Tinggi* [Kompas]. <https://www.kompas.id/artikel/pengangguran-masih-didominasi-lulusan-pendidikan-tinggi>

Yeodyra, D., & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh Entrepreneurship Education, Gender, Age, dan Family Background terhadap

Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa Universitas

Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 928–

937. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i4.20553>

