



**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, *E-COMMERCE* DAN
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK BERWIRAUSAHA
DIMASA PANDEMI**

**(STUDI KASUS MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS ISLAM
MALANG)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh

AGUSTIN NILAMSARI

NPM. 21801082195



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
MALANG**

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan, e-commerce, dan sistem informasi akuntansi terhadap keputusan wirausaha dimasa pandemi. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce*, dan sistem informasi akuntansi. Sedangkan variabel terikatnya adalah keputusan berwirausaha. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan metode pengumpulan data dengan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa program studi akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang angkatan 2018 dan 2019. Teknik pengumpulan data menggunakan *purposive sampling* yang mengacu pada rumus Slovin. Dalam penelitian ini, data yang dapat diolah adalah 83 responden. Teknik analisis data yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa dimasa pandemi. 2) Pengetahuan berwirausaha berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa dimasa pandemi. 3) *E-commerce* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa dimasa pandemi. 4) Sistem informasi akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa dimasa pandemi.

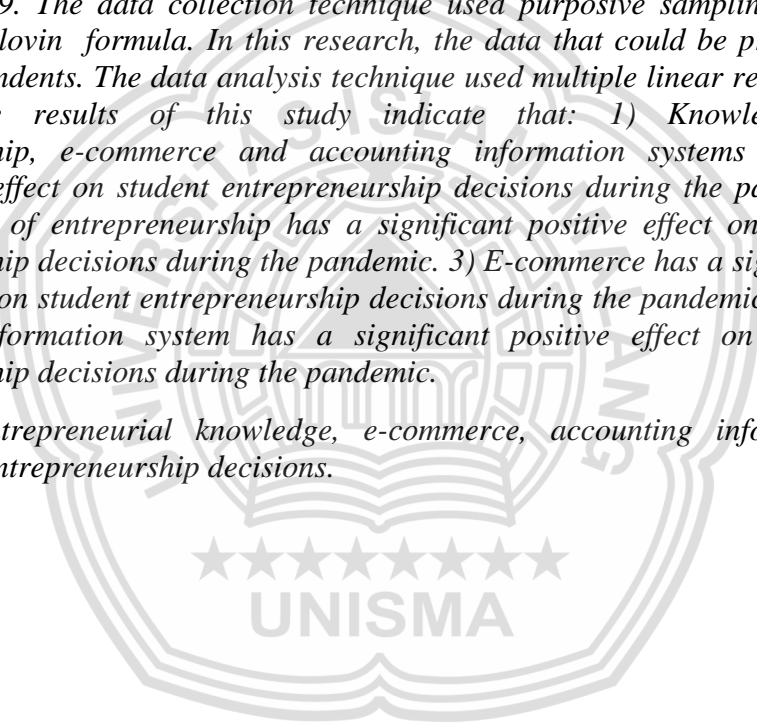
Kata Kunci: pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, keputusan berwirausaha.



ABSTRACT

This research aims to find out how the influence of entrepreneurial knowledge, e-commerce, and accounting information systems on entrepreneurial decisions during the pandemic. The independent variables in this research are entrepreneurial knowledge, e-commerce, and accounting information systems. While the dependent variable is the entrepreneurial decision. This research is a correlational quantitative research. The data that used in this research is primary data with data collection methods in the form of a questionnaire technique. The population in this research is undergraduate students of the accounting study program, Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang batch 2018 and 2019. The data collection technique used purposive sampling which refers to the Slovin formula. In this research, the data that could be processed were 83 respondents. The data analysis technique used multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that: 1) Knowledge of entrepreneurship, e-commerce and accounting information systems have a simultaneous effect on student entrepreneurship decisions during the pandemic. 2) Knowledge of entrepreneurship has a significant positive effect on student entrepreneurship decisions during the pandemic. 3) E-commerce has a significant positive effect on student entrepreneurship decisions during the pandemic. 4) The accounting information system has a significant positive effect on student entrepreneurship decisions during the pandemic.

Keywords: entrepreneurial knowledge, e-commerce, accounting information systems, and entrepreneurship decisions.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pandemi *COVID-19* merupakan fenomena tidak terduga yang terjadi pada awal tahun 2020. Bahkan fenomena ini sangat berdampak pada semua sektor-sektor yang ada di dunia. Tidak hanya pada sektor kesehatan, salah satu dampak yang paling besar adalah pada sektor perekonomian. Adanya pembatasan dalam berkegiatan yang dimaksudkan untuk mencegah penularan virus *corona* ini pun menyebabkan semua aktivitas ekonomi tidak berjalan dan terhambat. Dilansir dari Kompas Pedia (2021) mengungkapkan bahwa penyaluran barang maupun jasa juga terhambat yang pada akhirnya menyebabkan banyak perusahaan mengalami kesulitan serta pendapatan pun menurun. Pada akhirnya banyak perusahaan yang memutuskan hubungan kerja para karyawannya secara sepihak dan mempekerjakan sebagian karyawannya dari rumah atau dikenal dengan istilah *work from home*.

Situasi pandemi ini merupakan sebuah tantangan bagi seluruh masyarakat di Indonesia bahkan masyarakat di dunia. Banyak para pekerja yang kelimpungan dikarenakan kehilangan pekerjaannya. Dengan demikian kita dituntut untuk menemukan suatu hal baru untuk dapat bertahan pada situasi yang tidak tahu kapan akan berakhirnya. Kita harus dapat bertahan dengan apa yang tengah kita hadapi salah satunya dengan cara memanfaatkan apa yang

ada disekitar kita contohnya adalah untuk memulai berwirausaha (Stiepari, 2021).

Menurut Pramiswari et al. (2017) berbisnis atau berwirausaha merupakan salah satu opsi seorang individu yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan hidup diri-sendiri atau bahkan keluarganya. Kegiatan bisnis dapat dimulai atas dasar keinginan seseorang untuk berwirausaha. Namun bisnis bukanlah suatu kegiatan yang mudah, dalam berbisnis harus tetap diikuti oleh tekad kuat, adanya niat, kemampuan dan keahlian pada bidang usaha yang dijalankan. Terlebih dalam kondisi yang terbatas seperti saat ini, berbisnis sangatlah membutuhkan suatu keterampilan yang nantinya dapat menunjang kegiatan bisnis yang akan dijalankan. Kewirausahaan adalah kegiatan yang memanfaatkan suatu sumber daya pada organisasi atau individu yang ditujukan dalam memberikan nilai tambah berhubungan dengan pertumbuhan nilai ekonomi secara berkelanjutan (Trihatmoko & Harsono, 2017).

Berwirausaha bagi kalangan pemuda saat ini sangat banyak peminatnya. Kepala Dinas Pendidikan dan Olahraga Bantul dalam media *Harianjogja.com*, (2020) mengungkapkan bahwa terjadi adanya peningkatan minat berwirausaha dikalangan pemuda pada situasi pandemi *COVID-19*. Hal ini ditunjukkan dengan banyaknya peminat yang mendaftar pada kompetisi gelaran wirausaha muda. Dari sebanyak 83 proposal yang terdaftar, kegiatan ini didominasi oleh wirausaha yang berusia rata-rata dibawah 30 tahun dengan ide-ide yang tergolong menarik serta memiliki potensi bisnis untuk dapat dikembangkan. Pandemi ini memberikan dampak kepada semua kalangan

masyarakat, tidak terkecuali mahasiswa. Mahasiswa diharuskan belajar dirumah dan melakukan pembelajaran secara daring atau *online* agar kegiatan pembelajaran tidak terhambat. Hal ini merupakan suatu kesempatan dimana waktu belajar menjadi lebih fleksibel dan dijadikan peluang bagi mahasiswa untuk berwirausaha atau berbisnis.

Menurut Wulandari et al. (2020) Pengambilan keputusan dalam berwirausaha adalah suatu kehendak seorang individu dalam keberaniannya mengambil resiko ataupun keputusan dalam membuka lapangan kerja dengan pemanfaatan sumber daya yang telah ada serta cara mengoptimalkannya. Banyak kalangan pemuda bahkan mahasiswa yang ingin memanfaatkan situasi pandemi ini dengan memulai usaha. Namun dengan melihat realita yang terjadi di lingkungan sekitar, terdapat kendala dengan adanya berbagai faktor-faktor yang memungkinkan para kalangan pemuda atau mahasiswa membutuhkan suatu pertimbangan dalam memutuskan untuk memulai usahanya atau tidak.

Pelaksanaan kegiatan berwirausaha tidak selalu membuahkan hasil yang baik karena dalam berwirausaha tidak menjamin bahwa seseorang akan menjadi sukses, maka dari itu salah satu faktor yang menjadi pertimbangan sebelum menjalankan suatu usaha adalah pengetahuan kewirausahaan. Dalam penelitian terdahulu Trihudyatmanto (2019) dan Aini et al. (2020) mengungkapkan salah satu faktor yang mempengaruhi minat untuk berwirausaha adalah pengetahuan berwirausaha. Pengetahuan kewirausahaan merupakan bentuk informasi yang didapatkan melalui proses pelatihan dan

pengalaman yang dimanfaatkan sebagai pemahaman serta ditujukan pada kemampuan seseorang untuk melihat risiko dan kemampuan dalam menangani risiko-risiko tersebut.

Risiko yang akan dihadapi saat menjalankan kegiatan berwirausaha dapat terbantu dengan adanya teknologi informasi. Teknologi informasi dapat mendukung berjalannya kegiatan-kegiatan berwirausaha bagi orang yang sedang ingin memulai usaha atau bahkan bagi orang yang tengah merintis kegiatan usahanya. Teknologi informasi sangat membantu dalam hal perencanaan usaha dan dibutuhkan dalam pelaksanaan bisnis. Karena sifatnya yang mudah, cepat, dan tentu saja murah serta efisien maka teknologi informasi telah menjadi salah satu hal pokok yang dapat menunjang kegiatan bisnis atau usaha. Seiring dengan kecanggihan teknologi informasi menyebabkan para wirausahawan yang menggunakan teknologi tersebut meningkat dengan pesat dan menimbulkan persaingan dalam dunia bisnis menjadi semakin ketat. Salah satu alternatif dalam pengembangan usaha yaitu pemanfaatan teknologi informasi, jika seseorang tidak mampu bersaing maka kesempatan dalam memperluas bidang usaha akan terhambat. Hal-hal yang dapat dilakukan pada perkembangan teknologi informasi saat ini ialah dengan pemanfaatan penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa *via* digital seperti internet, televisi serta *e-commerce* (Pramiswari et al., 2017)

Faktor kedua yang dijadikan pertimbangan sebelum memutuskan untuk berwirausaha adalah *e-commerce*. Melalui *e-commerce* para wirausahawan sangatlah terbantu dalam menjalankan usahanya. Menurut Kotler, Philip &

Keller (2012) *e-commerce* ialah penggunaan situs web dalam bertransaksi atau membantu penjualan produk dan layanan jasa secara online. *E-commerce* juga dapat digunakan dalam melakukan jual beli produk atau jasa melalui internet menggunakan sistem komputer untuk meningkatkan efisiensi perusahaan secara keseluruhan. Hal ini terdiri dari transaksi *online* dan penjualan yang terjadi ketika pembeli mengunjungi situs web penjual. Hal tersebut menjadikan banyaknya sektor-sektor bisnis baru yang muncul dengan adanya perkembangan teknologi. Para wirausahawan yang mulai terjun dalam dunia bisnis dengan hanya bermodalkan internet dan alat elektronik saja dapat melakukan kegiatan bisnis dengan mudah dan dapat memperluas bisnisnya dalam jangkauan yang tak terbatas. Keuntungan penggunaan situs web dalam berhubungan dengan pembeli adalah transfer data dan informasi yang cepat antara penjual dan pembeli (Kozinets et al., 2010). Dalam penelitian Sutikno & Endah (2012) penerapan *e-commerce* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kinerja individu serta memperluas pemasaran usaha. Juga hasil penelitian Suprpto (2016) menunjukkan adanya pengaruh positif saat sesudah penggunaan *e-commerce* terhadap peningkatan tingkat penjualan.

Selain pengetahuan kewirausahaan dan *e-commerce*, hal lain yang menjadi pertimbangan seseorang sebelum memutuskan untuk berwirausaha adalah sistem informasi akuntansi, yang diartikan sebagai sebuah sistem guna mengumpulkan, mencatat, menyimpan dan memproses data dalam memproduksi suatu informasi yang ditujukan kepada pengambil keputusan.

Hal ini termasuk individu, prosedur dan instruksi, data, *software* dan *internal control* serta keamanan pengukuran (Romney & Steinbart, 2017). Dari pengertian tersebut dapat disimpulkan jika sistem informasi akuntansi merupakan sebuah sistem yang sangat dibutuhkan dan diharapkan dapat membantu kegiatan harian suatu bisnis atau usaha. Dalam penelitiannya Pramiswari et al. (2017) menyatakan bahwa seorang pengusaha juga harus memahami apa itu sistem informasi akuntansi karena dapat bermanfaat untuk memberikan informasi kepada pengguna, terutama dalam hal pengelolaan keuangan. “Sistem informasi akuntansi dapat juga meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengambilan keputusan sehingga memungkinkan perusahaan memperoleh keuntungan yang maksimal. Dan dikatakan efektif apabila informasi yang diberikan mampu melayani kebutuhan pengguna sistem”.

Hasil-hasil penelitian sebelumnya dari Wulandari et al. (2020), Wahyuni et al. (2020) dan Sihombing & Sains (2021) juga menunjukkan bahwa *e-commerce* dan sistem akuntansi memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan untuk berwirausaha.

Berdasarkan konsep pemikiran pada latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai keputusan mahasiswa berwirausaha dengan pengambilan judul: **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha**

Dimasa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang)”. Malang)”. Malang)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan pada penelitian ini, dapat dinyatakan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce*, dan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha dimasa pandemi?
2. Bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha dimasa pandemi?
3. Bagaimana pengaruh *e-commerce* terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha dimasa pandemi?
4. Bagaimana pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha dimasa pandemi?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah pada penelitian ini, maka dapat dikemukakan tujuan penelitian yakni :

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce*, dan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha dimasa pandemi

2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha dimasa pandemi
3. Untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha dimasa pandemi
4. Untuk mengetahui pengaruh sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha dimasa pandemi

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

a. Penelitian Berikutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para penulis sebagai referensi dalam melakukan penelitian berikutnya dengan topik yang sama.

b. Bidang Keilmuan

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan gagasan dan wawasan ilmu di bidang literatur yang berkaitan dengan kewirausahaan, sistem informasi akuntansi dan digital bisnis.

2. Manfaat Praktis

a. Mahasiswa

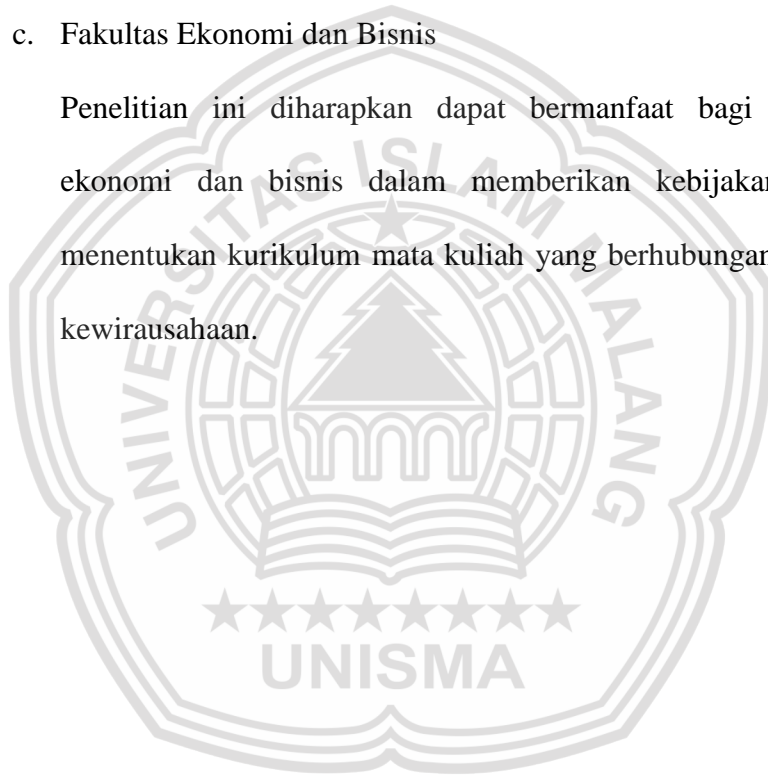
Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi mahasiswa untuk memperluas wawasan perihal faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan untuk berwirausaha sehingga dapat memberikan dorongan kepada diri sendiri untuk bertindak dalam mengambil keputusan untuk berwirausaha.

b. Wirausahawan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi wirausahawan untuk memberikan informasi terkait faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan dalam berwirausaha sehingga mengetahui hal apa saja yang harus diperhatikan sebelum memilih keputusan untuk berwirausaha.

c. Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi fakultas ekonomi dan bisnis dalam memberikan kebijakan untuk menentukan kurikulum mata kuliah yang berhubungan dengan kewirausahaan.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce*, dan sistem informasi akuntansi terhadap keputusan berwirausaha dimasa pandemi. Maka berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat rumuskan kesimpulan penelitian ini sebagai berikut:

- 1) Pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa dimasa pandemi.
- 2) Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa dimasa pandemi.
- 3) *E-commerce* berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa dimasa pandemi.
- 4) Sistem informasi akuntansi berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa dimasa pandemi.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu:

- 1) Penelitian ini hanya dilakukan pada satu tempat yaitu Universitas Islam Malang.
- 2) Nilai adjusted R Square pada penelitian ini hanya sebesar 0,526 atau 52,6% yang digunakan untuk mengetahui pengaruh terhadap variabel

keputusan berwirausaha.. Artinya bahwa variabel keputusan berwirausaha hanya dijelaskan sekitar 52,6% oleh variabel pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi.

- 3) Pada penelitian ini hanya menyebarkan kuesioner melalui *google form* (secara *online*) yang memiliki kekurangan seperti responden tidak memberikan jawaban dalam waktu yang telah ditentukan dan kemungkinan responden yang memberikan jawaban secara asal-asalan.

5.3 Saran

- 1) Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas lingkup penelitian seperti menambah PTN dan PTS lain yang berada di Kota Malang atau kota lainnya.
- 2) Dengan peluang nilai *Adjusted R Square* sebesar 47,4% diharapkan dalam penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti praktik kewirausahaan (Friskawati, 2018) dan *e-business* (Shobach et al., 2021).
- 3) Dalam penelitian berikutnya disarankan untuk menambahkan metode wawancara dengan kelebihan seperti kondisi dan situasi wawancara yang lebih terkontrol serta informasi yang didapatkan dari hasil wawancara lebih akurat dan dapat dipertanggungjawabkan.
- 4) Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk mencantumkan kriteria usia responden pada kuesioner karena kriteria usia responden dapat menjadi salah satu faktor dalam memutuskan untuk berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Q., Bisnis, F. O.-J. I. E. dan, & 2020, U. (2020). Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes 50.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan campuran*. Pustaka Belajar.
- Friskawati, M. (2018). Kewirausahaan dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Ketujuh)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); Cetakan 1). Pustaka Ilmu.
- Harianjogja.com. (2020). *Pemuda Banyak Tertarik Berwirausaha di Tengah Pandemi*.
<https://news.harianjogja.com/read/2020/11/13/500/1055296/pemuda-banyak-tertarik-berwirausaha-di-tengah-pandemi>
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of*
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Philip & Keller, L. K. (2012). *Marketing Management 14e Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Kozinets, R. V., De Valck, K., Wojnicki, A. C., & Wilner, S. J. S. (2010). Networked Narratives: Understanding Word-of-Mouth Marketing in Online Communities. *Journal of Marketing*, 74(2), 71–89.
- Krismiaji. (2005). *Sistem Informasi Akuntansi* (Edisi 2). UPP AMP YKPN.
- Maryama, S. (2013). Penerapan e-commerce dalam meningkatkan daya saing usaha.
- Mujilan, A. (2012). *Sistem Informasi Akuntansi* (Edisi 1). ISBN Widya Mandala (WIMA).

- Mustofa, M. A. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman.*
- Nihayah, A. . (2019). *Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0.*
- Pramiswari, D., Universitas, I. D.-E.-J. A., & 2017, undefined. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *Ojs.Unud.Ac.Id*, 20, 261–289.
- Purwanto, A. (2021). *Ekonomi Dunia di Masa Pandemi Covid-19: dari Dampak hingga Proyeksi Pertumbuhan 2021-2022.*
<https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/ekonomi-dunia-di-masa-pandemi-covid-19-dari-dampak-hingga-proyeksi-pertumbuhan-2021-2022>
- Rizal, M., Setianingsih, D., & Chandra, R. (2016). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Wanita Berwirausaha (Studi Kasus di Kota Langsa) | Jurnal Manajemen dan Keuangan.*
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2017). *Accounting Information Systems* (14th ed.). PEARSON, ALWAYS LEARNING.
- Rusdiana, A. (2018). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek.*
- Shobach, N., Amin, M., & Afifudin. (2021). Pengaruh E-commerce DAN E-business Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Kalangan Mahasiswa FEB UNISMA. *Riset.Unisma.Ac.Id.*
- Sihombing, M., & Sains, H. S. (2021). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Sosains.Greenvest.Co.Id.*
- stiepari. (2021). *Mahasiswa Berwirausaha di Masa Pandemi.*
<https://stieparipurna.ac.id/blog/mahasiswa-berwirausaha-di-masa-pandemi/>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan* (22 (ed.)). Penerbit Alfabeta.
- Suprpto, H. A. (2016). Pengaruh Penetapan Harga Dan E-Commerce Terhadap Tingkatpenjualan Pada Usaha Jack Donut Di Curug Tanah Baru Depok. *Journal.Lppmunindra.Ac.Id.*
- Sutikno, S. A., & Endah, S. N. (2012). *Penerapan E-Commerce untuk Meningkatkan dan Memperluas Pemasaran di UMKM.*

- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan Pada E-commerce Perusahaan Top Dunia*. Andi Offset.
- Trihatmoko, A., & Harsono, M. (2017). *Kewirausahaan: Membentuk dan Mengembangkan Unit Bisnis Handal dan Mapan*.
- Trihudyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender. *Ojs.Unsiq.Ac.Id*, 6(2), 93–103. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/ppkm/article/download/678/401>
- Turban, E., & King, D. (2015). No Title. In *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective* (Edisi Dela). Springer International Publishing.
- Wahyu Pril Ranto, D. (2016). Membangun Perilaku Entrepreneur Pada Mahasiswa Melalui Entrepreneurship Education. *Jurnal.Amaypk.Ac.Id*, 76–89.
- Wahyuni, E., Akuntansi, N. D.-J. I. R., & 2020, U. (2020). E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha. *Riset.Unisma.Ac.Id*, 09.
- Wulandari, W., Akuntansi, M. M.-.... I. R., & 2020, U. (2020). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan. *Riset.Unisma.Ac.Id*, 09.
- Yuliana. (2004). Pengaruh Sikap pada Pindah Kerja, Norma Subjektif, Perceived Behavioral Control pada Intensi Pindah Kerja pada Pekerja Teknologi Informasi. *Phronesis: Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan* 6, 1-18.