



**PENGARUH MOTIVASI EKONOMI, MOTIVASI GELAR DAN
ORIENTASI KARIR TERHADAP MINAT MAHASISWA
DALAM MENGIKUTI UJIAN *CERTIFIED PUBLIC*
ACCOUNTANT (CPA) INDONESIA
(Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang
dan Universitas Negeri Malang)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh
Nailiatul Virohiyyatun Ni'mah
NPM. 21801082201

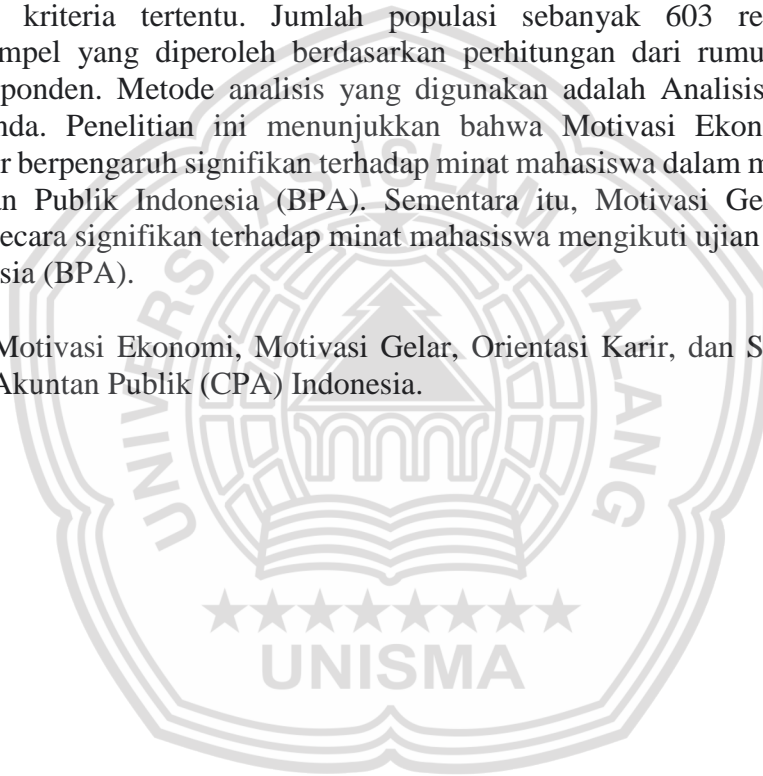


**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
MALANG
2022**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi ekonomi, motivasi derajat, dan orientasi karir pada minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Indonesian Certified Ujian Akuntan Publik (BPA). Sumber penelitian ini adalah data sekunder dan data primer diambil dari pengisian kuisisioner yang diberikan peneliti kepada Mahasiswa Kelas Akuntansi tahun 2018 di Universitas Islam Malang dan Universitas Negeri Malang. Independen Variabel Motivasi Ekonomi, Motivasi Gelar, dan Orientasi Karir. Jenis Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dengan karakteristik penelitian korelasional. Contoh dari populasi digunakan metode purposive sampling yaitu teknik pengambilan sampel menggunakan kriteria tertentu. Jumlah populasi sebanyak 603 responden, sedangkan sampel yang diperoleh berdasarkan perhitungan dari rumus Slovin adalah 85 responden. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda. Penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi Ekonomi dan Orientasi Karir berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam mengikuti Ujian Akuntan Publik Indonesia (BPA). Sementara itu, Motivasi Gelar tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa mengikuti ujian Akuntan Publik Indonesia (BPA).

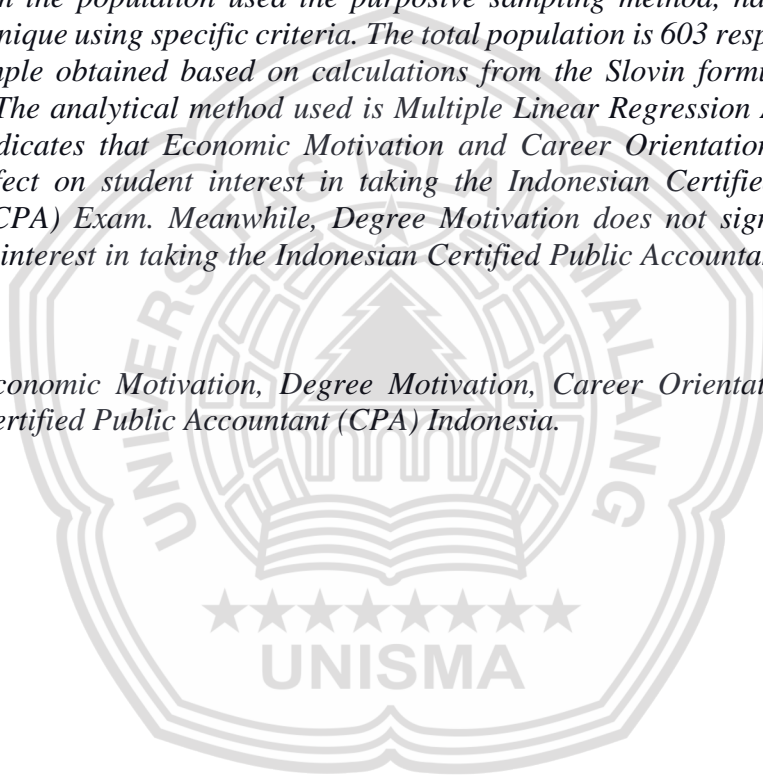
Kata Kunci: Motivasi Ekonomi, Motivasi Gelar, Orientasi Karir, dan Sertifikasi Akuntan Publik (CPA) Indonesia.



ABSTRACT

This study aimed to determine the effect of economic motivation, degree motivation, and career orientation on the interest of accounting students in taking the Indonesian Certified Public Accountant (CPA) Exam. This study's sources are secondary data and primary data taken from filling out questionnaires given by researchers to the Accounting Students Class of 2018 at the Islamic University of Malang and State University of Malang. The independent variables are Economic Motivation, Degree Motivation, and Career Orientation. This type of research includes quantitative research with correlational research characteristics. Sampling from the population used the purposive sampling method, namely the sampling technique using specific criteria. The total population is 603 respondents, while the sample obtained based on calculations from the Slovin formula is 85 respondents. The analytical method used is Multiple Linear Regression Analysis. This study indicates that Economic Motivation and Career Orientation have a significant effect on student interest in taking the Indonesian Certified Public Accountant (CPA) Exam. Meanwhile, Degree Motivation does not significantly affect student interest in taking the Indonesian Certified Public Accountant (CPA) Exam.

Keywords: Economic Motivation, Degree Motivation, Career Orientation, and Certified Public Accountant (CPA) Indonesia.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berdasarkan UU. No. 5 Tahun 2011 mengatur tentang profesi akuntan publik. Akuntan Publik ialah akuntan yang telah diberikan izin oleh Menteri keuangan sebagaimana yang dimaksud pada pasal 5 ayat (1) yang berlaku selama 5 (lima) tahun sejak tanggal ditetapkannya dan dapat diperpanjang. Bidang jasa yang dapat diberikan oleh Akuntan publik ialah jasa asuransi, yang meliputi jasa audit, review atau jasa asuransi lainnya. Selain jasa asuransi akuntan publik dapat memberikan jasa lainnya yang berkaitan dengan akuntansi, keuangan, dan manajemen sesuai dengan peraturan perundang-undangan. Peranan profesi akuntan di Indonesia cukup penting. Karena akuntan publik bertugas sebagai pihak *independent* yang memastikan bahwa laporan keuangan yang telah di audit tersebut wajar dan dapat dipercaya serta menyampaikan informasi sebenar-benarnya mengenai keadaan dan posisi keuangan suatu perusahaan. Yang dari penyampaian informasi tersebut dibutuhkan oleh pihak-pihak yang berkepentingan seperti perusahaan, pemerintah, kreditur, investor dan masyarakat yang digunakan sebagai pengambilan keputusan.

Untuk dapat berprofesi sebagai akuntan publik maka diwajibkan untuk mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia dan memenuhi beberapa persyaratan agar dapat bergelar CPA. Dulu agar dapat mengikuti Ujian Seorang Sarjana S1 harus mengikuti Ujian PPAk namun setelah ditetapkannya Peraturan Asosiasi Nomor 1 Tahun 2013 yang dikeluarkan oleh IAPI, Sarjana S1

bisa langsung mengikuti ujian CPA. Jumlah *Certified Public Accountant (CPA)* di Indonesia masih tergolong sedikit, menurut data yang di unggah di situs resmi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada per 20 Mei tahun 2020 Jumlah Akuntan Publik Di Indonesia berjumlah 781. Sedangkan menurut Artikel Ekonomi di Situs Tagar.id Rata-rata 35.000 Mahasiswa diluluskan setiap tahunnya dari Perguruan Tinggi di seluruh Indonesia. Hal ini secara tidak langsung membuktikan bahwa minat menjadi seorang Akuntan Publik masih begitu rendah.

Ujian *Certified Public Accountant (CPA)* merupakan ujian yang harus dilalui oleh seseorang akuntan agar dapat berprofesi menjadi akuntan publik. *Certified Public Accountant (CPA)* tersebut merupakan salah satu syarat utama agar mendapatkan izin praktik sebagai seorang akuntan publik dari departemen keuangan. Tanpa *Certified Public Accountant (CPA)*, seorang akuntan tidak diperbolehkan untuk menjadi penanggung jawab didalam sebuah kegiatan audit pada keuangan klien. Tidak diperbolehkan mejadi partner di Kantor Akuntan Publik (KAP), tidak boleh membuka Kantor Akuntan Publik (KAP) sendiri. CPA merupakan satu-satunya gelar yang diakui pemerintah (departemen keuangan), dan juga merupakan pengakuan tertinggi kompetensi individu dalam bidang akuntansi dan *assurance*. Untuk bisa berkarir menjadi seorang akuntan publik seseorang harus melewati beberapa proses agar sah dan diakui. Yang pertama ialah seorang calon akuntan harus terdaftar sebagai anggota IAPI (Institut Akuntan Publik Indonesia) dengan mendaftar di *website* IAPI dan lulus pada 3 level ujian. Yaitu ujian tingkat dasar. Ujian tingkat profesional. Pada tahap ujian tingkat ke dua ini setelah dinyatakan lulus maka akan mendapatkan setifikat "*Certified Public Accountant*"

(CPA). Dan pada level yang ke tiga ialah ujian penilaian kompetensi rekapan perikatan audit, pada ujian tingkat lanjutan ini bagi seseorang yang ingin berperan sebagai akuntan publik. Setelah dinyatakan lulus pada tingkatan terakhir ini maka seorang akuntan akan mendapatkan Surat Tanda Lulus Ujian Profesi Akuntan Publik sebagaimana yang dimaksud dalam UU RI Nomor 5 tentang akuntan publik.

Ada beberapa Faktor yang dapat mempengaruhi mahasiswa dalam mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Motivasi Ekonomi dianggap sebagai salah satu Faktor yang dapat menumbuhkan minat mahasiswa dalam mengikuti ujian CPA dikarenakan di Era sekarang bahwa orang mencari pekerjaan yang di lihat pertama tentunya adalah gaji. Sehingga motivasi ekonomi dapat di jadikan dorongan dalam diri seseorang untuk menumbuhkan kompetensi atau kemampuan yang dimiliki dalam mendapatkan penghargaan *financial* yang ingin dimilikinya. yang ke dua yaitu faktor motivasi gelar juga dapat menumbuhkan semangat seseorang dalam mengikuti ujian. Dikarenakan Motivasi Gelar merupakan dorongan dari diri individu yang muncul karena tujuan akan memiliki gelar tambahan selain gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak). Hal ini dianggap dapat menambah “Nilai Jual” dalam dunia kerja. Gelar CPA akan diberikan ketika seseorang tersebut telah selesai menyelesaikan Ujian. Dan faktor yang ketiga yaitu Motivasi Karir juga merupakan salah satu dorongan dari dalam diri seseorang yang muncul karena ingin memiliki jenjang karier yang cemerlang di masa depan. Untuk menjadi seorang akuntan publik dapat ditempuh melalui ujian CPA Indonesia. Pakpahan dan Baridwan (2017).

Penelitian yang sama juga pernah dilakukan oleh Astuti dan Aji (2021) Hasil dari penelitian tersebut menyatakan bahwa motivasi ekonomi tidak memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa menjadi akuntan *public* dikarenakan mahasiswa tidak tertarik dengan gaji besar yang ditawarkan di awal namun mahasiswa lebih tertarik dengan pengalaman yang akan di dapatkan ketika sudah bekerja menjadi akuntan publik. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Pakpahan dan Baridwan (2017) menyatakan bahwa motivasi ekonomi dan motivasi gelar berpengaruh signifikan positif terhadap minat mahasiswa dalam mengikuti ujian *Certified Public Accountant (CPA)* Indonesia. Penelitian yang sama juga dilakukan oleh Saeful (2018) hasil dari penelitian tersebut menyatakan bahwa Motivasi Karir, Motivasi Ekonomi, Motivasi Gelar berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa mengikuti PPAk. Sementara Motivasi Kualitas berpengaruh Positif terhadap minat mahasiswa mengikuti PPAk. Selanjutnya adalah penelitian dari Auni dan Yahya (2018) menyatakan bahwa Orientasi Karir berpengaruh signifikan positif terhadap minat mahasiswa menjadi auditor eksternal dan juga motivasi ekonomi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menjadi akuntan publik.

Berdasarkan Uraian yang telah dilakukan peneliti maka penelitian ini mencoba penelitian dengan judul **“PENGARUH MOTIVASI EKONOMI, MOTIVASI GELAR DAN ORIENTASI KARIR TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM MENGIKUTI UJIAN *CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANT (CPA)* INDONESIA (Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Islam Malang dan Universitas Negeri Malang”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Pengaruh Motivasi Ekonomi, Motivasi Gelar Dan Orientasi Karir terhadap Minat mahasiswa dalam mengikuti *Ujian Certified Public Accountant (CPA) Indonesia*?
2. Bagaimana Pengaruh Motivasi Ekonomi terhadap Minat mahasiswa dalam mengikuti *Ujian Certified Public Accountant (CPA) Indonesia*?
3. Bagaimana Pengaruh Motivasi Gelar terhadap Minat mahasiswa dalam mengikuti *Ujian Certified Public Accountant (CPA) Indonesia*?
4. Bagaimana Pengaruh Orientasi Karir terhadap Minat mahasiswa dalam mengikuti *Ujian Certified Public Accountant (CPA) Indonesia*?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk Mengetahui Pengaruh Motivasi Ekonomi, Motivasi Gelar Dan Orientasi Karir terhadap Minat mahasiswa dalam mengikuti *Ujian Certified Public Accountant (CPA) Indonesia*
2. Untuk mengetahui Pengaruh Motivasi Ekonomi terhadap Minat mahasiswa dalam mengikuti *Ujian Certified Public Accountant (CPA) Indonesia*
3. Untuk mengetahui Pengaruh Motivasi Gelar terhadap Minat mahasiswa dalam mengikuti *Ujian Certified Public Accountant (CPA) Indonesia*.
4. Untuk mengetahui Pengaruh Orientasi Karir terhadap Minat mahasiswa dalam mengikuti *Ujian Certified Public Accountant (CPA) Indonesia*.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara praktis

a. Bagi Calon Akuntan

Manfaat Hasil Penelitian ini Bagi Calon Akuntan agar dapat dijadikan acuan dalam pengembangan dan evaluasi terhadap pertumbuhan minat menjadi seorang akuntan profesional yang sampai saat ini jumlahnya tergolong sedikit

b. Bagi *Institute* Akuntan Publik Indonesia (IAPI)

Manfaat Hasil Penelitian ini Bagi *Institute* Akuntan Publik Indonesia ialah agar dapat dijadikan referensi oleh para *Institute* Akuntan Publik Indonesia dan menjadi pertimbangan terkait faktor-faktor yang menjadi pendorong seorang mahasiswa Sarjana S1 Akuntansi dalam mengikuti Ujian *Certified Public Accountant (CPA)* Indonesia, dan juga agar dapat menjadi tolak ukur untuk menumbuhkan minat agar tertarik untuk menjadi akuntan profesional.

c. Bagi Kantor Akuntan Publik (KAP)

Manfaat Hasil Penelitian Ini Bagi Kantor Akuntan Publik diharapkan mampu memberikan informasi yang berguna bagi Kantor Akuntan Publik mengenai motivasi apa saja yang mendasari seorang akuntan untuk mengikuti Ujian *Certified Public Accountant (CPA)* Indonesia.

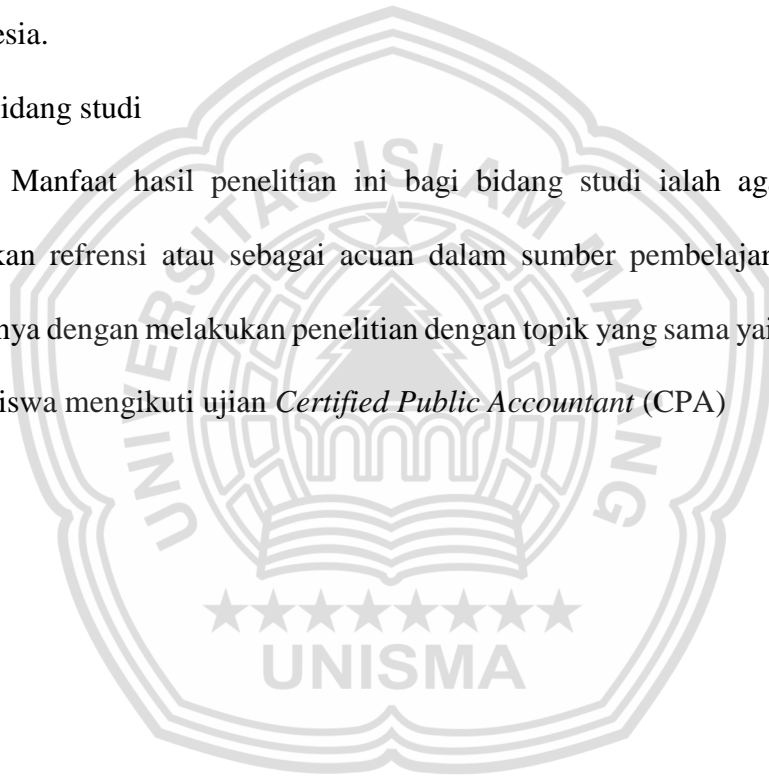
2. Secara teoritis

a. Bagi Peneliti

Manfaat Hasil Penelitian ini Bagi Peneliti agar dapat menambah pengetahuan dan memecahkan rasa penasaran peneliti tentang pengaruh motivasi ekonomi, motivasi gelar, dan orientasi karier terhadap minat mahasiswa dalam mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia.

b. Bagi bidang studi

Manfaat hasil penelitian ini bagi bidang studi ialah agar dapat dijadikan referensi atau sebagai acuan dalam sumber pembelajaran yang kaitannya dengan melakukan penelitian dengan topik yang sama yaitu minat mahasiswa mengikuti ujian *Certified Public Accountant* (CPA)



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Motivasi Ekonomi, Motivasi Gelar, dan Orientasi Karir terhadap minat mahasiswa dalam mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Hasil Uji Secara Simultan (F) menunjukkan bahwa Variabel Motivasi Ekonomi, Motivasi Gelar, dan Orentasi Karir berpengaruh secara simultan terhadap Minat mahasiswa dalam mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia.
2. Hasil Uji Secara Parsial (t) menunjukkan bahwa Variabel Motivasi Ekonomi berpengaruh positif terhadap Minat mahasiswa dalam mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia.
3. Hasil Uji Secara Parsial (t) menunjukkan bahwa Variabel Motivasi Gelar Tidak Berpengaruh terhadap Minat mahasiswa dalam mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia.
4. Hasil Uji Secara Parsial (t) menunjukkan bahwa Variabel Orientasi Karir berpengaruh Positif terhadap Minat mahasiswa dalam mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil dan kesimpulan yang sudah dibahas oleh peneliti diatas.

Maka penelitian ini masih memiliki keterbatasan diantaranya sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya dilakukan di Universitas Islam Malang dan Universitas Negeri Malang
2. Pada uji Determinasi didapatkan nilai *R square* yang tergolong masih tinggi yaitu sebesar 46,5% sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa masih ada faktor dari luar yang tidak diteliti oleh peneliti mempengaruhi minat mahasiswa dalam mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia.
3. Keterbatasan Variabel peneliti yang digunakan hanya terdiri dari tiga variabel yaitu Motivasi Ekonomi, Motivasi Gelar, dan Orientasi Karir.
4. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah terletak pada hasil uji Motivasi Gelar yang tidak memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa dalam mengikuti Ujian *Certified Public Accountant* (CPA) Indonesia. Hal ini terjadi dikarenakan pada saat peneliti menyebarkan kuisioner mayoritas mahasiswa yang mengisi kuisioner tersebut adalah mahasiswa Universitas Negeri Malang yang basic jurusannya adalah pada akuntansi Pendidikan bukan Akuntansi bisnis. Sehingga hal inilah yang menyebabkan hasil daripada penelitian Motivasi gelar tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam mengikuti Ujian *Certified public Accountant* (CPA) Indonesia.

5.3 Saran

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan dengan hasil analisis dan kesimpulan antara lain :

1. Bagi Mahasiswa, Perlu adanya perubahan *mindset* tentang adanya penambahan gelar pada profesi Akuntan Publik yang dianggap tidak memiliki pengaruh saat mencari pekerjaan. Karena Sebenarnya saat kita sudah memiliki gelar yang sesuai dengan keahlian kita dalam bidang akuntansi maka pada saat kita melamar sebuah pekerjaan maka gelar itu akan menjadi sebuah pertimbangan didalam dunia kerja.
2. Bagi Instansi, sebaiknya mahasiswa diberikan sosialisasi mengenai gambaran dunia kerja. Keuntungan dan kekurangan dari masing-masing profesi akuntansi serta risikonya. Sosialisasi ini bertujuan agar mahasiswa mengenal profesi pekerjaan bagi jurusannya. Dan juga dapat memotivasi mahasiswa untuk berkarier di bidang akuntansi.
3. Bagi Penelitian selanjutnya, Sebaiknya untuk dapat menambahkan variabel atau faktor lain yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam mengikuti Ujian *Certified Public Accountant (CPA)* Indonesia. Seperti Variabel *Gender*, *Self efficacy* dan pertimbangan pasar kerja. Dewi dan Yasa (2020) Karena dalam penelitian ini hanya memuat variabel Motivasi Ekonomi, Motivasi Gelar dan orientasi karir.
4. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya untuk dapat lebih teliti dalam menyebarkan kuisioner kepada responden agar lebih tepat sasaran

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, F. D., & Aji, A. W. (2021). Pengaruh motivasi ekonomi, motivasi karir, dan persyaratab akuntan publik, terhadap minat mahasiswa menjaadi akuntan publik (studi kasus pada mahasiswa jurusan akuntansi program S1 Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta) . *Prive* , 17-26.
- Abidin, Akhad Zainul., Adi Darmawan Ervanto. (2015). Pengaruh motivasi terhadap Minat mahasiswa untuk Mengikuti *Ujian Certified Public Accountant* (CPA). Jurnal. Madura: Universitas Trunojoyo.
- Aini, NN. & Mustikawati, RR. Indah. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Mahasiswa Program Studi Akuntansi untu Berkarie Menjadi Akuntan Publik. *Jurnal Profita Edisi 8*, 2017.
- Anam, S. (2018). Pengaruh motivasi kualitas, motivasi karir, Motivasi ekonomi, motivasi gelar terhadap Minat mengikuti ppak (studi empiris pada mahasiswa akuntansi universitas pamulang)
- Auni, D., & Yahya, M. R. (2018). Pengaruh Persepsi standar audit, ppotensi diri, motivasi ekonomi, dan motivasi karir terhadap profesi auditor eksternal (studi pada mahasiswa jurusan akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis universitas Syia Kuala Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekoomi Akuntansi (JIMEKA)*, 472-484.
- Chan, Andi Setiawan (2012). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Karier menjadi Akuntan Publik oleh Mhasiswa Jurusan Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1, 53-58.
- Dewi, I. G., & Yasa, K. D. (2020). Motivasi, Gender, Self Efficacy dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti ujian CPA test center di Undiknas Denpasar . *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*
- Dewi, Y. S. (n.d.). *Bekerja Sebagai Akuntan* . Esensi .
- Endra, F. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawa .
- Kurniawati, E. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia* . Pekalongan : Nasya Expanding Manajemen .
- Lestari, E. T. (2020). *Cara Prakktis meningkatkan Motivasi Siswa Sekolah Dasar* . Yogyakarta : CV. Budi Utama .
- Nugroho, U. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan Jasmani* . Purwodadi : Sarno Untung .

- OJK. (2020). Database Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik. Tersedia: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/Pages/Database-Akuntan-Publik-dan-Kantor-Akuntan-Publik.aspx>. (Diakses, 6 Oktober 2021).
- Pakpahan, N. N., & Baridwan, D. Z. (2017). Minat Individu mengikti sertifikasi CPA (Certified Public Accountant) dalam rangka meniti karir sebagai akuntan publik pendekatan theory reasoned aaction (TRA), model kebutuha abraham maslow dan model kebutuhan MC. cleland .
- PPA. (2017). Certified Public Accountant (CPA) Review Level Profesional. Tersedia: <https://ppa-feui.com/certified-public-accountant-cpa-review-kurikulum-baru/> (Diakses, 8 Oktober 2021).
- Putro, A.S. (2012). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Mahasiswa Program Studi Akuntansi untuk Berkarir Menjadi kuntan Publik (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). Skripsi. Yogyakarta: *Universitas Negeri Yogyakarta*
- Rawi, R. D., Yusuf, A. A., Fauzi, M. G., Rostini, & Sunarsi, D. (2021). *Manajemen Karir Teori dan Praktik* . Surabaya : Cipta Media Nusantara .
- Santi, F. M., Sunarseh, N. M., & Munidewi, I. A. (n.d.). Motivasi dan persepsi terhadap profesi akuntan publik (Studi minat mahasiswa Universitas Mahasaraswati Denpasar). 216-222.
- Safitri, I. (n.d.).2018. Pengaruh tingkat pemahaman, Motivasi Ekonomi, dan motivasi karir terhadap minat mahasiswa Akuntans Syariah mengikuti Ujian Sertifikasi Akuntansi Syariah (USAS) . *Universitas Islam Negeri Walisongo* . Skripsi , Semarang .
- Siagnian, SP. (2012). *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta : Rineka Cipta .
- Sitorus, R. M. (2020). *Pengaruh Komunikasi Antarpribadi Pimpinan terhadap Motivasi Kerja* . Surabaya : Scopindo Media Pustaka .
- Tagar.id (2019). Jumlah Akuntan Indonesia Masih Minim di Tingkat Asean. Tersedia: <https://www.tagar.id/jumlah-akuntan-indonesia-masih-minim-di-tingkat-asean> (Diakses, 6 Oktober 2021).
- Ubaidillah. (2019). *Hanya Journalku* . Kabays .
- Wakhinuddin. (2020). *Perkembangan Karir Konsep dan Implikasinya* . Padang : UNP Press .