



**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, PERSEPSI RISIKO DAN  
MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI  
TABUNGAN EMAS DI PEGADAIAN**

(Studi pada Mahasiswa UNISMA, Politeknik Negeri Malang

dan Universitas Negeri Malang)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

**Nuratiran Lailina**

**Npm. 21801082065**



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2022**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Financial Literacy*, Persepsi Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Tabungan Emas di Pegadaian (studi pada mahasiswa Universitas Islam Malang, Politeknik Negeri Malang dan Universitas Negeri Malang). Populasi penelitian ini adalah mahasiswa aktif jurusan Akuntansi angkatan 2018 di Universitas Islam Malang, Politeknik Negeri Malang dan Universitas Negeri Malang dan pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, data yang diperoleh 85 responden. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan taraf signifikansi 5% dengan bantuan SPSS versi 25. Data yang digunakan adalah uji hipotesis (f), koefisien determinasi ( $R^2$ ) dan uji parsial (t). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *financial literacy* dan motivasi investasi secara parsial pengaruh signifikan terhadap minat investasi tabungan emas di Pegadaian, sedangkan persepsi risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi tabungan emas di Pegadaian. Berdasarkan uji simultan *financial literacy*, persepsi risiko dan motivasi investasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi tabungan emas di Pegadaian

Kata kunci: *Financial Literacy*, Persepsi Risiko, Motivasi Investasi dan Minat Investasi Tabungan

## ABSTRACT

*The purpose of study is to determine the effect of Financial Literacy, Risk Perception and Investment Motivation on Gold Savings Investment Interest in Pegadaian (study of students of the Islamic University of Malang, State Polytechnic of Malang and State University of Malang. The population of this study is active students of the 2018 class of Accounting majoring in the Islamic University of Malang, State Polytechnic of Malang and State University of Malang and the sampling used purposive sampling, the selected sample is 85 respondents. The data collection in this study used the questionnaire. The analytical technique in this study used multiple linear regression analysis with a significance level of 5% with the help of SPSS version 25. The data used are hypothesis test (f), coefficient of determination ( $R^2$ ) and partial test (t). The results showed that: financial literacy and motivation investment partially has a significant effect on interest in investing in gold savings in Pegadaian, while risk perception does not significantly affect interest in investing in gold savings in Pegadaian. The result of the simultaneous test showed Financial literacy, risk perception and investment motivation have a significant effect on interest in investing in gold savings in Pegadaian*

*Keywords: Financial Literacy, Risk Perception, Investment Motivation and Investment Interest Saving Gold*

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan pola pikir mayoritas masyarakat di Indonesia tentang keuangan semakin berkembang. Di era saat ini, dimana *e-commerce* menjadi *booming*. *E-commerce* menimbulkan kecenderungan masyarakat untuk selalu ingin berbelanja dengan memberikan beberapa promosi dan penawaran besar-besaran dibuat di beberapa momen tertentu. Berbelanja lewat *e-commerce* sudah menjadi *trend* bagi masyarakat perkotaan saat ini. Dari data Kemkominfo Indonesia merupakan negara 10 terbesar pertumbuhan *e-commerce* dengan pertumbuhan 78 persen dan berada di peringkat ke-1.

Menurut Ningsih & STIT (2020) bahwa dengan adanya *e-commerce*, memberikan kemudahan berbelanja mengingat gaya hidup masyarakat yang konsumtif. Namun akibat kecenderungan berbelanja, menyebabkan masyarakat Indonesia khususnya mahasiswa kesulitan dalam meminimalisir pengeluaran belanja dan menyisihkan uang untuk *saving* dan investasi.

Seseorang yang memiliki rancangan investasi sejak dini dapat meminimalisir risiko-risiko yang akan terjadi dikemudian hari seperti krisis keuangan, dan kebutuhan dana dalam jumlah yang besar, sakit, dan lain-lain. Menurut Hikmah & Rustam (2020) ketika seseorang mendengar kata ‘investasi’ dalam benak masyarakat pasti akan menyebutkan investasi di pasar modal atau lebih tepatnya saham sebagai salah satu instrumen yang paling

sering dibicarakan di sebagian masyarakat dan termasuk instrumen investasi yang paling banyak diminati. Saham memberikan kemungkinan keuntungan yang tinggi, namun risiko yang ditanggung pun juga relatif tinggi.

Menurut Montolalu & Michael (2018) merubah cara saving dan investasi yang aman saat ini dapat berupa investasi tabungan emas di pegadaian. Harga emas yang cenderung meningkat menjadikan tabungan emas sebagai aset investasi yang dinilai cocok untuk jangkauan harga yang terbilang lebih rendah dari aset-aset lainnya.



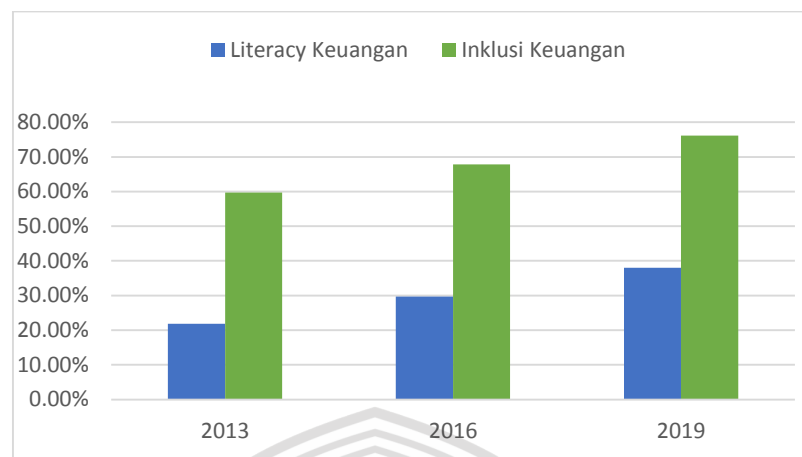
**Gambar 1. 1 Grafik Harga Emas Januari 2019-Desember 2020**  
Sumber data: Pegadaian (2021)

Berdasarkan grafik perkembangan harga emas pada tahun 2019-2020 tersebut, dapat diketahui harga emas benar-benar meningkat dari awal tahun

2020. Di pertengahan tahun 2020 harga emas hampir mencapai level Rp 1 juta per gram dengan harga buyback emas hampir mencapai sekitar Rp 900 ribuan per gramnya.

Menurut Rosari dkk (2017) kelebihan berinvestasi tabungan emas yaitu pertama emas bersifat nol inflasi (zero inflation), kedua harga emas selalu mengikuti harga komoditas dunia karena harga jual emas akan terus meningkat dengan persentase risiko kegagalan dalam berinvestasi sangat minim. Selain itu dengan investasi tabungan emas di pegadaian, dapat memudahkan masyarakat untuk menabung dengan menggunakan fasilitas titipan dan harga yang terjangkau.

Terdapat beberapa faktor yang menarik minat mahasiswa dalam berinvestasi salah satunya yaitu financial literacy. Menurut Ademola dkk (2019) financial literacy terdiri dari keterampilan dan pengetahuan yang memungkinkan seseorang dalam memahami prinsip-prinsip keuangan yang diperlukan individu untuk membuat keputusan finansial yang terinformasi. Investor yang tidak memahami *financial literacy* yang baik memungkinkan tidak dapat melakukan keputusan dalam investasi yang efisien. Kemampuan dalam memahami keuangan sangat penting dalam keputusan investasi yang baik.



**Gambar 1. 2 Financial literacy dan inklusi keuangan**

Sumber data: Otoritas Jasa Keuangan (2019)

OJK sangat intensif mendorong masyarakat Indonesia untuk mengetahui dan memahami terkait produk dan jasa keuangan. Financial literacy masyarakat Indonesia menjadi hal yang sangat bagi Pemerintah untuk lebih diperhatikan dikarenakan tingkat financial literacy masyarakat Indonesia terbilang lebih rendah dari inklusi keuangan.

Menurut Ismanto dkk (2019:95) seseorang yang memiliki kemampuan dan keterampilan dalam financial akan memiliki tanggung jawab yang baik juga dalam hal keuangan. Dalam investasi, dengan kemampuan financial literacy yang baik dapat membantu individu dalam memilih investasi yang tepat.

Selain financial literacy, persepsi risiko juga dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi. Menurut Dewi dkk (2017) setiap individu memiliki persepsi risiko bermacam-macam, bahkan mahasiswa yang telah memiliki ilmu tentang investasi juga mempunyai pandangan yang berbeda-

beda terkait risiko dalam investasi. Sebagian dari mahasiswa percaya diri dalam menghadapi suatu risiko dan sebagian lain takut jika berhadapan dengan risiko. Semakin tinggi risiko yang berani diambil oleh individu maka tinggi kesempatan keuntungan yang akan diperoleh. Dalam berinvestasi, investor akan cenderung lebih berhati-hati apabila menggunakan persepsi akan risiko dengan baik, karena dalam berinvestasi pastinya individu menginginkan keuntungan baik jangka pendek maupun jangka panjang.

Walaupun demikian menurut Susanti (2018) seseorang yang tertarik untuk berinvestasi tanpa disuruh akan menggali informasi dan juga secara tidak langsung mengamati sesuatu yang berhubungan langsung dengan minat investasi yang akan diambil agar dapat menghindari adanya risiko. Seseorang yang memiliki minat untuk berinvestasi maka orang tersebut akan lebih berusaha untuk meluangkan waktunya untuk mempelajari terkait investasi lebih jauh lagi.

Maka dari uraian diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul **“Pengaruh *Financial Literacy*, Persepsi Risiko dan Motivasi Investasi terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas di Pegadaian (Studi pada Mahasiswa UNISMA, Politeknik Negeri Malang dan Universitas Negeri Malang)”**.



## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *financial literacy*, persepsi risiko, dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi tabungan emas di pegadaian?
2. Bagaimana pengaruh *financial literacy* terhadap minat mahasiswa berinvestasi tabungan emas di pegadaian?
3. Bagaimana pengaruh persepsi risiko terhadap minat mahasiswa berinvestasi tabungan emas di pegadaian?
4. Bagaimana pengaruh motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi tabungan emas di pegadaian?

## 1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1.3.1. Tujuan Penelitian

Ditinjau dari rumusan masalah yang sudah dijelaskan, tujuan penelitian yang ingin dicapai yaitu:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *financial literacy*, persepsi risiko, dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi tabungan emas di pegadaian.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *financial literacy* terhadap minat mahasiswa berinvestasi tabungan emas di pegadaian.

3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi risiko terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada tabungan emas di pegadaian.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi tabungan emas di pegadaian.

### 1.3.2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki manfaat yaitu:

#### 1. Manfaat Teoritis

- a. Diharapkan dari penelitian ini dapat menyumbangkan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang maupun penelitian di bidang akuntansi terutama keuangan
- b. Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya dengan topik yang sama yaitu minat investasi.

#### 2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Akademisi

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam perkembangan teori mengenai *financial literacy*, persepsi risiko, motivasi investasi emas dan apakah teori-teori tersebut memiliki pengaruh terhadap minat investasi seseorang.

- b. Bagi investor

Melalui penelitian ini diharapkan menambah wawasan investor akan pentingnya *financial literacy*, persepsi risiko, dan motivasi investasi dalam pengambilan keputusan berinvestasi tabungan emas agar dapat berinvestasi secara optimal.



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang sudah dibahas di bab sebelumnya, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan terkait dengan “Pengaruh *Financial Literacy*, Persepsi Risiko dan Motivasi Investasi terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas di Pegadaian (Studi pada Mahasiswa UNISMA, Politeknik Negeri Malang dan Universitas Negeri Malang)” adalah:

1. *Financial Literacy*, persepsi risiko dan motivasi investasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi tabungan emas di pegadaian.
2. *Financial Literacy* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi tabungan emas di pegadaian.
3. Persepsi risiko secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi tabungan emas di pegadaian.
4. Motivasi investasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi tabungan emas di pegadaian.

#### 5.2. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya dilakukan di tiga perguruan tinggi yaitu Universitas Islam Malang, Politeknik Negeri Malang dan Universitas Negeri Malang.

2. Sampel dalam penelitian ini hanya mencakup dari mahasiswa saja, sehingga responden dalam sampel tersebut belum mewakili investor yang melakukan investasi tabungan emas.
3. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen yaitu *financial literacy*, persepsi risiko dan motivasi investasi yang mempengaruhi minat investasi tabungan emas di pegadaian.

### 5.3. Saran

Berdasarkan keterbatasan yang telah disampaikan, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas lokasi penelitian di Perguruan Tinggi Swasta dan Perguruan Tinggi Negeri sehingga memperoleh hasil yang lebih baik dari penelitian ini.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak populasi pada investor yang sudah melakukan investasi atau memiliki pengalaman dalam tabungan emas sehingga memperoleh hasil yang lebih akurat dari penelitian ini.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini atau mengembangkan variabel lain yang memiliki kontribusi lebih dalam memberikan pengaruh terhadap minat investasi seperti variabel persepsi kontrol perilaku, dan persepsi kontrol perilaku.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ademola, S. A., Musa, A. S., & Innocent, I. O, (2019), Moderating Effect of Risk Perception on Financial Knowledge, Literacy and Investment Decision, *American International Journal of Economics and Finance Research*, 1(1), 34–44.
- Aini, N., Maslichah, & Junaidi, (2019), Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang). *E-Jra*, 08(05), 38–52.
- Chabai, Ngamaliatul, 2020, *Pengaruh Motivasi, Modal Investasi dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah dengan Pemahaman Investasi sebagai Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Salatiga)*, Skripsi, Salatiga: Institut Agama Islam (IAIN) Salatiga.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S, (2017), Modal Investasi Awal dan Persepsi Risiko dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190.
- Djaali, 2018, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Fahreza, M., & Surip, N, (2018), Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Investasi Saham, *Jurnal SWOT*, VIII(2), 346–361.
- Ghozali, Imam, 2018, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hikmah, & Rustam, T. A, (2020), Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Investasi pada Pasar Modal, *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 131–140.
- Indrianto, Nur, & Bambang Supomo, 2014, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi 1, Cetakan ke-12, Yogyakarta: BPFE.

- Institute, V. C. (2017). *Income Pentagon*. PT Elex Media Komputindo. Iriani,
- Ismanto, Haadi, dkk, 2019, *Perbankan dan Literasi Keuangan*, Yogyakarta: Deepublish.
- Isticharoh, & Kardoyo, (2020), Minat Investasi Diprediksi dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Media Sosial, *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 904.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika, (2019), *Pertumbuhan e-Commerce Indonesia Capai 78 Persen*, Retrieved October 18, 2021, from [https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media)
- Machali, Imam, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Pustaka An-Nur.
- Maharani, N. S. (2020). Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas. *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi dan keuangan* ,1(1), 57–78.
- Malik, A. D, (2017), Analisa Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Uisi, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 3(1), 61-84.
- Manan, Abdul., 2017, *Aspek Hukum dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah Indonesia*, Jakarta: Fajar Interpretama Mandiri.
- Mastura, Amy, Nuringwahyu, Sri, & Zunaida, Daris, (2020), Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa FIA dan FEB Unisma yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi), *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 9(1), 64–75.
- Miftah, Thoha, 2009, *Suatu Pendekatan Perilaku*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Montolalu, Prisca, & Raintung Ch. Machael, (2018), Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Citra Merek dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Tabungan Emas pada PT. Pegadaian (Persero) Kanwil V Manado, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3), 1808–1817.

- Nabila, V., Safri, D., Dan, M., Prodi, D., & Unsurya, A. (2022). Pegadaian (Persero) Cabang Kramat Jati). *JIMA Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2(1), 32–42.
- Nandar, H., Rokan, M. K., & Ridwan, M, (2018), Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa, *KITABAH: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*, 2(2), 180-205.
- Ningsih, L. A., & STIT, (2020), Eksistensi Investasi Emas Sebagai Investasi Ideal Ditinjau Dari Pendekatan Muamalah, *Jurnal Al-Iqtisiah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 27–43.
- Otoritas Jasa Keuangan, 2019, *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan*, Retrieved November 5, 2021, from <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019.aspx>.
- Otoritas Jasa Keuangan, (2021), *Edukasi dan Perlindungan Konsumen*. Retrieved October 27, 2021, from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>.
- Pegadaian, (2021), *Harga*, Retrieved October 20, 2021, from <https://www.pegadaian.co.id/harga>
- Pradikasari, E., & Isbanah, Y, (2018), Pengaruh Financial Literacy, Illusion of Control, Overconfidence, Risk Tolerance, dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa di Kota Surabaya, *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 424–434.
- Pradikasari, E., & Isbanah, Y, (2018), Pengaruh Financial Literacy, Illusion of Control, Overconfidence, Risk Tolerance, dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa di Kota Surabaya, *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 424–434.
- Rasuma Putri, N. M. D., & Rahyuda, H, (2017), Pengaruh Tingkat Financial Literacy dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu, *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(9), 3407-3434.
- Robbins, & Judge, 2008, *Perilaku Organisasi*, Edisi Dua belas, Jakarta: Salemba Empat.
- Rodiyah, F, (2019), Korelasi Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Pelatihan



Pasar Modal dan Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah, *JIHBIZ: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 17–37.

Rosari, F., Candra, Y., & sjafitri, H, (2018), Pengaruh Psikologi Konsumen dan Persepsi Nilai Terhadap Minat Berinvestasi Emas Mulia pada Pegadaian (Persero) Cabang Ulak Karang Padang, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(2), 1–10.

Saraswati, K. R. A., & Wirakusuma, M. G, (2018), Pemahaman atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi dan Risiko Investasi pada Minat Berinvestasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(2), 1584-1599.

Sriatun, S., & Indarto, I, (2017), Perilaku Investasi Sektor Keuangan di Kalangan Pegawai Negeri Sipil: Pengembangan Theory Planned of Behavior, *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 10(3), 202–220.

Sumarwan, Ujang, (2011), *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Jakarta: PT Ghalia.

Sugiyono, 2013, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA.

Susanti, Sartika., M. Hasan, A. M. Said, & Maharwati, 2018, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Negeri Makassar, *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi*, ISBN 978-602-60061-2-7.

Taufiqoh, E., Nur, D., & Junaidi, (2019), Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal, *E-Jra*, 08(05), 1–13.

Trang, P. T. M., & Tho, N. H, (2017), Received Risk, Investment Performance and intentions in emerging Stock Markets, *International Journal of Economic and Financial Issues*, 7(1), 269-278

Wardani, D. K., & . Supiati (2020), Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal, *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 13–22.