



**PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KETRAMPILAN, DAN MOTIVASI SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang)

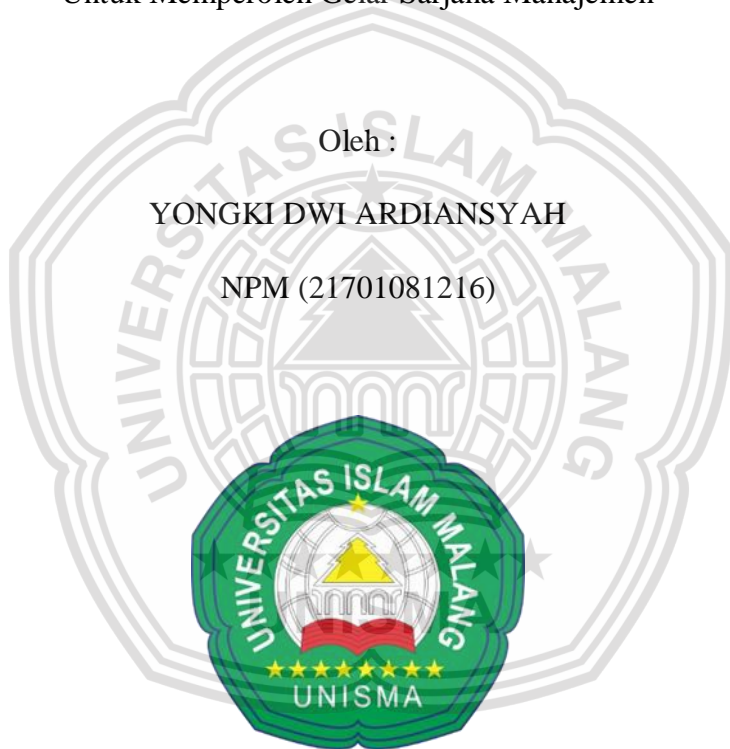
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

YONGKI DWI ARDIANSYAH

NPM (21701081216)



JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

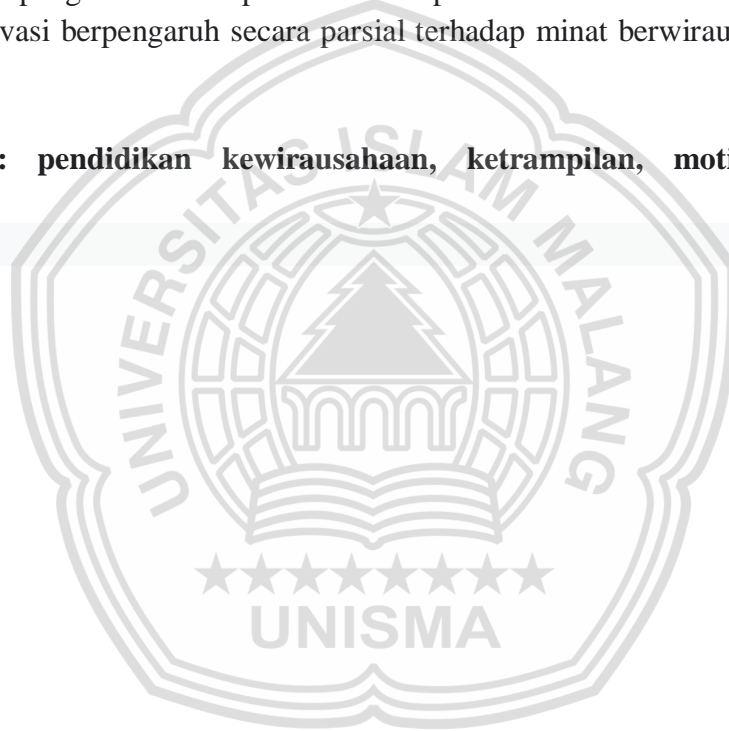
UNIVERSITAS ISLAM MALANG

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pendidikan kewirausahaan, keterampilan, dan motivasi serta pengaruhnya terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Islam Malang. Populasi dalam penelitian ini adalah 84 mahasiswa atau mahasiswi dengan kriteria mahasiswa yang masih aktif kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda. Pendidikan kewirausahaan, keterampilan, dan motivasi berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB UNISMA. Pendidikan kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB UNISMA. Keterampilan berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB UNISMA. Motivasi berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB UNISMA.

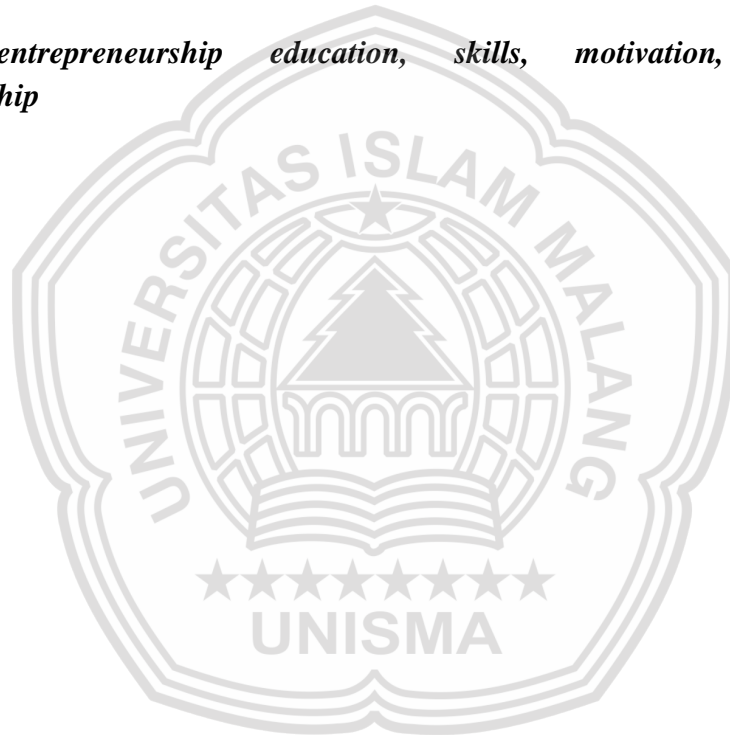
Kata kunci : pendidikan kewirausahaan, ketrampilan, motivasi, dampak berwirausaha



ABSTRACK

This study aims to determine entrepreneurship education, skills, and motivation and their impact on entrepreneurial interest in students at the Islamic University of Malang. The population in the study was 84 students or college students with the criteria of students who are still actively studying at the Faculty of Economics and Business. The technique used in this research is Multiple Linear Regression Analysis. Entrepreneurship education, skills, and motivation have a positive effect on the entrepreneurial interest of FEB UNISMA students. Entrepreneurship education partially affects the entrepreneurial interest of FEB UNISMA students. Skills have a partial effect on the entrepreneurial interest of FEB UNISMA students. Motivation has a partial effect on the entrepreneurial interest of FEB UNISMA students.

Keywords: *entrepreneurship education, skills, motivation, interest in entrepreneurship*



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang memiliki jumlah penduduk yang sangat banyak dan ditambah memiliki sumber kekayaan alam yang melimpah. Namun kekayaan sumber daya alam ini tidak diimbangi oleh pengembangan sumber daya manusia. Sehingga belum bisa terwujud karena pemerintah Indonesia belum dapat meningkatkan dan mengelola sumber daya alam yang melimpah. Pengangguran menjadi permasalahan serius di Indonesia yang masih sulit diatasi, dikarenakan persaingan mencari kerja semakin kompetitif sementara lapangan pekerjaan yang di tawarkan juga terbatas.

Program pemerintah untuk mengurangi pengangguran belum mampu mengurangi secara signifikan. Disebabkan oleh banyaknya penduduk yang semakin meningkat tidak disertakan bertambahnya lapangan pekerjaan. Menurut Kasali (2019), bahwa minat masyarakat Indonesia masih tinggi pada pencari kerja terutama menjadi Aparatur Sipil Negara (ASN), mulai dari jenjang lulusan SLTP, SLTA hingga jenjang perguruan tinggi. *Badan pusat statistik* (BPS) mencatat bahwa jumlah lulusan universitas yang bekerja per Agustus 2019 mencapai 12,27 orang, angka tersebut 9,7% dari total angkatan kerja yang mencapai 133 juta orang. Meski masih tinggi, Suhariyanto menyebut tenaga kerja lulusan universitas dari total penduduk yang bekerja terus meningkat. Pada Agustus 2018 lulusan universitas yang bekerja 9,4% sementara Agustus 2017 sebesar 9,45%.

Dilihat dari kenyataan yang ada, pada dasarnya ada tiga pilihan yang akan dialami oleh lulusan perguruan tinggi saat ini. Pertama, menjadi pegawai negeri atau karyawan perusahaan swasta. Kedua, menjadi pengangguran intelektual, karena sengitnya persaingan dalam mencari pekerjaan. Ketiga, membuka usaha sendiri dibidang

usaha yang sesuai dengan ilmu pengetahuan dan teknologi yang didapat selama perguruan tinggi (Siswadi, 2016).

Cahyaning (2014) berpendapat minat berwirausaha adalah keinginan dalam diri individu yang berjiwa berani menciptakan usaha agar meraih sukses untuk kehidupan yang lebih baik. Mahasiswa Universitas Islam Malang diharapkan mampu untuk menumbuhkan kesadaran dengan berwirausaha dalam menciptakan seorang wirausaha dapat dimulai melalui pendidikan kewirausahaan yang diajarkan di perguruan tinggi, tetapi akan lebih cepat apabila pendidikan kewirausahaan juga mulai diterapkan dari keluarga, masyarakat dan lembaga pendidikan. Pada dasarnya pendidikan dapat dijadikan sebagai jembatan penghubung bagi manusia menuju kehidupan yang lebih baik. Pendidikan kewirausahaan diharapkan mampu membangkitkan semangat berwirausaha, berdikari, berkarya dan mengembangkan perekonomian nasional (Asmani: 2014).

Pendidikan kewirausahaan sangat penting untuk menciptakan pemahaman tentang kewiraswastaan, mengembangkan kemampuan kewirausahaan, dan berkontribusi terhadap identitas kewiraswastaan dan budaya pada tingkat individu, kolektif dan sosial (Rae, 2015) pendidikan Kewirausahaan tidak hanya berguna membentuk karakter wirausaha serta menambah pengetahuan mahasiswa mengenai dunia usaha namun juga meningkatkan kreativitas baik dari sisi sisi *softskill* maupun *hardskill* sehingga mahasiswa mampu memanfaatkan peluang yang ada disekitarnya.

Menurut Anggraeni dan Harnanik,(2015:46) pendidikan kewirausahaan ilmu yang mempelajari tentang segala bentuk informasi berupa ingatan dan pemahaman cara berwirausaha sehingga menimbulkan keberanian mengambil risiko dan merintis, menjalankan dan mengembangkan usaha. Para mahasiswa rata-rata belum merencanakan pekerjaan setelah lulus dari perguruan tinggi. Pendidikan kewirausahaan akan

mendorong para mahasiswa agar memulai mengenal dan membuka usaha. Selain penggunaan metode yang variatif dalam pembelajaran, pendidikan kewirausahaan juga dapat diberikan melalui pelatihan ketrampilan.

Dalam Famella, dkk (2015:117) keterampilan berarti mengembangkan pengetahuan yang didapatkan melalui training dan pengalaman dengan melaksanakan beberapa tugas keterampilan tidak hanya dimiliki setiap orang dapat lebih membantu menghasilkan suatu yang ber

nilai dengan lebih cepat. Keterampilan merupakan kemampuan untuk menggunakan akal, pikiran, ide dan kreatifitas dalam mengerjakan mengubah, dan membuat sesuatu menjadi lebih bermakna sehingga menghasilkan sebuah nilai dari hasil pekerjaan tersebut.

Menurut Robbins, (2016) keterampilan dibagi menjadi 4 kategori yaitu: a) *basic literacy skill* adalah keahlian dasar yang sudah pasti harus dimiliki oleh setiap orang seperti membaca, menulis, berhitung serta mendengarkan; b) *technical skill* adalah keahlian secara teknis yang didapat melalui pembelajaran dalam bidang teknik seperti mengoperasikan komputer dan alat digital lainnya; c) *interpersonal skill* adalah keahlian setiap orang dalam melakukan komunikasi satu sama lain seperti mendengarkan seseorang memberi pendapat dan bekerja secara tim; d) *problem solving* adalah keahlian seseorang dalam memecahkan masalah dengan menggunakan logikanya. Bahwa keterampilan setiap orang harus diasah melalui program training atau bimbingan lain, dalam membentuk keterampilan pada seseorang sangatlah penting karena itu merupakan penggalan potensi diri yang kreatif sebagai modal berwirausaha.

Motivasi merupakan faktor yang sangat berpengaruh pada diri seseorang untuk menentukan apa yang menjadi keinginan dan usahanya untuk mewujudkan keinginannya tersebut. Peppy (2017), menyatakan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap

motivasi berwirausaha. Motivasi berwirausaha yang tinggi harus ada dalam diri seseorang yang ingin menjadi wirausaha yang sukses, karena dengan adanya motivasi berwirausaha yang tinggi dapat membentuk mental yang ada pada diri mereka untuk selalu lebih unggul dan mengerjakan segala sesuatu melebihi standar yang ada. Aktivitas mental dapat berupa tindakan-tindakan kognitif yang berupa perencanaan yang dimiliki oleh setiap mahasiswa. Motivasi sebagai salah satu faktor penting yang mempengaruhi keyakinan dan keberanian seseorang untuk berwirausaha sangat perlu ditumbuhkan dalam diri mahasiswa.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) adalah salah satu fakultas yang ada di UNISMA. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA didirikan tanggal 11 Juni 1981 untuk menjawab persaingan era global dibidang ekonomi dan bisnis saat ini dan masa mendatang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA juga berkomitmen untuk menyempurnakan penyelenggaraan pendidikan yang sesuai dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan masyarakat dengan mewujudkan pimpinan yang berkarismatik, cerdas, kreatif dan berakhlaqlkarimah.

Faktanya yang terjadi pada saat ini dengan banyaknya mahasiswa lulusan perguruan tinggi tidak sebanding dengan adanya lapangan pekerjaan yang ada. Maka dari itu lulusan perguruan tinggi harus mampu menciptakan lowongan pekerjaan dengan cara berwirausaha. Dari hasil wawancara yang saya berikan pada beberapa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis bahwasannya kurangnya minat mahasiswa dalam berwirausaha dikarenakan besarnya resiko yang akan diterima dan belum adanya kesiapan untuk menghadapi resiko yang akan diterima. Inilah hal menarik yang kemudian dilakukan lebih jauh dalam penelitian ini guna mendapatkan hasil tentang bagaimana pendidikan kewirausahaan, keterampilan dan motivasi bisa berdampak pada minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

Berdasarkan penjelasan di atas maka dapat disimpulkan bahwa untuk menghasilkan pendidikan kewirausahaan yang baik dan berkualitas dari mahasiswa maka perlu memperhatikan faktor-faktor yang memiliki pengaruh terhadap peningkatan minat berwirausaha seperti dengan memperhatikan pendidikan kewirausahaan agar mahasiswa dapat mempelajari tentang segala bentuk pemahaman cara berwirausaha sehingga dapat menimbulkan keberanian mengambil resiko dalam merintis sebuah usaha. Untuk menambah wawasan pendidikan kewirausahaan maka dibutuhkan keterampilan yang mumpuni, yang mana mahasiswa dapat menggali potensi diri yang terampil sebagai modal agar minat dalam berwirausaha. Selain itu dengan adanya motivasi sangat berpengaruh pada diri mahasiswa untuk menentukan apa yang menjadi keinginan dan seberapa besar usahanya untuk mewujudkan keinginan dalam minat berwirausaha.

Berdasarkan penjelasan diatas, peneliti berinisiatif melakukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui minat berwirausaha dengan judul **“Pendidikan Kewirausahaan Keterampilan Dan Motivasi Serta Dampaknya Terhadap Minat Berwirausaha” (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang).**

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana deskripsi minat berwirausaha, pendidikan kewirausahaan, ketrampilan, motivasi ?
2. Bagaimana pendidikan kewirausahaan, ketrampilan dan motivasi berpengaruh simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang?
3. Bagaimana pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang?
4. Bagaimana ketrampilan berpengaruh terhadap Minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang?
5. Bagaimana motivasi berpengaruh terhadap Minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Menganalisis bagaimana deskripsi minat berwirausaha, pendidikan kewirausahaan, ketrampilan, motivasi.
2. Menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, ketrampilan dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang.
3. Menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang.
4. Menganalisis pengaruh ketrampilan terhadap Minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang.

5. Menganalisis pengaruh motivasi terhadap Minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi kajian serta referensi untuk menilai pengaruh pendidikan kewirausahaan, ketrampilan dan motivasi serta dampaknya terhadap minat berwirausaha bagi mahasiswa Universitas Islam Malang dan dapat digunakan untuk melengkapi kajian teoritis yang berkaitan dengan kewirausahaan.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Mahasiswa

Sebagai bahan referensi pengetahuan mahasiswa tentang pengaruh pendidikan kewirausahaan, kerampilan dan motivasi serta dampaknya terhadap minat berwirausaha. Mahasiswa Universitas Islam Malang diharapkan mengetahui sebagai motivasi dan sebagai bahan pertimbangan serta menambah pemahaman akan pentingnya aspek wirausaha sebagai arah masa depan.

2. Bagi Pemerintah

Hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu informasi dan sumbangan pemikiran terhadap arah kebijakan yang ditempuh pemerintah khususnya dalam meningkatkan wirausaha diberbagai sekolah maupun perguruan tinggi



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

1.1 Simpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, ketrampilan dan motivasi terhadap minat berwirausaha. Adapun kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Simpulan Deskriptif

- a. Pendidikan kewirausahaan pada FEB UNISMA direfleksikan oleh indikator kreatifitas dengan pernyataan pola berpikir melakukan sesuatu untuk menghasilkan suatu yang berbeda dari produk manapun diperoleh mean tertinggi. Dimana mahasiswa FEB UNISMA jurusan manajemen angkatan 2017 cenderung setuju bahwa dengan adanya kreatifitas dapat menghasilkan produk yang berbeda dari yang lain.
- b. Ketrampilan pada FEB UNISMA direfleksikan oleh indikator menentukan ukuran/volume tugas dengan pernyataan saya dapat menentukan ukuran/volume tugas yang diberikan diperoleh mean tertinggi. Dimana mahasiswa FEB UNISMA jurusan manajemen angkatan 2017 cenderung setuju bahwa ukuran/volume tugas yang diberikan dapat di selesaikan dengan baik.
- c. Motivasi pada FEB UNISMA direfleksikan oleh indikator harapan yang dicapai dengan pernyataan saya memiliki suatu keinginan yang ingin saya capai diperoleh mean tertinggi. Mahasiswa FEB UNISMA jurusan manajemen angkatan 2017 cenderung setuju bahwa harapan yang ingin di capai akan terealisasikan dengan usaha yang di lakukan.

2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel pendidikan kewirausahaan, ketrampilan dan motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB UNISMA.
3. Bahwa pada variabel pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FEB UNISMA. Dengan kata lain jika mahasiswa FEB UNISMA mampu meningkatkan pendidikan kewirausahaan yang lebih baik lagi agar mempunyai wawasan yang luas terhadap minat berwirausaha.
4. Bahwa pada variabel ketrampilan berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FEB UNISMA. Dengan kata lain jika mahasiswa FEB UNISMA mampu meningkatkan ketrampilan dan skill yang lebih baik lagi agar dapat mengembangkan keinginan terhadap minat berwirausaha.
5. Bahwa pada variabel motivasi berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FEB UNISMA. Dengan kata lain jika mahasiswa FEB UNISMA mampu meningkatkan motivasi pada diri sendiri dengan baik dan benar maka dapat muncul keinginan dalam minat berwirausaha.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Objek penelitian ini hanya pada satu objek yaitu Mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2017
2. Pengumpulan data penelitian ini yang menggunakan kuesioner, dengan cara menyebarkan lewat *Google Form*. Hal tersebut dapat menimbulkan jawaban yang kurang memuaskan dari responden, karena untuk *Google Form* tidak dapat menanyakan langsung kepada peneliti terkait dengan pertanyaan yang kurang di mengerti.

5.3 Saran

a. Kepada instansi Mahasiswa Universitas Islam Malang:

1. Sebagaimana dilihat bahwa indikator keterampilan menunjukkan nilai yang cukup rendah, dapat dijelaskan bahwa mahasiswa belum mampu menyelesaikan pekerjaan sesuai standart yang di tentukan. Maka peran Universitas Islam Malang diharapkan dapat meningkatkan kembali pengalaman mahasiswa supaya mampu meningkatkan standart dalam penyelesaian pekerjaan.
2. Sebagaimana dilihat bahwa nilai pendidikan kewirausahaan dan motivasi menunjukkan nilai yang cukup tinggi, dapat dijelaskan bahwa dalam pendidikan kewirausahaan dan motivasi terdapat pengaruh yang cukup besar terhadap minat berwirausaha. Oleh karena itu pihak Universitas Islam Malang harus memperhatikan nilai pendidikan kewirausahaan dan motivasi para mahasiswa. Terutama dalam meningkatkan motivasi kepada mahasiswa agar memiliki minat dalam berwirausaha.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk melakukan penelitian dengan objek yang berbeda karena variabelnya terbatas hanya pada pendidikan kewirausahaan, ketrampilan dan motivasi sedangkan masih banyak variabel-variabel lain yang mempengaruhi minat berwirausaha seperti pola pikir kewirausahaan, lingkungan keluarga dan sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulah, Dudung, and Fiska Rahmah Septiany. (2019). "*Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.*" *Jurnal Co Management* 1.3 : 316331.
- Aidha, Zuhrina. (2017). "*Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.*" *Jumantik (Jurnal Ilmiah Penelitian Kesehatan)* 1.1: 42-59.
- Amirullah dan Budiyo, Haris, (2014), *Pengantar Manajemen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ardiani, Winda. (2019). "*Pengaruh Keterampilan yang Dimiliki dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Harapan Medan.*" *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis* 4.1: 1-7...
- Arifin, Zainal. 2017. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Asmani, Jamal Ma'mur. 2014. *Buku Panduan Internalisasi Pendidikan Karakter di Sekolah*. Jogjakarta: Diva Press.
- Atmaja, Ahmad Tri. 2016. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang* *E-Jurnal P-Issn 2252-6544*. Universitas Negeri Semarang.
- Aziz, Faizul. (2019). "*Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan dan Persepsi Peluang Kerja terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Banyudono.*".
- Baskara, Agus, and Zakir Has. (2018). "*Pengaruh Motivasi, Kepribadian dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau (UIR).*" *Peka* 6.1: 23-30.
- Bharata, Wira. (2019). "*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo).*" *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2.2: 98-114.
- Buchori, Alma. 2016. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Candi, Feby Putri, and Trianggoro Wiradinata. (2018). *"Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Ciputra."* *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 3.3: 271-278.
- Cahyaning, P. 2014. *Pengaruh Sikap Mandiri Dan Pengaruh Teman Sebaya terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa progam studi pendidikan Akuntansi Angkatan 2011 Muhamamadiah Surakarta.*
- Daryanto. 2017. *Pendidikan kewirausahaan.* Yogyakarta: Gava Media.
- Darmawan. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Djarmiko. (2014). *Pengaruh motivasi, Lingkungan Kerja dan Keterampilan terhadap kinerja pegawai pada kantor Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Soppeng.* *Jurnal Mirai Management*, Volume 2 Nomor 1.
- Famella., Setyanti, S. W. L. H., & Mufidah, A. (2015). *Pengaruh Keterampilan Kerja, Pengalaman Kerja, dan Sikap Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Rokok Gagak Hitam Kabupaten Bondowoso.* Artikel ilmiah mahasiswa Universitas Jember (UNEJ) Fakultas Ekonomi. Vol. 4, Hal. 21, (2015).
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giantari, Ni Luh Putri Dea, and I. Wayan Ramantha. (2019). *"Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler."* *E-Jurnal Akuntansi* 28.1: 1-25.
- Hisirich, E. D., Peters, M., & Shepherd, D. (2017). *Entrepreneuership Tenth Edition. United State of America: McGraw-Hill Education.*
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis Edisi 11.* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Inayati, Firlan Erma. (2018) .*"Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Sikap, Lingkungan Keluarga, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang Memiliki Usaha Pribadi)."*
- Indrianto, & Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen.* Edisi 1. Cetakan ke-12. Yogyakarta: BPFE.
- Khotimah, Nurul. (2016) .*"Pengaruh Pelatihan Keterampilan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Masyarakat Muslim Desa Panca Mukti Kec. Pondok Kelapa Kab. Bengkulu Tengah"*. Diss. IAIN Bengkulu.
- Koranti, K. (2015). *Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha . Proceeding Pesat (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik*

Sipil) Vol. 5 (pp. E1-E8). Bandung: Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Gunadarma.

- Latief, Abdul, et al. (2019). *"Pengaruh Manajemen Pengetahuan, Keterampilan dan Sikap terhadap Kinerja Karyawan."* JUPIIS: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial 11.2: 173-182
- Lubis, Putri Kemala Dewi. (2018). *"Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan."* Niagawan 7.2: 95-101.
- Mulyadi. 2011. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyani, Endang. 2016. *Model Pendidikan Kewirausahaan Di Pendidikan Dasar Dan Menengah*. Jurnal Akuntansi. Vol4:4. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nurikasari, Farah, Abdoel Bakar, and Lilik Sri Hariani. (2016). *"Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang."* Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi 1.2.
- Peppy, P. S. (2017). *"Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014)"*. Doctoral Dissertation. Fakultas Ekonomi.
- Permatasari, Agustina. 2016. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Priyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing. Hal 43.
- Rae, David (2015), *"Universities and enterprise education: responding to the challenges of the new era"*, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol.17, Iss.4, pp.591-606.
- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. (2016). *Management, Eleventh Edition*, (United States of America: Pearson Education Limited).
- Rosmiati, Junias, dan Munawar. (2015). *Sikap, Motivasi, dan Minat Kewirausahaan Mahasiswa*. Kupang: online ISSN: 2338-8234.
- Rusdiana, H. A. (2017). *Kewirausahaan Teori dan Praktik Bandung*: CV Pustaka Setia.

- Sari, Peppy Puspita. (2017). *"Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Angkatan 2013-2014)."* .
- Schunk, D. H., Pintrich, P. R., & Meege, J. L. (2017). *Motivasi dalam Pendidikan: Teori, Penelitian dan Aplikasi*, Edisi Ketiga. Diterjemahkan oleh Ellys Tjo. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Sifa, Nurikhin. (2016). *"Pengaruh Pendidikan, Lingkungan, Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa siswi kelas XI progam Keahlian Akuntansi SMK Negeri 9 Semarang"*. Universitas Negeri Semarang, Indonesia. *Economic Education Analysis Journal*. p-ISSN 2252-6544, e-ISSN 2502-356X. Diakses 19 Oktober 2016.
- Siswadi, Yudi. 2016. *Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha*. Jurnal Manajemen & Bisnis. Vol 13 No. 01, pp: 1-17.
- Sudjana, nana.2012. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian pendidikan,(pendekatan Kualitatif, kuantitatif dan R&D*. Penenrbit CV ALFABETA: Bandung.
- Suryana. (2016). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Empat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syaifudin, Achmad. 2016. *"Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta"*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Tarmiyati , & Kumoro, J. (2016). *Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Adsmnitrası Perkantoran SMK Negeri 1 Pengasih Kabupaten Kulon Progo*. 284-295.
- Wibowo. (2016). *Manajemen kinerja*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Winarno, Wahyu Wing. 2015. *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews, Edisi empat*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.