

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI
DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI
SAHAM DI MASA PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus Mahasiswa Manajemen FEB UNISMA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

ADNAN ABDUL KHOBIR

NPM: 21701081370



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
MALANG**

2022

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI DAN
TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI SAHAM DI
MASA PANDEMI COVID-19**

(Studi Kasus Mahasiswa Manajemen FEB UNISMA)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

ADNAN ABDUL KHOBIR

NPM. 217.01.08.1370



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
MALANG**

2022

Abstract

The COVID-19 pandemic began to be detected in Indonesia in March 2020, which had a negative impact on various aspects of life. Like; education, office work, business transactions to investment in the capital market. However, with all the negative impacts and limitations during the Covid-19 pandemic, it has actually increased the number of investors in the capital market. By utilizing information technology, securities companies provide facilities in accessing information about investments and transactions with the aim of making it easier for students like students to invest. With such situations and conditions, it is hoped that it will increase student interest in investing. So the reason for this research is to find out how far the influence of investment science, investment motivation, and information technology on the investment interest of FEB UNISMA students. The research technique used in this research is quantitative, with the type of research being a description of the data obtained through questionnaires. The notes obtained from the questionnaire were then processed into SPSS usage with a sample of 85 students. The data obtained were then processed and tested for validity, reliability, normality, multicollinearity, heteroscedasticity, then F test and t test and R2 test using SPSS V26. The results of these observations show that investment knowledge has an impact on student investment interest, investment motivation has an impact on student investment interest, and information technology has an impact on student investment interest.

Abstrak

Pandemi COVID-19 mulai terdeteksi di Indonesia pada Maret 2020 yang berdampak negatif pada berbagai aspek kehidupan. Suka; pendidikan, pekerjaan kantor, transaksi bisnis hingga investasi di pasar modal. Namun, dengan segala dampak negatif dan keterbatasan selama pandemi Covid-19, justru meningkatkan jumlah investor di pasar modal. Dengan memanfaatkan teknologi informasi, perusahaan sekuritas memberikan kemudahan dalam mengakses informasi mengenai investasi dan transaksi dengan tujuan untuk memudahkan mahasiswa seperti mahasiswa untuk berinvestasi. Dengan situasi dan kondisi yang demikian diharapkan dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk berinvestasi. Maka alasan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh ilmu investasi, motivasi investasi, dan teknologi informasi terhadap minat investasi mahasiswa FEB UNISMA. Teknik penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, dengan jenis penelitian deskripsi data yang diperoleh melalui kuesioner. Catatan yang diperoleh dari angket kemudian diolah menjadi penggunaan SPSS dengan sampel 85 siswa. Data yang diperoleh kemudian diolah dan diuji validitas, reliabilitas, normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, kemudian uji F dan uji t serta uji R² dengan menggunakan SPSS V26. Hasil observasi tersebut menunjukkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa, motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa, dan teknologi informasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada akhir tahun 2019, kasus corona virus pertama kali terjadi di kota Wuhan, China, kemudian pada pada bulan maret tahun 2020 WHO (*world health organization*) mengumumkan virus corona sebagai pandemik yang bersifat global. (WHO, 2020). Pandemi covid-19 mulai terdeteksi di Indonesia pada bulan maret tahun 2020, yang memberikan dampak negatif pada berbagai aspek kehidupan. Pandemi covid-19 juga menuntut kita untuk mengurangi interaksi di luar rumah dan melakukan kegiatan sosialisasi secara daring. Kegiatan daring ini meliputi: pendidikan, pekerjaan kantor, transaksi bisnis sampai dengan investasi di pasar modal. Namun dengan segala dampak buruk dan keterbatasan di masa pandemi covid-19 justru meningkatkan jumlah investor di pasar modal. Hal ini dikarenakan adanya keinginan untuk mendapat keuntungan guna mencukupi kehidupan sehari-hari tanpa keluar rumah (Karatri, 2021).

Gambar 1.1 Peningkatan jumlah investor pasar modal



Sumber: www.ksei.co.id (2021)

Berdasarkan dari Gambar 1.1 dapat disimpulkan bahwa terjadi peningkatan jumlah investor pasar modal di setiap tahunnya dari tahu 2018 hingga 17 Desember 2021. Pada tahun 2019 terjadi peningkatan 53,41% sedangkan di tahun 2020 meningkat 56,21%, artinya pada awal pandemi masih terjadi peningkatan walaupun hanya sedikit. Sehingga puncaknya pada 17 Desember 2021 terjadi peningkatan yang sangat signifikan sebesar 89,58%. Hal tersebut menunjukkan adanya pandemic covid-19 ini tidak menurunkan antusias investor dalam berinvestasi di pasar modal (Karatri, 2021).

Berdasarkan data statistik, kepala OJK Malang Sugiarto (2021) menyatakan bahwa pada September 2020 di wilayah kerja OJK Malang, jumlah investor saham mencapai 26.780 investor, namun pada periode yang sama tahun 2021 meningkat menjadi 61.087 investor atau tumbuh sekitar 128% dan didominasi oleh kalangan mahasiswa. Sejalan dengan ini berdasarkan data dari Galeri Investasi UNISMA (2022) pada tahun 2020 terdapat 493 mahasiswa sebagai investor dan pada tahun 2021 meningkat menjadi 611 mahasiswa, dimana terjadi peningkatan sebesar 24% dari tahun sebelumnya.

Minat investasi dikalangan mahasiswa cukup tinggi, tetapi tidak sedikit dari mahasiswa yang mengurungkan niatnya ketika teori yang dipelajari dibangku perkuliahan di praktekan di dunia nyata. Ada banyak faktor yang mempengaruhi mengapa hal tersebut terjadi, diantaranya; seperti terbatasnya sisa uang saku yang dapat digunakan untuk diinvestasikan, minimnya waktu untuk melakukan serta

mengawasi transaksi, pembelajaran investasi yang masih terbatas, dan takut akan resiko yang dihadapi (Agestina, 2020). Tidak sedikit dari mahasiswa yang terjerumus ke dalam investasi-investasi ilegal yang tidak terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dengan dijanjikan keuntungan besar, minimnya resiko serta pencairan dana yang cepat.

Dalam menumbuhkan minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal sebenarnya tidaklah sulit. Hal ini bisa dilakukan dengan cara mendekatkan dan memberi pengetahuan tentang pasar modal di kalangan akademis, meningkatkan pengetahuan tentang investasi dan memberi pengarahan atau praktek untuk berinvestasi secara nyata (Amhalmad dan Irianto, 2019). Karena pengetahuan dasar mengenai investasi ini merupakan hal yang sangat penting yang harus dimiliki oleh calon investor agar terhindar dari penipuan, praktik investasi yang tidak rasional dan resiko kerugian yang akan terjadi. Pengetahuan tersebut dapat diperoleh mahasiswa Fakultas Ekonomi khususnya di bangku perkuliahan karena telah tersedianya mata kuliah yang membahas tentang investasi.

Selain memahami pengetahuan dasar tentang pasar modal di bangku perkuliahan, mahasiswa dapat meningkatkan pengetahuannya tentang investasi, serta mempraktekkannya secara nyata. Dengan memanfaatkan fasilitas galeri investasi yang ada di setiap universitas dan mengikuti kegiatan seminar investasi yang disediakan BEI, dimana biasanya di situlah banyak mahasiswa mencatatkan diri sebagai investor baru. Diharapkan dengan adanya galeri investasi ini bisa menjembatani antara teori yang diperoleh mahasiswa di perkuliahan dengan praktik

di kehidupan nyata. Tidak hanya itu galeri investasi yang diadakan di tiap kampus juga sangat membantu mengedukasi serta memotivasi mahasiswa. Sehingga merasa sejak dini sudah memahami dan mempunyai keinginan untuk berinvestasi (Cahaya, 2019).

Pemerintah melalui BEI mencanangkan sebuah program gerakan kampanye yakni “Yuk Nabung Saham (YNS)” dalam rangka meningkatkan jumlah investor di pasar modal Indonesia. Program ini merupakan bentuk kerjasama antara Perguruan Tinggi, PT. BEI, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan juga perusahaan sekuritas. Kampanye ini bertujuan untuk memberikan motivasi, mengedukasi dan mengembangkan industri pasar modal, sekaligus menambah investor baru yang menysasar ke segmentasi mahasiswa (Setiawan, 2019). Sekuritas kini menyediakan kemudahan bagi generasi milenial hanya dengan nominal Rp.100.000 sudah dapat membeli saham dan menjadi investor. Sehingga diharapkan mahasiswa bisa melakukan investasi dengan uang sakunya.

Peran penting teknologi informasi dalam mendukung kegiatan investasi dengan memberikan sarana dan fasilitas bagi para investor untuk dapat secara bebas memilih cara berinvestasi. Melalui teknologi informasi, investor akan lebih mudah mengakses dan memantau pergerakan harga saham dengan cepat serta mengakses informasi pasar modal setiap saat menggunakan teknologi informasi. Karena kebutuhan akan kecepatan dalam transaksi bursa saham sangatlah penting sehingga memudahkan berbagai pihak yang terkait terutama investor untuk dapat dengan cepat menganalisa dan mengambil keputusan (Cahaya, 2019).

Saat ini para calon investor dapat dengan mudahnya mendaftarkan diri menjadi investor melalui aplikasi-aplikasi yang sudah terdaftar dan diawasi oleh OJK. Hal ini merupakan salah satu manfaat teknologi informasi dalam investasi. Hanya dengan beberapa persyaratan dan dokumen-dokumen yang telah ditentukan kita bisa menjadi seorang investor secara online. Teknologi informasi juga memberikan kemudahan dalam bertransaksi secara online, sehingga dalam waktu sehari saja seseorang bisa melakukan transaksi tanpa harus beranjak dari tempat duduknya. Kemudahan untuk mengakses informasi dan juga pengetahuan tentang berinvestasi yang telah tersedia ini, seharusnya dapat menumbuhkan motivasi dalam diri seseorang untuk melakukan investasi dan memperkuat minat mahasiswa dalam berinvestasi (Aisyanti, 2020).

Menurut Nisa dan Zulaika (2017) menunjukkan bahwa pemahaman investasi yang diperoleh mahasiswa ketika mendapat mata kuliah manajemen investasi dan pasar modal tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Sedangkan menurut Agestina, dkk (2020) Menyatakan bahwasanya variabel Pemahaman Investasi memiliki pengaruh secara signifikan pada minat investasi mahasiswa. Menurut Siri dan Meirini (2021) menunjukkan variabel teknologi yang memadai, dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Menurut Atmaja dan Widoatmodjo (2021) motivasi dan pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di masa pandemi Covid-19. Mastura, dkk (2020)

Menyimpulkan bahwa variabel motivasi, pengetahuan, dan teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut dan beberapa hasil penelitian sebelumnya, maka dengan ini penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI SAHAM DI MASA PANDEMI COVID-19 “**.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimanakah pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi saham mahasiswa Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang?
2. Bagaimanakah pengaruh motivasi investasi terhadap minat berinvestasi saham mahasiswa Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang?
3. Bagaimanakah pengaruh teknologi informasi terhadap minat berinvestasi saham mahasiswa Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi saham mahasiswa Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

2. Untuk menganalisis pengaruh motivasi investasi terhadap minat berinvestasi saham mahasiswa Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
3. Untuk menganalisis pengaruh Teknologi Informasi terhadap minat berinvestasi saham mahasiswa Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

1.4 Manfaat Penelitian

Harapan penelitian yang telah dilakukan dapat memberikan suatu manfaat, yaitu:

1. Aspek Teoritis

Harapan penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi penelitian lain, dimana ada keinginan meneliti materi yang sama, dan dilakukan lebih relevan dengan menambahkan kepustakaan yang lebih lagi. Terkhususkan untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.

2. Aspek Praktis

- 1) Bagi Peneliti

Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber rujukan maupun suatu bahan penting bagi peneliti lain.

- 2) Bagi Pihak Akademisi

Dengan harapan dapat memberikan informasi dan juga masukan yang berguna dalam menetapkan sebuah kebijakan yang mempengaruhi investor dalam berinvestasi.

3) Bagi Calon Investor maupun Investor

Berharap penelitian ini dapat memberikan informasi terkait dengan pengaruh pengetahuan, motivasi investasi, dan teknologi informasi dalam meningkatkan minat berinvestasi investor.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengetahuan investasi (X1) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi (Y) saham pada mahasiswa prodi Manajemen FEB UNISMA. Disimpulkan bahwa, ketika mahasiswa FEB UNISMA mempelajari tentang investasi dibangku perkuliahan maupun dalam seminar-seminar dan mulai mempraktekkannya. Sehingga mahasiswa memperoleh pengetahuan dalam memahami kondisi pasar saham, tingkat resiko dan *return* dalam berinvestasi saham, maka akan menambah minat mahasiswa dalam berinvestasi
2. Motivasi investasi (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi (Y) saham pada mahasiswa prodi Manajemen FEB UNISMA. Disimpulkan bahwa, ketika motivasi mahasiswa FEB UNISMA dalam berinvestasi semakin tinggi. Seperti disaat mahasiswa termotivasi untuk memperoleh keuntungan dari investasi yang dilakukan dan berkeinginan untuk investasi jangka panjang sebagai simpanan di masa depan, maka minat mahasiswa untuk berinvestasi juga akan meningkat.
3. Teknologi informasi (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi (Y) saham pada mahasiswa prodi Manajemen FEB

UNISMA. Disimpulkan bahwa, mahasiswa FEB UNISMA memanfaatkan perkembangan dan canggihnya teknologi informasi dalam berinvestasi. Dengan adanya fasilitas yang memberikan mahasiswa kemudahan dalam akses informasi tentang investasi, dan melakukan transaksi investasi secara online, Maka akan menambah minat mahasiswa dalam berinvestasi.

5.2 Batasan Masalah

Penelitian ini belumlah sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan serta kendala yang dialami oleh peneliti. Beberapa faktor yang menjadi kendala pada saat proses pengerjaan penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini, peneliti hanya membahas tentang pengaruh pengetahuan investasi, minat investasi dan teknologi informasi terhadap minat investasi. Sedangkan masih banyak faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat investasi selain tiga variabel tersebut.
2. Dalam penelitian ini, sebagai objek penelitian cakupan populasi dan sampel hanya terbatas pada mahasiswa prodi Manajemen FEB UNISMA angkatan 2018 dengan kriteria tertentu.
3. Dalam penelitian ini, peneliti kesulitan dalam mendapatkan referensi penelitian terdahulu dan buku-buku referensi yang dibutuhkan penulis sebagai bahan acuan, sehingga penulis mendapatkan sedikit kendala dalam penulisan skripsi ini.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan dalam peneliti dapat di sampaikan saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menambah variabel penelitian untuk mengetahui lebih lengkap variabel yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi. Seperti menambah variabel modal minimal dalam berinvestasi dan persepsi resiko berinvestasi.
2. Bagi penelitian selanjutnya disarankan menggunakan populasi dan sampel yang lebih luas lagi. Seperti melakukan penelitian pada seluruh mahasiswa aktif di UNISMA atau seluruh mahasiswa yang terdaftar di Galeri Investasi yang ada di Malang, sehingga hasil yang akan dihasilkan lebih akurat dan meyakinkan.
3. Peneliti menyarankan, untuk penelitian selanjutnya mengenai penelitiannya dengan mempertimbangkan fenomena-fenomena terbaru. Disarankan untuk menambah referensi penelitian terdahulu dan buku-buku referensi yang mampu mendukung topik yang diteliti. Sehingga mendapatkan suatu model penelitian yang baik dengan didukung oleh teori yang lebih kuat.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, Muhammad, Hendri Tanjung, And Abrista Devi. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat & Keputusan Mahasiswa Bogor Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Masa Pandemi (2019-2020)." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4.2 (2021): 214-234.
- Agestina, Nurul Izzati Agestina, Moh Amin, and Siti Aminah Anwar. 2020. "Analisis Pengaruh Modal Minimal, Pemahaman Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Di Tinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang)." *E-Jra* 09, no. 02: 60–68.
- Aini, Nur, Maslichah Maslichah, And Junaidi Junaidi. "Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang)." *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* 8.05 (2019).
- Aisyanti, Muslifah, Tatas Ridho Nugroho, and Toto Heru Dwiandoko. 2020. "Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa PTS Di Mojokerto." Bachelor Thesis, no. 2: 1–11.
- Amalia, Niswatul, Anik Malikhah, And Abdul Wahid Mahsuni. 2020. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pada Investasi Saham (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang)." *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* 9.01.
- Amhalmad, Iqbal, dan Agus Irianto. 2019. "Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang." *Jurnal Ecogen* 2, no. 4: 734. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i4.7851>.
- Atmaja, Darson Widia, and Sawidji Widoatmodjo. 2021. "Pengaruh Motivasi, Persepsi Risiko Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Masa Pandemi COVID-19." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 3, no. 3: 641. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13136>.
- Bakhri, Syaeful, Abdul Aziz, And Ririn Sarinah. 2020. "Pengetahuan Dan Motivasi Untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa." *Value: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 15.2: 60-73.

Cahya, Bayu Tri, dan Nila Ayu Kusuma. 2019. "Pengaruh Motivasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman* 7, no. 2: 192–207.

Darmawan, Akhmad, Kesih Kurnia, dan Sri Rejeki. 2019. "Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 8.2: 44-56.

Dewi, Lusiana. 2019. Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian). Diss. Universitas Pasir Pengaraian.

Dian Syaputri, Lilis. 2021. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi Minimal, Persepsi Return Dan Risiko, Motivasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo). Diss. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Diantriasih, Ni Komang, I. Gusti Ayu Purnawati, dan Made Arie Wahyuni. 2019. "Analisis Komparatif Abnormal Return, Security Return Variability Dan Trading Volume Activity Sebelum Dan Setelah Pilkada Serentak Tahun 2018." *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha* 10.1.

Hening Karatri, Rhealin, Faridhatun Faidah, dan Nurzahroh Lailiyah. 2021. "Determinan Minat Generasi Milenial Dalam Investasi Pasar Modal Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 6, no. 2: 35–52. <https://doi.org/10.38043/jimb.v6i2.3193>.

Hermanto. 2017. "Perilaku Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Esa Unggul." *Jurnal Ekonomi* 8, no. 2: 1–12.

<https://www.idx.co.id/produk/saham/> diakses 2022

Isticharoh, dan Kardoyo. 2019. Minat Investasi Diprediksi Dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Media Sosial. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 1–15.

Japar, Julian. 2019. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Purwokerto)." *Jurnal Ilmiah Neraca Feb-Umpp* 15.1: 1-13.

Khairani, Suci, Asrizal, dan Amir, Harman. 2017. Pengembangan Bahan Ajar IPA Terpadu Berorientasi Pembelajaran Konteks Pemanfaatan Tekanan dalam Kehidupan untuk meningkatkan Literasi Siswa Kelas VIII SMP, *Pilar of Physics Education*, 10(1), 153-160

Khoirunnisa, dan Denies Priantinah. 2017. "Pengaruh Norma Subjektif, Return Ekspektasian Dan Modal Investasi Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta." *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* 5.8.

Kusumawati, Wiwit. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Syariah Iain Kudus). Diss. Iain Kudus, 2020.

Maftukah Zain Syahroh, Tarjo, and Achdiar Redy Setiawan. 2019. "Minat Investasi Mahasiswa Pada Kompetisi Yuk Nabung Saham 2017 Di Bursa Efek Indonesia (Pendekatan Mixed Methods)." *Journal of Research and Application: Accounting and Management* 4, no. 1: 64–77.

Mastura, Amy, Sri Nuringwahyu, and Daris Zunaida. 2020. "Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi)." *Jiagabi* 9, no. 1: 64–75.

Negara, Andi Kusuma, And Hendra Galuh Febrianto. "Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal." *Business Management Journal* 16.2 (2020): 81-95.

Nisa, Aminatun. 2017. "Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara)." *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (Peta)* 2, No. 2: 22–35.

Notoatmodjo, Soekidjo, Sutomo Kasiman, And R. Kintoko Rohadi. 2018. "Patient's Behaviour With Coronary Heart Disease Viewed From Socio-Cultural Aspect Of Aceh Society In Zainoel Abidin Hospital." *Matec Web Of Conferences*. Vol. 150. Edp Sciences.

Pajar, Rizki Chaerul, And Adeng Pustikaningsih. 2017. "Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny." *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* 5.1.

Purnama, Wahyu. Pengaruh Teknologi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melalui Motivasi Berinvestasi Di Pasar Modal Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Investor Di Jakarta Timur). Diss. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2021.

Righayatsyah, T. M. *Pengaruh Motivasi Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Minat Investor Kota Banda Aceh Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah*. Diss. Uin Ar-Raniry Banda Aceh, 2019.

Samuel, Guido, Agung Wijaya, Saortua Marbun, Fakultas Bisnis, Sosial Humaniora, and Universitas Triatma Mulya. 2021. "Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Universitas Triatma Mulya." *Journal Research of Management (JARMA 2*, no. 2: 244–55.

Saraswati, Henny. "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pasar Saham Di Indonesia." *Jad: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Dewantara* 3.2 (2020): 153-163.

Siri, Galih Raka, Dianita Meirini. 2021. "Pengaruh Modal Investasi, Teknologi Yang Memadai,." *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam Fakultas 1*, no. 1: 1–13.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tandio, Timothius, dan A. A. G. P. Widanaputra. 2016. "Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa." *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 16.3: 2316-2341.

Yusuf, Muhammad. "Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal." *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis* 2.2 (2019): 86-94.