

**Pengaruh Karakteristik Personal, Komunikasi serta Karakteristik Struktur
Organisasi terhadap Komitmen Organisasi
(Studi Pada Unit Aktivitas Mahasiswa (UAM) FEB UNISMA 2020-2021)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

ABDULLAH ASLIM

NPM. 21801081527



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

2022

ABSTRAKSI

Abdullah Aslim. SKRIPSI.2022. Judul “Pengaruh Karakteristik Personal, Komunikasi serta Karakteristik Struktur Organisasi terhadap Komitmen Organisasi (Studi Pada Unit Aktivitas Mahasiswa (UAM) FEB UNISMA 2020-2021)”

Pembimbing : Dr. Eka Farida, S.E., M.Pd & Afi Rachmat Slamet, SE, MM

Kata Kunci : Karakteristik Personal, Komunikasi, Karakteristik Struktur Organisasi,
Komitmen Organisasi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik personal, komunikasi serta karakteristik struktur organisasi terhadap komitmen organisasi. Penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengurus UAM FEB UNISMA periode 2020-2021 sebanyak 463 pengurus. Sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling dengan proportionate stratified random sampling dengan menggunakan rumus Slovin sehingga ada 82 sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder dan data primer dengan menggunakan teknik angket. Metode analisis data yang digunakan adalah uji instrumen: uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik: uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis: uji simultan, uji parsial dan koefisien determinasi.

Dari hasil penelitian secara simultan diperoleh hasil bahwa karakteristik personal, komunikasi serta karakteristik struktur organisasi berpengaruh signifikan terhadap komitmen organisasi, karakteristik personal berpengaruh positif terhadap komitmen organisasi, variabel komunikasi berpengaruh positif signifikan terhadap komitmen organisasi., dan variabel karakteristik struktur organisasi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap komitmen organisasi.

ABSTRACT

Abdullah Aslim. *THESIS*. 2022. Title "*The Influence of Personal Characteristics, Communication and Organizational Structure Characteristics on Organizational Commitment (Study in the Student Activity Unit (UAM) FEB UNISMA 2020-2021)*"

Supervisor: Dr. Eka Farida, S.E., M.Pd & Afi Rachmat Slamet, SE, MM

Keywords: Personal Characteristics, Communication, Organizational Structure Characteristics, Organizational Commitment

This study aims to determine the effect of personal characteristics, communication and organizational structure characteristics on organizational commitment. The research used is descriptive quantitative method. The population in this study were 463 administrators of UAM FEB UNISMA for the 2020-2021 period. While the sample used in this study was purposive sampling with proportionate stratified random sampling using the Slovin formula so that there were 82 samples. The data used are secondary data and primary data using a questionnaire technique. The data analysis method used is instrument test: validity and reliability test, normality test, classical assumption test: multicollinearity test and heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing: simultaneous test, partial test and coefficient of determination.

From the results of the study simultaneously obtained the results that personal characteristics, communication and organizational structure characteristics have a significant effect on organizational commitment, personal characteristics have a positive effect on organizational commitment, communication variables have a significant positive effect on organizational commitment, and organizational structure characteristics variables have no significant positive effect on organizational commitment.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Suatu sistem di mana dua orang atau lebih bekerja sama untuk mencapai tujuan yang diharapkan dan hasil yang memuaskan merupakan istilah dari organisasi (Pagesti, 2021). Organisasi ini sudah tidak asing lagi bagi masyarakat khususnya kampus. Bagi mahasiswa, organisasi merupakan wadah untuk mengembangkan rasa tanggung jawab. Organisasi tingkat mahasiswa biasanya digunakan untuk pelatihan berbicara di depan umum dan juga dapat meningkatkan soft skill. Karena badan mahasiswa adalah organisasi nirlaba, ia tidak memiliki target laba nyata. Perkumpulan pelajar suka bekerja dalam organisasi untuk keuntungan materi, tetapi bekerja untuk perkumpulan pelajar menghabiskan banyak energi, pikiran, dan waktu. Mereka yang bekerja di organisasi kemahasiswaan sangat membutuhkan komitmen atau sikap loyalitas dan integritas untuk membantu dirinya mencapai tujuan organisasi.

Partisipasi mengungkapkan sikap anggota terhadap misi dan tujuan organisasi, serta kesediaan mereka untuk melakukan banyak upaya untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawab mereka dan keinginan mereka untuk terus berpartisipasi dalam organisasi. Luthers menjelaskan Komitmen organisasi adalah keinginan yang kuat untuk bergabung dengan organisasi, untuk percaya dan menerima nilai-nilai dan tujuan organisasi, dan bekerja dengan tekun untuk memenuhi kebutuhan tersebut. (Pagesti, 2021).

Menurut (Kholid, 2019), komitmen organisasi dapat diartikan sebagai individu yang memegang teguh misi atau tujuan organisasi. Akibatnya, individu mungkin memiliki kemampuan dan kemauan untuk bekerja dan berusaha agar perilaku mereka sejalan dengan nilai-nilai organisasi. Saya memiliki keinginan yang kuat untuk terus bekerja di organisasi. Semua masalah yang mempengaruhi organisasi harus menjadi perhatian utama bagi anggota. Ketika seseorang benar-benar berkomitmen pada organisasi, mereka memberikan pekerjaan terbaik mereka dan antusias memanfaatkan bakat mereka.

Rendahnya komitmen organisasi terjadi pada pengurus Unit Aktivitas Mahasiswa (UAM). UAM sendiri adalah suatu lembaga kemahasiswaan tempat bergabungnya mahasiswa yang berniat dalam menjunjung nama baik suatu lembaga seperti halnya program studi, fakultas maupun universitas. UAM Fakultas Ekonomi dan Bisnis terdapat beberapa organisasi meliputi : Dewan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (DPM-FEB), Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (BEM-FEB), Badan Semi Otonom Fakultas Ekonomi dan Bisnis (BSO-FEB) yang terdiri dari : (BSO LPM-MEI, BSO PAGUYUBAN SEMI, dan BSO FORGANA) dan Himpunan Mahasiswa Prodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (Himaprodi-FEB). Unit Aktivitas Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis ini mempunyai sekretariat yang berada di samping Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Masa periode kepengurusan UAM FEB Unisma ialah satu tahun.

Hasil wawancara dengan Komisi II DPM FEB periode 2020/2021 yang berinisial Z pada tanggal 6 Mei sebagai data awal penelitian ini, yang mempunyai wewenang melakukan pengawasan dan pengevaluasian dari kinerja organisasi kemahasiswaan Unit Aktivitas Mahasiswa FEB, menyatakan merendahnya tingkat komitmen organisasi pada UAM ketika ada rapat, baik rapat kerja ataupun rapat evaluasi banyak dari pengurus yang tidak mengikuti dengan beberapa alasan. Ada beberapa administrator yang tidak muncul hanya untuk mengatur aktivitas, seperti saat menyiapkan untuk aktivitas lapangan; mereka hanya muncul ketika aktivitas benar-benar terjadi.

Komitmen organisasi dapat dibentuk dengan beberapa faktor, mulai dari usia, pengalaman dan juga kemampuan seseorang. Di dalam UAM FEB menjadi pengurus bisa dengan 3 periode, jadi hal ini dapat menjadi sangat penting dalam tolak ukur komitmen dari pengurus. Dari beberapa periode yang ada pengurus dapat terbentuk dengan baik pada periode kedua dan ketiga karena sudah mengenal arti organisasi dan tujuannya. Sudah mengerti struktur organisasi yang ada dan memahami pola komunikasi yang diterapkan oleh organisasi. Sehingga komitmen pengurus bisa diimplementasikan dalam menjalankan tugas untuk mencapai tujuan organisasi.

Sejak adanya pandemi Covid-19 dan kegiatan kampus dilakukan secara daring maka seluruh kegiatan UAM FEB UNISMA merencanakan sebuah program kerja yang bersifat online atau virtual, yang dalam hal tersebut sangat dibutuhkan ketetapan serta keputusan bersama melalui

rapat online. Beberapa administrator memilih untuk melewatkan rapat virtual ketika tidak ada aktivitas di grup WhatsApp atau berita apa pun untuk dilaporkan UAM FEB UNISMA yang cenderung pasif pada perencanaan yang telah dibuat. Lebih lanjut, Komisi II DPM FEB UNISMA dari beberapa hasil rapat yang telah dilakukan, banyak ditemukan ketidakhadiran dari pengurus sehingga menjadikannya pasif terkait komunikasi yang ini menyebabkan program online dirasa tidak efektif.

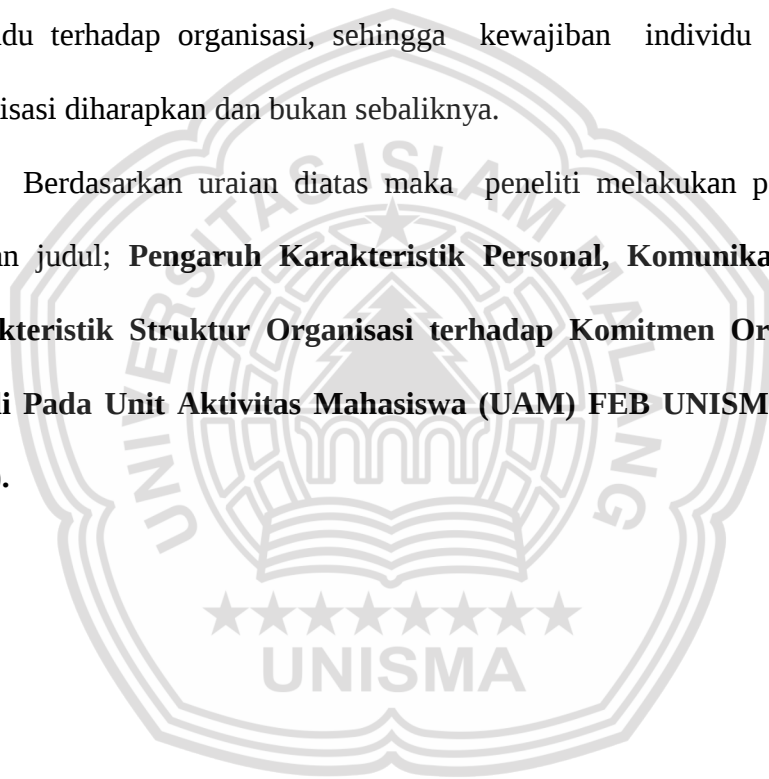
Adapun beberapa Variabel berikut mungkin berdampak pada nilai-nilai inti komitmen organisasi : karakteristik personal, komunikasi serta karakteristik struktur organisasi. (Rusni, 2022) menyatakan bahwa karakteristik personal merupakan hal yang dapat mempengaruhi komitmen organisasi. Karakteristik personal adalah karakter atau perilaku yang dimiliki seseorang. Karakteristik personal menggambarkan pandangan, tujuan, kemampuan dan kebutuhan yang berbeda dari setiap individu dengan yang lain. Pada suatu organisasi pastinya karakter ini sangatlah menjadi suatu warna yang perlu disatukan dalam persepsi organisasi hingga dapat mencapai tujuan bersama. Karakter personal ini dapat mempengaruhi terhadap loyalitas organisasi serta dapat memberikan dampak pada organisasi baik itu positif maupun negatif.

Faktor selanjutnya yang dapat mempengaruhi komitmen organisasi adalah komunikasi. Penelitian yang dilakukan (Rusni, 2022) menyatakan komunikasi organisasi berpengaruh positif terhadap komitmen organisasi. Komunikasi adalah sebagian fungsi manajemen yang penting, dimana

komunikasi merupakan suatu pengantar informasi dari seseorang kepada orang lain (Kholid, 2019).

Dalam penelitian sebelumnya yang dilakukan (Madali, 2016) menyatakan bahwa struktur organisasi berpengaruh positif secara signifikan terhadap komitmen organisasi. Struktur organisasi adalah sarana dimana hasil organisasi dicapai dan tergapainya tujuan organisasi. Struktur organisasi dirancang untuk meminimalkan atau mengatur pengaruh individu terhadap organisasi, sehingga kewajiban individu terhadap organisasi diharapkan dan bukan sebaliknya.

Berdasarkan uraian diatas maka peneliti melakukan penelitian dengan judul; **Pengaruh Karakteristik Personal, Komunikasi serta Karakteristik Struktur Organisasi terhadap Komitmen Organisasi (Studi Pada Unit Aktivitas Mahasiswa (UAM) FEB UNISMA 2020-2021).**



1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah karakteristik personal, komunikasi serta karakteristik struktur organisasi berpengaruh terhadap komitmen organisasi Unit Aktivitas Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang (2020-2021).
2. Apakah karakteristik personal berpengaruh terhadap komitmen organisasi pada Unit Aktivitas Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang (2020-2021).
3. Apakah komunikasi berpengaruh terhadap komitmen organisasi pada Unit Aktivitas Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang (2020-2021).
4. Apakah struktur organisasi berpengaruh terhadap komitmen organisasi pada Unit Aktivitas Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang (2020-2021).

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh karakteristik personal, komunikasi serta karakteristik struktur organisasi terhadap komitmen organisasi Unit Aktivitas Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang (2020-2021).
2. Untuk mengetahui pengaruh karakteristik personal terhadap komitmen organisasi Unit Aktivitas Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang (2020-2021).

3. Untuk mengetahui pengaruh komunikasi terhadap komitmen organisasi Unit Aktivitas Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang (2020-2021).
4. Untuk mengetahui pengaruh struktur organisasi terhadap komitmen organisasi Unit Aktivitas Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang (2020-2021).

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih pemikiran untuk organisasi Unit Aktivitas Mahasiswa (UAM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA tentang faktor-faktor yang mempengaruhi komitmen dalam organisasi.

2. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan wawasan baru dan pengetahuan tentang pengaruh karakteristik personal, komunikasi serta karakteristik struktur organisasi. Penelitian ini juga diharapkan mampu menjadi tambahan literatur untuk penelitian selanjutnya, terutama yang berkonsentrasi pada Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM).

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Karakteristik Personal, Komunikasi serta Karakteristik Struktur Organisasi Terhadap Komitmen Organisasi UAM Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kesimpulan Deskriptif
 - a. Komitmen Organisasi di cerminkan oleh pernyataan Saya selalu menjaga organisasi dan Saya berusaha keras untuk mensukseskan organisasi.
 - b. Karakteristik Personal di cerminkan oleh pernyataan Saya melakukan kegiatan untuk berkembang dan maju.
 - c. Komunikasi di cerminkan oleh pernyataan Saya berkomunikasi selalu mengutamakan kesopanan.
 - d. Karakteristik Struktur Organisasi di cerminkan oleh pernyataan Organisasi menerapkan koordinasi yang baik antar divisi.
2. Karakteristik personal memiliki pengaruh positif terhadap Komitmen Organisasi UAM Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Komunikasi organisasi memiliki pengaruh positif terhadap Komitmen Organisasi UAM Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Karakteristik struktur organisasi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap komitmen organisasi

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

- a. Hanya ada tiga variabel yang mempengaruhi komitmen organisasi dalam penelitian ini: karakteristik personal, komunikasi, dan karakteristik struktur organisasi, dan masih banyak faktor lain yang mempengaruhi komitmen.
- b. Penelitian ini dilakukan pada UAM Fakultas Ekonomi dan Bisnis sehingga hasil penelitian hanya dapat digunakan oleh UAM Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Pengumpulan data didasarkan pada penggunaan survei online (Google Forms). Karena masa pandemi dan ketidakmampuan untuk diwawancarai secara langsung, sehingga beberapa responden tidak setuju dengan pengalaman mereka ketika menanggapi.

5.1 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, dapat ditemukan beberapa saran:

1. Bagi UAM FEB UNISMA

Dilihat dari hasil penelitian terdapat beberapa faktor yang mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi, seperti faktor karakteristik personal maupun komunikasi organisasi, sehingga faktor-faktor tersebut perlu diperhatikan, agar komitmen anggota selalu meningkat. Sedangkan untuk faktor struktur organisasi terdapat hasil yang tidak berpengaruh signifikan terhadap komitmen organisasi, namun mendapatkan nilai positif secara simultan, dari hasil tersebut tentu juga perlunya untuk

memperbaiki sistem struktur yang baik seperti garis kordinasi dan wewenang yang jelas dari setiap lini sehingga dapat meningkatkan komitmen organisasi.

Untuk meningkatkan komitmen pada pengurus maka diperlukan untuk melakukan sistem rekrutmen yang baik dan berintegritas sehingga tahap penerimaan benar-benar mencari calon pengurus yang bersedia untuk komitmen pada organisasi melalui kepribadian yang dimiliki. Dapat melakukan pola komunikasi piramida yang artinya ada saling keterkaitan dari atasan hingga bawahan. Sehingga informasi yang di terapkan itu sistematis tanpa adanya bentuk laporan dari bawahan langsung ke atasan akan tetapi perlu melalui dari ketua masing-masing devisi. Adapula untuk meningkatkan komitmen pengurus yaitu dengan menerapkan sistem struktur yang baik, mulai dari alur koordinasi maupun alur intruksi, bisa dengan koordinasi antar devisi ataupun bentuk koordinasi antar lembaga.

2. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Mengkaji lebih banyak lagi referensi mengenai karakteristik personal, komunikasi dan karakteristik struktur organisasi dan komitmen organisasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
- b. Diharapkan lebih banyak sampel yang digunakan dan kuesioner disebarkan secara langsung atau wawancara tatap muka sehingga tanggapan responden lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Rusni, M., & Widarko, A. (n.d.). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Komunikasi Organisasi, Dan Karakteristik Personal Terhadap Komitmen Organisasi (Studi kasus pada Ikatan Mahasiswa Kepulauan Kangean (IMAKA) Malang)*.
- Arifin, dkk. (2017). *Budaya Dan Perilaku Organisasi*. Penerbit Empat Dua Kelompok Intrans Publishing. Malang.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*.
- Azwar, S. (2015). Reliabilitas dan validitas. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Bungin, P. D. H. M. B., & Sos, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi Kedua*. Kencana.
- Colquitt, J. A., Lepine, A. J., & Wesson, J. M. (2015). *Organizational Behavior*. In *New York : Mc. Graw Hill*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Mulvariate dengan program IBM SPSS. Edisi ke 7*. Semarang: Universitas di Ponegoro.
- Glinow, S. L. M., & Von, M. A. (2010). *Steven L. McShane and Marry Ann Von Glinow, Organizational Behavior*. Boston: McGraw-Hill, 2010.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2015). *Dasar-Dasar Ekonometrika, Edisi 5*. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. *Yogyakarta: BPFE*.
- John, O. P., Hampson, S. E., dan Goldberg, L. R, (1991). Is there a Basic Level of Personality Description? *Journal of Personality and Social Psychology*, 60: 348-361.
- Kholid, K., Sunaryo, H., & ABS, M. K. (2019). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi dan Budaya Organisasi Terhadap Komitmen Organisasi Unit Aktivitas Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(03).
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti Dan Menulis Tesis?(Edisi Keem)*. *PT. Erlangga*.

- Madali, C., & Pd, M. (2016). *PERILAKU 2016 PENGURUS DPD AGPAII KOTA BEKASI Oleh : a Ninta Prihardini).* 12, 311–326.
- Moorhead, G., & Griffin, R. W. (2013). *Perilaku Organisasi: Manajemen Sumber Daya Manusia dan Organisasi.* Jakarta: Salemba Empat.
- Pangesti, W. E., & Ayuningtias, H. G. (2021). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Komunikasi Organisasi Terhadap Komitmen Organisasional Pada Anggota Hipmi Perguruan Tinggi Universitas Telkom the Effect of Leadership Style and Organizational Communication on Organizational Commitments on Hipmi Members of. *E-Proceeding of Management*, 8(4), 3210–3217.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar alat analisis data dan cara pengolahannya dengan SPSS.* Yogyakarta: Gava Media.
- Priyatno, D. (2017). *Panduan praktis olah data menggunakan SPSS.* Yogyakarta: Andi.
- Priyono, A. A. (2015). *Analisis data dengan SPSS.* Malang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang.
- Robbins, P. O. K. S. P., & Judge, T. A. (2014). *Penerbit: Salemba Empat.* Jakarta.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Manajemen, Jilid 1 Edisi 13, Alih Bahasa: Bob Sabran Dan Devri Bardani P.* Jakarta: Erlangga.
- Sayles, L., & Strauss, G. (1996). *Manajemen Personalia, Segi Manusia Dalam Organisasi.* Jilid I, Penerjemah.
- Siregar, S. (2017). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian.*
- Sugiarto, I. (2017). *Metodologi penelitian bisnis.* Penerbit Andi.
- Sumitro, (2014). *Keuntungan Dan Kelemahan Dari Setiap Jenis Struktur Organisasi.* Jurnal Ilmiah AMIK Labuhan Batu. 2(2). Hal 35-51.
- Umar, H. (2013). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis.*