



**PENGARUH PENGETAHUAN, LINGKUNGAN SOSIAL, DAN KETERSEDIAAN  
FASILITAS TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI PASAR  
MODAL**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB dan FIA Universitas Islam Malang  
Angkatan 2019)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh

Husnul Chulukiyah

21901082090



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
2023**



## ABSTRAK

Saat pandemi covid-19 investor lokal meningkat secara drastis. Di Bursa Efek Indonesia (BEI) mencatat bahwa investor sampai bulan Juni 2022 didominasi oleh millennial dan gen z. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia mulai sadar akan pentingnya berinvestasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa FEB dan FIA Unisma. Penelitian ini menggunakan *theory of planned behavior* karena teori tersebut menjelaskan tentang niat seseorang untuk melakukan sesuatu. Metode penelitian yang diterapkan yaitu analisis regresi linier berganda. Simpulan dari penelitian ini yaitu variabel pengetahuan, lingkungan sosial, dan fasilitas berpengaruh simultan terhadap minat investasi, dan masing-masing berpengaruh secara parsial pada minat investasi. Bagi peneliti selanjutnya bisa menambahkan variabel lain yang belum diteliti, seperti modal minimal, *return*, risiko, pemahaman literasi keuangan, dll.

**Kata Kunci : pengetahuan, lingkungan sosial, fasilitas, minat, investasi, pasar modal**



## ABSTRACT

*During the Covid-19 pandemic, local investors increased drastically. The Indonesian Stock Exchange (IDX) notes that investors until June 2022 are dominated by millennials and gen z. This shows that Indonesian people are starting to realize the importance of investing. The purpose of this study was to determine the factors that influence the interest of FEB and FIA Unisma students. This study uses the theory of planned behavior because it explains a person's intention to do something. The research method applied is multiple linear regression analysis. The conclusions from this study are that the variables of knowledge, social environment, and facilities have a simultaneous effect on investment intentions, and each has a partial effect on investment intentions. For future researchers, they can add other variables that have not been studied, such as minimum capital, return, risk, understanding of financial literacy, etc.*

**Keywords:** knowledge, social environment, facilities, interest, investment, capital market



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1. Latar belakang

Seseorang yang sudah merasa tercukupi kebutuhan sehari-harinya, maka kegiatan ekonomi selanjutnya untuk menunjang masa depan adalah dengan melakukan investasi. Investasi merupakan penempatan sejumlah dana pada saat ini dengan harapan untuk memperoleh keuntungan di masa yang akan datang. Umumnya investasi dibedakan menjadi dua, yaitu : investasi pada aset-aset finansial (*financial assets*) dan investasi pada aset-aset riil (*real assets*). Investasi pada aset-aset finansial dilakukan di pasar uang, misalnya berupa sertifikat, deposito, *commercial paper*, surat berharga pasar uang, dan lainnya. Investasi juga dapat dilakukan di pasar modal, misalnya berupa saham, obligasi, waran, opsi, dan lain-lain. Sedangkan investasi pada aset-aset riil dapat berbentuk pembelian aset produktif, pendirian pabrik, pembukaan pertambangan, pembukaan perkebunan, dan lainnya (Halim, 2005:4).

Biasanya, investor hanya berasal dari kalangan pengusaha, pebisnis, dan orang-orang berkepentingan yang ingin melakukan investasi. Tetapi sekarang mahasiswa pun juga bisa melakukan investasi. Mahasiswa merupakan salah satu individu yang potensial untuk melakukan investasi. Berbekal pembelajaran yang didapat selama perkuliahan. Mahasiswa dapat menerapkan teori yang telah didapatkannya selama perkuliahan dengan riil berupa praktik investasi (Wibowo & Purwohandoko, 2019).

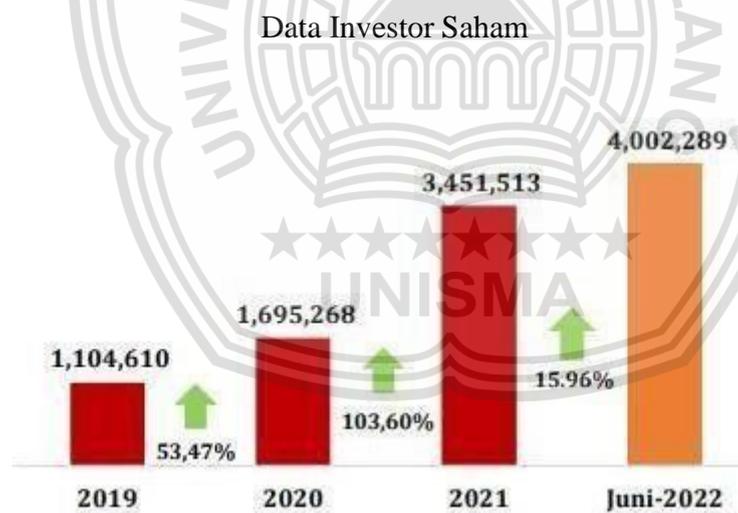
Dengan adanya perkembangan perekonomian bisnis dunia dan teknologi saat ini, banyak masyarakat yang menyisihkan sebagian uangnya untuk membeli saham, obligasi, ataupun logam mulia yang dapat memberikan keuntungan yang menjanjikan di masa mendatang. Sebelum mengenal investasi ini, masyarakat masih banyak menyisihkan uangnya dalam bentuk tabungan saja (Nisa, 2017).

Sebuah perusahaan dapat meningkatkan dan mengembangkan bisnisnya dengan memanfaatkan perkembangan ekonomi dan teknologi. Perkembangan bisnis dalam perusahaan akan berdampak terhadap meningkatnya daya saing antar perusahaan, sehingga setiap perusahaan dituntut untuk selalu mengembangkan strateginya (Listyani, dkk, 2019). Salah satu bentuk strategi perusahaan dalam menunjang kinerjanya adalah dengan bergabung dan aktif di pasar modal (Pajar & Pustikaningsih, 2017).

Pasar modal atau bursa efek secara sederhana adalah tempat di mana bertemunya pembeli dan penjual efek yang terdaftar di bursa itu (*listed stock*), pembeli dan penjual datang untuk mengadakan transaksi jual beli efek (Sitompul, 2004:7).

Pasar modal memiliki peran penting dalam kegiatan ekonomi. Di banyak negara, terutama di negara-negara yang menganut sistem ekonomi pasar, pasar modal telah menjadi salah satu sumber kemajuan ekonomi, sebab pasar modal dapat menjadi sumber dana alternatif bagi perusahaan-perusahaan. (Widoatmodjo, 1996:14).

Di Bursa Efek Indonesia (BEI) mencatat bahwa investor sampai bulan Juni 2022 didominasi oleh millennial dan gen z yaitu sebesar 81,64% dengan nilai aset yang mencapai Rp144,07 triliun. Urip Budhi Prasetyo yang merupakan Direktur Utama KSEI mengatakan, "Pertumbuhan jumlah investor saham menjadi salah satu tanda pencapaian pasar modal Indonesia. Jumlah investor lokal yang terus meningkat secara signifikan, terutama di masa pandemi COVID-19, merupakan tanda bahwa masyarakat Indonesia semakin sadar pentingnya berinvestasi dan menjadikan pasar modal sebagai alternatif untuk berinvestasi." Berikut ini disajikan data investor saham dan demografi investor.



*Gambar 1. 1 Data Investor Saham*

## Demografi Investor



**Gambar 1. 2 Data Demografi Investor**

Sumber : (<https://www.ksei.co.id>)

Sebelum melakukan investasi, seorang investor seharusnya memiliki pengetahuan dasar tentang investasi agar terhindar dari kerugian dan penipuan (Darmawan, dkk, 2019). Oleh karena itu, Bursa Efek Indonesia (BEI) mendirikan Galeri Investasi. Menurut [idx.com](http://idx.com) Galeri Investasi BEI merupakan sarana untuk memperkenalkan pasar modal sejak dini kepada dunia akademisi. Konsep Galeri Investasi BEI yaitu 3 in 1 yang di mana merupakan kerjasama antara BEI, Perguruan Tinggi, dan Perusahaan Sekuritas. Tujuan dari kerjasama ini adalah untuk memperkenalkan pasar modal tidak hanya dari sisi teorinya saja, tetapi juga dalam segi praktiknya ([Website idx.com](http://Website idx.com)).

Edukasi mengenai investasi diperoleh dari mata kuliah yang diambil mulai seperti manajemen keuangan hingga yang spesifik seperti teori portofolio. Berbagai aspek dipelajari dalam mata perkuliahan yang menyangkut investasi mulai dari *return*, teknik-teknik mengambil keputusan, hambatan, hingga ke risiko-risiko yang akan dihadapi oleh investor (Pajar & Pustikaningsih, 2017). Berbekal ilmu yang didapat selama perkuliahan yaitu dengan mengetahui cara untuk mendapatkan keuntungan dari investasi dan bisa menghindari risiko kerugian dari kegiatan investasi, maka mahasiswa tersebut akan tertarik untuk melakukan kegiatan investasi.

Dalam kehidupan bermasyarakat, lingkungan sosial dengan masyarakat tidak bisa dipisahkan. Lingkungan sosial menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi seseorang untuk melakukan suatu tindakan serta perubahan-perubahan perilaku setiap individu. Salah satu contoh lingkungan sosial adalah lingkungan teman sebaya di kampus. Di sebuah universitas terdiri dari banyak mahasiswa yang berasal dari daerah yang berbeda-beda. Dari perbedaan asal daerah tersebut maka berbeda pula adat, kebiasaan, dan gaya hidupnya. Maka dari itu, pentingnya mengatur keuangan yang selalu diberikan oleh orang tua setiap bulannya agar digunakan dengan bijak dan sesuai kebutuhan. Salah satu hal yang bisa dilakukan untuk menyisihkan uang bulanan adalah dengan investasi. Apabila bergaul dengan teman yang melakukan kegiatan investasi, besar kemungkinannya akan ikut melakukan investasi juga dengan saling berbagi ilmu investasi yang diketahui (Rokhmah, 2021).

Ketersediaan fasilitas menjadi salah satu pemicu minat mahasiswa untuk berinvestasi. Dengan adanya fasilitas yang lengkap dan memadai akan memudahkan mahasiswa untuk memulai belajar investasi. Adapun fasilitas yang dimaksud adalah seperti tutor atau pengajar dan alat-alat yang memudahkan untuk memulai berinvestasi (Wulandari, dkk, 2017).

Melihat pentingnya pengetahuan, lingkungan sosial, serta fasilitas yang ada maka peneliti tertarik menelaah lebih lanjut untuk diangkat menjadi sebuah penelitian yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Ketersediaan Fasilitas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa FEB dan FIA Universitas Islam Malang Angkatan 2019)”**

### ***1.2. Rumusan Masalah***

Dari latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengetahuan, lingkungan sosial, dan ketersediaan fasilitas berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal?
2. Bagaimana pengetahuan berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal?
3. Bagaimana lingkungan sosial berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal?
4. Bagaimana ketersediaan fasilitas berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal?

### ***1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian***

#### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan perumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, lingkungan sosial, dan ketersediaan fasilitas secara simultan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal
3. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan sosial secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal
4. Untuk mengetahui pengaruh ketersediaan fasilitas secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal

#### **1.3.2 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat :

5. Manfaat Praktis

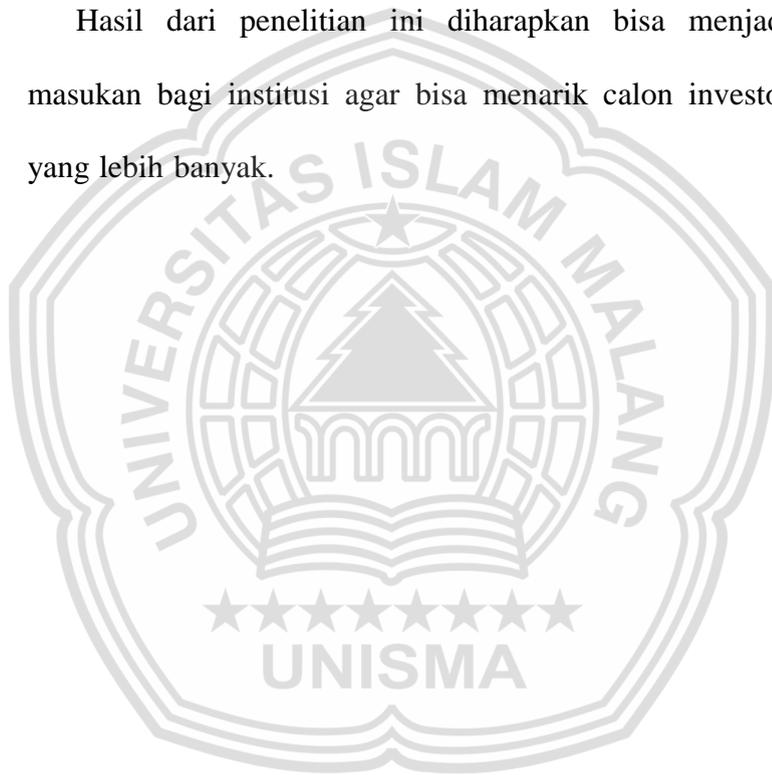
Hasil dari penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan mahasiswa yang ingin berinvestasi serta menjadi acuan referensi untuk mengembangkan penelitian ini menjadi lebih baik lagi di penelitian selanjutnya

6. Bagi Peneliti

Untuk menambah wawasan mengenai pengaruh pengetahuan, lingkungan sosial, dan ketersediaan fasilitas terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

7. Bagi Institusi

Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa menjadi masukan bagi institusi agar bisa menarik calon investor yang lebih banyak.



## BAB V

### SIMPULAN dan SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan tujuan dari penelitian ini yaitu ingin mengetahui pengaruh pengetahuan, lingkungan sosial, dan fasilitas terhadap minat berinvestasi mahasiswa secara parsial dan simultan dengan menggunakan sampel mahasiswa FEB dan FIA Universitas Islam Malang angkatan 2019 sebanyak 93 mahasiswa, maka dapat disimpulkan bahwa :

- a. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel pengetahuan, lingkungan sosial, dan fasilitas berpengaruh secara simultan terhadap minat berinvestasi mahasiswa
- b. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh positif secara parsial terhadap minat berinvestasi mahasiswa.
- c. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel lingkungan sosial berpengaruh positif secara parsial terhadap minat berinvestasi mahasiswa.
- d. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel fasilitas berpengaruh positif secara parsial terhadap minat berinvestasi mahasiswa.

#### 5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu :

1. Adanya keterbatasan dalam variabel yang dilakukan dalam penelitian ini, berdasarkan hasil uji  $R^2$  masih ada 33,4% variabel lain yang belum diteliti oleh peneliti dan bisa

diteliti dan dikembangkan oleh peneliti selanjutnya.

2. Tidak semua sampel responden merupakan seorang investor. Dikarenakan peneliti memiliki kesulitan untuk mengetahui seberapa banyak mahasiswa yang juga merupakan seorang investor. Jadi, sampel dalam penelitian ini kurang spesifik hanya menggunakan kriteria mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah pasar modal atau teori portofolio & investasi saja.

### 5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang ada, peneliti dapat memberikan saran, yaitu :

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu menambahkan variabel yang lain seperti *return*, risiko, pemahaman literasi keuangan, dll.
4. Disarankan juga untuk megubah kriteria responden agar bisa mendapatkan responden mahasiswa yang juga seorang investor sehingga hasil penelitian bisa lebih akurat, reliabel, dan mendalam.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, H., & Nurhayati. (2010). *Manajemen Mutu Pendidikan*. Bandung: Alfabetha
- Ajzen, I. (1991). *The Theory Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decisions Processes University of Massachusetts*, 50, 179–211.
- Amsyari, F. (1986). *Prinsip-Prinsip Masalah Pencemaran Lingkungan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Anan, M. W. (2022). *Pengaruh Modal Minimal, Tingkat Risiko, Return, Tingkat Pengetahuan Investasi, Lingkungan Sosial Dan Fasilitas Online Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal*.
- Arikunto, S. (2008). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dalyono. (2001). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dalyono. (2009). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). *Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Daryanto. (2010). *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Depdiknas. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ermando, Bima Agustino. (2019). *Berinvestasi di Pasar Modal ( Studi Empiris Pada Mahasiswa di Yogyakarta yang Tergabung di Galeri Investasi )*
- Fahmi, I. (2012). *Manajemen Investasi : Teori dan Soal Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Galeri Investasi BEI dan Komunitas Pasar Modal. (2022). (daring). diakses pada 6 November 2022. <https://www.idx.co.id/id/produk/galeri-investasi-bei-komunitas-pasar-modal>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Halim, A. (2018). *Teori Ekonomi Makro Edisi 3*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen* (1st ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- KBBI, 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. (daring). diakses pada 17 November 2022. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- KSEI (2022). *Didominasi Milenial dan Gen Z, Jumlah Investor Saham Tembus 4 Juta*. [https://www.ksei.co.id/files/uploads/press\\_releases/press\\_file/id-id/208\\_berita\\_pers\\_didominasi\\_milenial\\_dan\\_gen\\_z\\_jumlah\\_investor\\_saham\\_tembus\\_4\\_juta\\_20220725182203.pdf](https://www.ksei.co.id/files/uploads/press_releases/press_file/id-id/208_berita_pers_didominasi_milenial_dan_gen_z_jumlah_investor_saham_tembus_4_juta_20220725182203.pdf). Diakses pada 6 November 2022
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang)*. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v2i1.1524>
- Lupiyoadi, H. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). *Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi)*. *Jiagabi*, 9(1), 64–75.
- Maulida, F. R. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimum Investasi, Motivasi, Return, dan Risiko Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara)* (Vol. 5, Issue 3).
- Moekijat. (2001). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Pustaka.
- Nisa, A. (2017). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara)*. *Jurnal Penelitian Teori &*

*Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), 22–35.  
<https://doi.org/10.51289/peta.v2i2.309>

- Notoatmodjo, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. Profita*, 1(2), 1–16.
- Pratiwi, A. (2022). *Pengaruh Modal Minimal Investasi, Tingkat Pendidikan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta Kampus 1)*. 1–5.
- Putri, K. (2019). *Pengaruh Fasilitas Belajar Terhadap Motivasi dan Hasil Belajar siswa Mata Pelajaran Bahasa Indonesia SD Negeri 18 Seluma* (Vol. 6, Issue 1).
- Rahmawati, A. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa/Siswi Memilih Jurusan Perbankan Syariah Di Smk It Al-Izhar School Pekanbaru*.
- Rokhmah, R. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMUH Makassar*. 6.
- Santoso, S. (2016). *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta: Elekmedia Coputindo.
- Sitompul, A. (2004). *Pasar Modal : Penawaran Umum dan Permasalahannya*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2000). *Makro Ekonomi Modern*. Jakarta: Raja Grafindo Persaka.
- Sukmadinata, N. S. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Sundari, A. (2017). *Analisis Pengaruh Modal Minimal dan Pemahaman Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan Tahun 2014)*. 5–10.

- Syaputri, L. D. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi Minimal, Persepsi Return dan Risiko, Motivasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal*. *Jurnal Akuntansi*.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal: Manajemen Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Karnisius.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal.
- Utari, C. (2017). *Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat minat mahasiswa untuk berinvestasi saham*. 1–14.
- Website IDX (2022). *Galeri Investasi BEI dan Komunitas Pasar Modal*. <https://www.idx.co.id/id/produk/galeri-investasi-bei-komunitas-pasar-modal>. Diakses pada 6 November 2022
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi*. *Ilmu Manajemen*, Vol 7, No., 192–201.
- Widoatmodjo, S. (1996). *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: Aksara Grafika.
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). *Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Resiko terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara Online ( Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha )*. *Economics and Finance*, 1, 12.
- Yaasiin, F. N., & Sitanggang, T. N. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Fasilitas Teknologi, Status Mahasiswa Dan Gender Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Prima Indonesia Di Pasar Modal*. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 5 No. 2.
- Yuliana, E. (2017). *Analisis Pengetahuan Siswa Tentang Makanan yang Sehat dan Bergizi Terhadap Pemilihan Jajanan di Sekolah*. *Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan UMP*, 7–21.