

**PENGARUH, KEMUDAHAN, PENGETAHUAN DAN  
KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN  
APLIKASI BIBIT DI REKSADANA BIBIT**

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan  
Memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh:

**Verida Yogi Rismaya**

21901092031



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG  
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
MALANG  
2023**



## RINGKASAN

Verida Yogi Rismaya, 2023, **Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Bibit di Reksadana Bibit**. Dosen pembimbing I: Daris Zunaida S.A.B., M.A.B, Dosen Pembimbing II: Karina Utami Anastuti S.A.B., M.A.B.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan, pengetahuan dan keamanan terhadap keputusan penggunaan reksadana bibit pada mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang secara parsial maupun simultan. Jenis penelitian ini yaitu kuantitatif. Teknik yang digunakan yaitu menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data. Populasi pada penelitian ini yaitu mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel (X1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan(Y), dengan nilai t hitung > t tabel ( 3,323 > 1,664) dan nilai signifikan (0,001 < 0,05), variabel pengetahuan konsumen (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan(Y) dengan nilai t hitung > t tabel ( 4,337 > 1,665) dan nilai signifikan ( 0,000 < 0,05), variabel Keamanan (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan(Y) dengan nilai t hitung > t tabel ( 4,760 > 1,664) dan nilai signifikan ( 0,000 < 0,05). Hasil uji f yang dilakukan yaitu diperoleh nilai f hitung > f tabel (49,382 > 2,70) dan nilai signifikansi < nilai taraf signifikansi ( $\alpha$ ) ( 0,000 < 0,05) yang berarti variabel kemudahan penggunaan, pengetahuan konsumen dan Keamanan memiliki pengaruh positif dan signifikan secara bersamaan terhadap keputusan penggunaan reksadana pada aplikasi bibit. Hasil uji pada tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai R square sebesar 0,607 atau 60,7% yang berarti variabel kemudahan penggunaan (X1), Pengetahuan (X2) dan Keamanan (X3) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan penggunaan reksadana pada aplikasi bibit sebesar 60,7% sedangkan sisanya sebesar 39,3% (100% - 60,7% = 39,3%) dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

Kata kunci: Kemudahan, Pengetahuan, Keamanan, Keputusan Penggunaan, Reksadana, Bibit.

## SUMMARY

Verida Yogi Rismaya, 2023, **The Effect Of Convenience, Knowledge, and Security on the Decision of Using the Aplikasi Bibit in Reksadana Bibit**. Supervisor I: Daris Zunaida S.A.B., M.A.B, Supervisor II: Karina Utami Anastuti S.A.B., M.A.B.

This study aims to determine the effect of ease of use, knowledge and security on the decisions of using the aplikasi bibit in reksadana bibit in students of the Faculty of Administrative Sciences, Malang Islamic University, partially or simultaneously. This type of research is quantitative. The technique used is using a questionnaire to collect data. The population in this study were students of the Faculty of Administrative Sciences, Malang Islamic University.

The results of this study indicate that the variable (X1) partially has a positive and significant effect on purchasing decisions (Y), with a t count  $>$  t table ( $3.323 > 1.664$ ) and a significant value ( $0.001 < 0.05$ ), consumer knowledge variable (X2) has a positive and significant effect on purchasing decisions (Y) with a t count  $>$  t table ( $4.337 > 1.665$ ) and a significant value ( $0.000 < 0.05$ ), promotion variable (X3) has a positive and significant effect on purchasing decisions (Y) with a t count  $>$  t table ( $4.760 > 1.664$ ) and a significant value ( $0.000 < 0.05$ ). The results of the f test were carried out, namely the calculated f value  $>$  f table ( $49.382 > 2.70$ ) and the significance value  $<$  the significance level value ( $\alpha$ ) ( $0.000 < 0.05$ ) which means that the variables of ease of use, consumer knowledge and promotion have a positive influence and simultaneously significant to the decision to buy mutual funds in the application of seeds. test results in the table above it can be seen that the R square value is 0.607 or 60.7%, which means that the variables of ease of use (X1), Knowledge (X2) and Security (X3) simultaneously influence the decision to the decisions of using the aplikasi bibit in reksadana bibit of 60, 7% while the remaining 39.3% ( $100\% - 60.7\% = 39.3\%$ ) is influenced by other variables not included in this study.

Keywords: Ease, Knowledge, Security, decisions of using, Reksadana, Bibit

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Menurut Martha Eva pada majalah swa Direktur Pelaksana Dana Moneter Internasional Kristalina Georgieva menyatakan bahwa, “Inflasi dan resesi disebutkan akan menjadi ancaman bagi ekonomi global atau disebut sebagai “gelap signifikan” pada tahun 2022”. Adanya ketidakstabilan geopolitik menjadi penyebab utama meningkatnya tingkat inflasi global, kemiskinan, dan bencana kelaparan. Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) “tingkat inflasi tahunan atau tingkat pertumbuhan tahun ke tahun (*year over year growth*) Indonesia berada pada angka 4, 94% yaitu merupakan tingkat tertinggi dari tahun 2015”. Sebagai perbandingan pada tingkat global, pada bulan Juni 2022 Amerika Serikat juga mengalami inflasi tahunan tertinggi dalam 40 tahun terakhir.

“Keadaan seperti ini akan mempengaruhi penurunan nilai mata uang dan daya beli masyarakat yang tidak dapat dicegah. Sehingga penting bagi kita untuk menyiapkan strategi dalam mengelola keuangan dan melakukan keputusan berinvestasi. Sebagai generasi muda penting untuk mengenal dan memulai investasi, investasi di usia muda dapat menjadi peluang di masa mendatang untuk mencapai kebebasan finansial (*Financial Freedom*)”. Menurut Manish Lath (2021) dalam bukunya yang berjudul “*Financial Freedom*” mengatakan bahwa

“Seseorang dikatakan terebas dari finansial apabila sudah tidak lagi terlibat dalam pertimbangan keuangan, yaitu dimana pendapatan pasif seseorang dapat memenuhi pengeluaran pribadi dan keinginan gaya hidup”. Adanya fenomena mengenai *financial freedom* maka investasi reksa dana sangat marak di kenalkan pada kalangan generasi muda dengan berbagai macam kemudahan melalui kecanggihan teknologi, Dengan adanya kemudahan penggunaan teknologi melalui aplikasi investasi dapat mendukung masyarakat dalam berinvestasi dengan sangat mudah . Akan tetapi Adanya kemudahan yang ditawarkan oleh aplikasi investasi maka masyarakat perlu memiliki pengetahuan yang tepat mengenai aplikasi yang akan dipilih untuk berinvestasi seperti adanya pengawasan dari ojk. Banyaknya teknologi yang mudah digunakan dan dijangkau menimbulkan berbagai kejahatan seperti penipuan investasi bodong. Menurut fadilla ashri pada majalah katadata, Memasuki awal tahun 2022, terungkap beberapa kasus investasi bodong yang memanfaatkan keunggulan teknologi. Investasi dalam bentuk binary option atau opsi biner, serta penggunaan robot trading telah menelan banyak korban yang tertipu karena tergiur oleh hasutan keuntungan yang besar. Beberapa kasus yang tengah dalam penyidikan kepolisian meliputi investasi pada aplikasi opsi biner Binomo dan Quotex, serta robot trading Fahrenheit, Viral Blast, dan DNA Pro. Berikut daftar aplikasi investasi bodong yang telah diblokir pemerintah: bukan cuma binomo ini ragam investasi bodong yang diblokir kominfo.



**Gambar 1. Daftar investasi bodong yang di blokir oleh pemerintah**

Sumber: katadata.co.id, Juli 2023

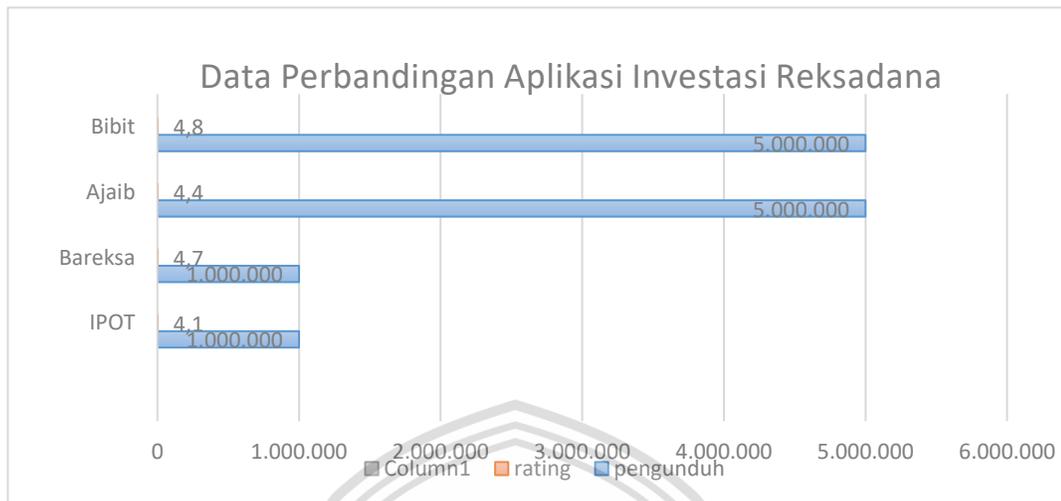
Dengan adanya fenomena kasus tersebut, aplikasi investasi meluncurkan produknya dalam dengan syarat-syarat tertentu diantaranya:

1. Memiliki reputasi bagus,
2. Mengantongi izin OJK
3. Menawarkan keuntungan yang masuk akal
4. Proses Pendaftaran Jelas
5. Menyediakan metode pembayaran variatif untuk nabung saham
6. Mudah digunakan.

Salah satu aplikasi yang memenuhi syarat tersebut diantaranya yaitu Bibit, ajaib, bareksa dan ipot. Berdasarkan data Bursa Efek Indonesia (BEI) dan Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), “Jumlah masyarakat yang

berinvestasi pada pasar modal masih berada dibawah angka 4% dari total populasi dengan jumlah investor reksadana 80,3% (*years over years growth*) dari jumlah 4,41 juta investor pada bulan April 2021 menjadi 7,95% pada bulan April 2022. Pada periode yang sama peningkatan juga terjadi pada jumlah investor saham yaitu sebesar 66,7% (*years over years growth*) hingga sudah menyentuh angka 3,83 juta investor.

Pertumbuhan ini di sumbangkan oleh investor ritel dan separuh dari investor tersebut menggunakan aplikasi Bibit yang sebagian besar adalah generasi muda, Bibit.id juga dinobatkan sebagai '*the best fintech Company*' pada gelaran CNBC Indonesia Awards pada bulan Maret 2021 dan penghargaan Indonesia WOW Brand 2022 dari Markplus, Inc sebagai kategori aplikasi Investasi". Berikut data menurut hasil survey pada Google PlayStore.



**Gambar 2 Pengolahan data aplikasi reksadana terfavorit**

Sumber: data diolah pada 20 februari 2023

Menurut gambar mengenai data tersebut dapat diketahui bahwa pengunduh aplikasi Bibit lebih banyak dengan total pengunduh 5 juta orang dengan rating 4,8 dibandingkan dengan aplikasi sejenis lainnya. Tetapi dengan adanya data tertinggi yang dimiliki oleh aplikasi Bibit tersebut terdapat beberapa kekurangan pada aplikasi bibit yang terdapat permasalahan pada aplikasi Bibit, antara lain kekurangan tersebut yaitu berdasarkan survey yang dilakukan oleh peneliti dari beberapa situs resmi aplikasi reksadana diatas sebagai berikut:

**Tabel 1 Pengolahan data perbandingan antar aplikasi reksadana**

<b>Bibit</b>	<b>Ajaib</b>	<b>Bareksa</b>	<b>IPOT</b>
1. Sistem pencairan dana pada aplikasi bibit dinilai lambat dan informasi yang kurang jelas	1. Membantu untuk memulai berinvestasi dengan mudah dan kapan saja	1. Membantu investasi tidak hanya pada reksadana tapi pada saham, obligasi dll.	1. Banyak pilihan investasi tidak hanya

<b>Bibit</b>	<b>Ajaib</b>	<b>Bareksa</b>	<b>IPOT</b>
<p>2. Terdapat Robo advisor yang membantu untuk menentukan tingkat resiko tetapi kurang jelas memberikan informasi mengenai presentase saran investasi yang tepat.</p> <p>3. Sering terjadi error pada aplikasi</p>	<p>2. Tidak terdapat biaya admin</p> <p>3. Melakukan analisa trading sendiri tidak terdapat Robo Advisor</p> <p>4. Keamanan juga dilakukan melalui media social dengan artis ternama tetapi bukan artis yang berpengaruh pada bidang finansial</p>	<p>2. Cukup sulit untuk pemula untuk memahami mengenai proses trading</p> <p>3. Keamanan kurang gencar dilakukan mengenai proses trading</p> <p>4. Keamanan kurang gencar dilakukan</p>	<p>pada reksadana</p> <p>2. Mudah digunakan untuk pemula terdapat robo trading yang membantu</p> <p>3. Keamanan kurang gencar dilakukan</p>

Sumber: Idxchannel.com

Menurut Fitria, 2023 Universitas Islam Malang merupakan universitas swasta terbaik pertama pada lingkungan Nahdatul Ulama (NU) versi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan (Kemendikbud) tahun 2020 dan UniRank 2023, dalam penilaian tersebut. Universitas Islam Malang merupakan universitas NU yang mendukung kemajuan teknologi dimana hal tersebut dapat dibuktikan pada penghargaan yang diraih unisma pada program studi yang diantaranya sebagai berikut:

KOMPETENSI UNGGULAN DISTINGSI PROGRAM STUDI DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS ISLAM MALANG	
Nama Program Studi	Distingsi Keunggulan Prodi
1. S1 Administrasi Bisnis	Unggul di Bidang ‘Digital Business’ berdasarkan Riset Pasar yang Tervalidasi
2. S1 Manajemen	Unggul di Bidang Perencanaan, Pengorganisasian, Pelaksanaan, dan Pengendalian Usaha Baru yang Kreatif dan Inovatif
3. S1 Akuntansi	Unggul di Bidang Digital Accounting dalam Pemeriksaan Akuntansi, Penyusunan Sistem Informasi Akuntansi, dan Perpajakan
4. S1 Perbankan Syariah	Unggul di Bidang Keuangan Syariah yang dapat Berperan dalam Perkembangan Industri Keuangan Syariah.

Sumber: SK Kompetensi Unggulan Distingsi Prodi BAAK Unisma

Berdasarkan data dari beberapa prodi ilmu sosial ekonomi yang didapatkan peneliti pada situs Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan mengenai kompetensi unggulan distingsi program studi bahwa program studi Administrasi Bisnis unggul dalam bidang *Technopreneur* yang dipilih sebagai profil lulusan program unggulan karena profesi tersebut dianggap sebagai yang paling sesuai dengan profil program unggulan program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Islam Malang yaitu sebagai “Pengembang Digital Business Berbasis Riset Pasar Yang Tervalidasi”.

Terdapat banyaknya aplikasi investasi yang saat ini beredar, peneliti membuat beberapa pilihan aplikasi yang paling diminati untuk digunakan berinvestasi oleh

mahasiswa dan mahasiswi Universitas Islam Malang berdasarkan aplikasi yang mudah digunakan, dimana kemudahan yang dimaksudkan yaitu berdasarkan teori menurut Menurut Wahyuningtyas dan Widiastuti (2015:113) “kemudahan penggunaan dapat mempengaruhi perilaku seseorang jika seseorang memiliki persepsi yang sangat tinggi terhadap kemudahan dalam menggunakan suatu sistem maka tentunya tingkat penggunaan suatu sistem tersebut juga semakin tinggi”. Menurut Jogiyanto (2007:115) “Kemudahan penggunaan yaitu dimana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi akan bebas dari suatu usaha”. Pengetahuan juga mempengaruhi konsumen dalam keputusan menggunakan suatu aplikasi untuk berinvestasi karena sebelum memutuskan untuk menggunakan suatu aplikasi maka mereka akan mencari tahu mengenai informasi produk maupun aplikasi yang akan digunakan sesuai dengan fungsi ataupun manfaat yang terdapat dalam aplikasi tersebut, hal tersebut juga berdasarkan teori Menurut Hasnidar dkk (2021:109) pengetahuan konsumen yaitu “semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa tersebut serta informasi yang terkait dengan fungsinya sebagai konsumen”. Selain Pengetahuan konsumen juga membutuhkan suatu keamanan dalam aplikasi yang akan menjamin transaksi yang mereka lakukan dalam berinvestasi sehingga akan meningkatkan keputusan mereka untuk menggunakan suatu aplikasi dengan rasa aman dan terlindungi, hal tersebut berdasarkan teori yang disebutkan oleh Hua (2009:40) konsep keamanan mengacu pada kemampuan untuk melindungi ancaman potensial. Namun dalam lingkungan online, keamanan didefinisikan sebagai kemampuan dari perusahaan website online untuk melindungi informasi konsumen dan data transaksi

keuangan mereka dicuri selama terjadi hubungan diantara mereka. Sementara kontrol keamanan yang dirasakan menggambarkan sejauh mana sebuah situs e-commerce yang dianggap aman dan mampu melindungi informasi lainnya dari ancaman potensial. Keamanan sendiri menurut Maulina Hardiyanti (2012:42-43) yaitu terdapat 5 indikator diantaranya yaitu:

- 1) Terjaminnya transaksi
- 2) Kemudahan transaksi
- 3) Bukti transaksi
- 4) Citra penjual online
- 5) Kualitas produk

Selain itu berdasarkan Data tertinggi yang mengisi kuesioner yaitu mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang, Data yang diperoleh yaitu antara lain aplikasi investasi Bibit 45%, Ajaib 25%, Bareksa 25%, sehingga dapat diketahui bahwa data tertinggi yaitu pada aplikasi Bibit. Dengan adanya data tersebut sehingga peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian dengan rumusan masalah mengenai Kemudahan, Pengetahuan dan Keamanan terhadap keputusan penggunaan Aplikasi Bibit di Reksadana Bibit.

## B. Rumusan Masalah

- 1) Apakah kemudahan Aplikasi Investasi Bibit berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Investasi Bibit Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang?
- 2) Apakah pengetahuan Aplikasi Investasi Bibit berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Investasi Bibit Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang?
- 3) Apakah Keamanan Aplikasi Investasi Bibit berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Investasi Bibit Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang?
- 4) Apakah kemudahan, pengetahuan dan Keamanan Aplikasi Investasi Bibit berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Investasi Bibit Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang?

## C. Tujuan penelitian

- 1) Untuk menjelaskan kemudahan Aplikasi Investasi Bibit berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Investasi Bibit Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang
- 2) Untuk menjelaskan pengetahuan Aplikasi Investasi Bibit berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Investasi Bibit Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang

- 3) Untuk menjelaskan Keamanan Aplikasi Investasi Bibit berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Investasi Bibit Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang?
- 4) Untuk menjelaskan kemudahan, pengetahuan dan kemandirian Aplikasi Investasi Bibit berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Investasi Bibit Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang?

#### **D. Manfaat Penelitian**

- 1) Manfaat Teoritis  
Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi maupun rujukan informasi bagi penelitian lainnya mengenai teori manfaat, kemudahan, pengetahuan konsumen dan Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan aplikasi investasi Bibit
- 2) Manfaat praktis
  - a) Bagi Perusahaan  
Sebagai masukan bagi aplikasi terkait investasi dan edukasi penggunaan aplikasi investasi Bibit pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang.
  - b) Bagi peneliti selanjutnya  
Dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi penelitian selanjutnya.

## **E. Sistematika Pembahasan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pendahuluan berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika skripsi.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Kajian Pustaka berisi mengenai landasan teori yang digunakan untuk membahas masalah yang terdapat dalam penelitian menggunakan teori yang berkaitan dengan penelitian ini, menggunakan penelitian terdahulu dan pengembangan dari hipotesis.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Metodologi Penelitian, berisi mengenai metode penelitian yang digunakan mencakup mengenai ruang lingkup pembahasan dan batasan penelitian serta perumusan metodologi analisis yang digunakan dalam penelitian.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Analisis data pembahasan, berisi mengenai profil objek penelitian, pengujian, hasil analisis data, pembahasan hasil analisis, dan jawaban dari pertanyaan pada rumusan masalah

### **BAB V PENUTUP**

Penutup, berisi mengenai kesimpulan dari hasil pengolahan data penelitian yang dilakukan dan saran yang bermanfaat bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Adanya fenomena mengenai *financial freedom* ditengah isu mengenai inflasi dan resesi global membuat banyaknya dikenalkan investasi diusia muda sehingga banyak sekali bentuk-bentuk investasi yang beredar pada masyarakat, salah satunya yaitu investasi reksadana. Banyak perusahaan teknologi yang menciptakan aplikasi investasi yang dirancang dengan mudah dan dapat dilakukan dimanapun, kapanpun dan dapat dilakukan dengan modal yang sangat kecil.

Investasi sendiri dapat diartikan Menurut Jogiyanto Hartono (2022), “investasi yaitu menunda konsumsi masa sekarang untuk dijadikan asset yang produktif untuk beberapa periode waktu tertentu”. Sehingga dapat diartikan bahwa investasi dapat digunakan sebagai dana tabungan dimasa depan apabila terjadi keadaan ekonomi yang tidak baik seperti adanya inflasi maupun resesi, maka kita sebagai generasi muda sudah memiliki tabungan yang kelak dimasa depan dapat digunakan apabila terjadi keadaan ekonomi yang memburuk.

Investasi yang mudah dilakukan oleh generasi muda yang baru melakukan investasi dan memiliki modal yang sangat terbatas maka dapat melakukan investasi berupa reksadana. Investasi reksadana yang dimaksud yaitu sesuai dengan Undang-Undang Pasar Modal (UU PM) No.8 tahun 1995, reksadana yaitu

suatu wadah bagi para masyarakat yang menjadi pemodal untuk di investasikan oleh Manajer Investasi. Reksadana merupakan produk perusahaan kategori pasar modal yang diawasi oleh OJK sehingga dapat melakukan kegiatan penghimpunan dana masyarakat.

Maraknya anjuran untuk berinvestasi pada kalangan generasi muda, membuat banyak perusahaan yang mendirikan aplikasi untuk berinvestasi dengan mudah. aplikasi sendiri Menurut Sutabri (2012:147), “aplikasi yaitu suatu alat terapan yang berfungsi secara khusus dan terpadu sesuai dengan kemampuan yang dimilikinya”. Menurut Asropudin (2013:6), “aplikasi yaitu *software* yang dibuat oleh suatu perusahaan computer untuk mengerjakan tugas-tugas tertentu, misalnya *Ms. Word* dan *Ms. Excel*”.

Adanya kemudahan investasi melalui aplikasi yang dapat mendukung para generasi muda untuk lebih terampil dalam berinvestasi maka perlu adanya keamanan yang dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dalam menggunakan aplikasi untuk berinvestasi.

Untuk memutuskan menggunakan aplikasi maka kemudahan dalam aplikasi sangat diperlukan seperti kemudahan dalam mengoperasikan, mempelajari, memahami, dan melakukan transaksi menggunakan aplikasi dengan mudah, sehingga dapat meningkatkan keputusan seseorang dalam menggunakan aplikasi. Kemudahan pengguna menurut Jogiyanto (2007) “Kemudahan yaitu dimana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi akan bebas dari suatu usaha”.

Sedangkan kemudahan menurut Davis (1986) yaitu diartikan sebagai “dimana penggunaan teknologi dapat dimengerti oleh seseorang”

Memutuskan untuk menggunakan aplikasi dalam melakukan pembelian suatu produk reksadana untuk berinvestasi, maka perlu suatu pengetahuan untuk menentukan produk reksadana apa yang akan dibeli dan menggunakan aplikasi apa yang akan digunakan untuk membeli reksadana yang akan dijadikan investasi. Pengetahuan konsumen sendiri menurut Hasnidar dkk (2021:109) pengetahuan konsumen yaitu “semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa tersebut serta informasi yang terkait dengan fungsinya sebagai konsumen”.

Aplikasi investasi agar dapat menjalankan aplikasinya dan dapat menarik konsumen untuk menggunakan aplikasi tersebut maka diperlukan suatu keamanan agar membuat para pengguna lebih merasa terlindungi dan nyaman dalam menggunakan aplikasi tersebut. Keamanan sendiri menurut data (Kalakota dan Whinston, 1996:40) yaitu ancaman keadaan didefinisikan sebagai sebuah keadaan, kondisi, atau peristiwa yang berpotensi terhadap data atau jaringan yang dapat berupa perusakan, pembocoran, perubahan serta penyalahgunaan.

Setelah adanya kemudahan pada penggunaan aplikasi untuk berinvestasi reksadana, terdapat pengetahuan dalam memutuskan produk reksadana yang dibeli, dan keamanan yang mendukung dalam meyakinkan konsumen untuk melakukan investasi menggunakan suatu aplikasi maka hal terakhir yang dilakukan konsumen yaitu keputusan dalam menggunakan aplikasi apa yang akan

digunakan untuk berinvestasi. Keputusan penggunaan sendiri Menurut Kotler dan Keller (2009:184-190) menyatakan bahwa “proses keputusan penggunaan oleh konsumen terdiri dari lima tahap yang dilakukan oleh seseorang konsumen sebelum sampai pada keputusan penggunaan selanjutnya pasca pembelian”.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, lokasi pada penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Malang yang dimulai dari bulan Desember 2022. Variabel pada penelitian ini terdiri dari variabel bebas dan terikat, variabel bebas yaitu Kemudahan Penggunaan (X1), Pengetahuan (X3) dan keamanan (X3) sedangkan variabel terikatnya yaitu Keputusan penggunaan aplikasi Bibit (Y). Populasi pada penelitian ini yaitu Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang pengguna aplikasi bibit dengan menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling yang memiliki kriteria diantaranya Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang dan mahasiswa yang menggunakan aplikasi bibit. Metode dalam analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier berganda dan uji Hipotesis.

Berdasarkan metode pengujian data pada sub bab sebelumnya maka didapatkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Kemudahan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi bibit, yang berarti kemudahan dapat mempengaruhi dalam keputusan penggunaan aplikasi bibit. Melalui Kemudahan dalam penggunaan aplikasi juga mempengaruhi konsumen menjadi lebih terampil

dalam berinvestasi sehingga dapat meningkatkan penggunaan aplikasi bibit. Sehingga dapat diartikan bahwa  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

2. Pengetahuan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi bibit, yang berarti Pengetahuan dapat mempengaruhi dalam keputusan penggunaan aplikasi bibit. Para konsumen juga memiliki pengetahuan mengenai aplikasi bibit sehingga meningkatkan penggunaan aplikasi bibit. Hal tersebut menunjukkan bahwa  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak.
3. Keamanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi bibit, yang berarti Keamanan dapat mempengaruhi dalam keputusan penggunaan aplikasi bibit. Konsumen merasa aman karena mereka mendapatkan bukti ketika bertransaksi sehingga keamanan yang dilakukan oleh aplikasi bibit dengan tepat maka dapat meningkatkan penggunaan aplikasi bibit. Sehingga dapat diartikan pada variabel Keamanan bahwa  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak.
4. Kemudahan, Pengetahuan dan Keamanan secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan reksadana pada aplikasi bibit. Akan tetapi variabel yang lebih dominan berpengaruh dalam penelitian ini yaitu pada variabel Keamanan.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini maka saran yang dapat disampaikan yaitu sebagai berikut:

## 1. Bagi Perusahaan

### a) Kemudahan Penggunaan (X1)

Berdasarkan hasil nilai distribusi terendah yaitu dengan nilai rata-rata 3,05 pada item X1.2 yaitu “kemudahan pengoprasian pada aplikasi bibit” yang berarti aplikasi bibit masih perlu dipermudah pada pengoprasiaannya sehingga semakin meningkatkan pula para pengguna aplikasi dalam berinvestasi. Hal tersebut menunjukkan bahwa pengoprasian pada aplikasi bibit masih kurang tepat, sehingga diharapkan aplikasi bibit harus meningkatkan kembali sistem pengoprasian aplikasi agar lebih mudah dan dapat meningkatkan penggunaan aplikasi bibit untuk berinvestasi.

### b) Pengetahuan (X2)

Berdasarkan hasil nilai distribusi terendah yaitu dengan nilai rata-rata 3,82 pada item X2.2 yaitu “pengetahuan mengenai cara penggunaan aplikasi bibit” yang berarti pengetahuan mengenai cara pembelian reksadana pada aplikasi bibit masih perlu ditingkatkan lagi. Sehingga diharapkan aplikasi bibit dalam penyampaian informasi mengenai produk reksadana perlu ditingkatkan lagi sehingga menambah pengetahuan para pengguna aplikasi bibit dan dapat meningkatkan penggunaan aplikasi bibit dalam berinvestasi reksdana.

### c) Keamanan (X3)

Berdasarkan hasil nilai distribusi terendah yaitu dengan nilai rata-rata 3,79 pada item X3.2 yaitu “kemudahan bertransaksi pada aplikasi bibit” yang

masih perlu ditingkatkan untuk meningkatkan penggunaan aplikasi bibit untuk berinvestasi. Sehingga diharapkan aplikasi bibit memberikan solusi keamnam melalui kemudahan transaksi untuk membantu pengguna dalam proses menggunakan aplikasi bibit untuk berinvestasi reksadana.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lainnya karena pada penelitian ini yaitu pada variabel kemudahan, pengetahuan dan Keamanan memiliki tingkat tingkat pengaruh sebesar 60,7% dan sisinya 39,3% yang dipengaruhi oleh variabel lainnya diluar penelitian ini. Diharapkan pula bagi peneliti selanjutnya dapat meneliti indikator baru pada penelitian ini agar dapat mendapatkan gambaran yang luas mengenai permasalahan yang masih perlu diperbaiki lagi oleh aplikasi bibit.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, & Pambudi, B. S. (2013). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>>
- Alistriwahyuni, Novia. 2019. PENGARUH KEAMANAN PENJUALANI, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN FITUR LAYANAN i-SAKU TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAANPADA PENGGUNA i-SAKU DI INDOMARET (Studi Pada Pengguna i-Saku Indomaret Kecamatan Watulimo Trenggalek)
- Bayu, P. A., & Dewa, S. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi i*, 27, 927. Diunduh dari: Google scholar <<https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>> [Diunduh pada 02 Februari 2023]
- Bibit. 2023. Bibit - Robo Advisor Investasi Reksadana. Diakses pada 02 Februari 2023
- Harry Chrystian Purba & Onan Marakali Siregar. 2022. Pengaruh Presepsi Manfaat, Presepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Konsumen Dan Keamanan Terhadap Penggunaan Cryptocurrency Sebagai Instrument Investasi.
- Hartono. Jogyanto. 2022. Portofolio dan Analisis Investasi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jogyanto. 2007. Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Andi Offset. [114-115]
- Katadata.<<https://katadata.co.id/aryowidhywicaksono/berita/625d73e6f197e/kiat-menghindari-investasi-bodong-berkedok-aplikasi-dan-robot-trading>> [Diakses pada 06 Juli 2023]
- Khotler, Philip. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1.12th. Jakarta:Erlangga. 5[179-181].

- Ksei. <[https://www.ksei.co.id/files/statistik\\_Publik\\_-\\_Januari\\_2023\\_v2\\_\(3\).pdf](https://www.ksei.co.id/files/statistik_Publik_-_Januari_2023_v2_(3).pdf)> [diakses pada 19 Februari 2023].
- Laila Ramadya Sari, Reni Anggraini, Mella sri kencanawati, & Lana sularto. 2022. Dampak Keamanan, Manfaat, Kepercayaan, Keamanan Serta Kemudahan Pada Keputusan Pemanfaatan Dompot Elektronik ShopeePAY.
- Latifah ngafiatun. 2022. Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Lamikro (Studi Kasus Komunitas Lamikro Umkm Indonesia).
- Manish Lath dan Mukesh Kumar Agrawal. 2001. Financial Freedom. Chennai: Nution Press. Chapter 7
- Martha. Eva. 2022. Aplikasi Investasi Bibit Raih Pendanaan US\$ 80 Juta. SWA.co.id. [Diakses pada 20 Januari 2023].
- Martha. Eva. 2022. Fitur-fitur Seru dan bermanfaat Aplikasi Bibit. SWA.co.id. [Diakses pada 29 Januari 2023].
- Martha. Eva. 2022. Bibit sebut investasi Reksa dana jadi solusi hadapi Inflasi dan Resesi Global. Tahun. Bibit Sebut Investasi Reksa Dana Jadi Solusi Hadapi Inflasi dan Resesi Global | SWA.co.id. [Diakses pada 29 Januari 2023].
- Pahlevi, Reza. 2022. Survei KIC: Bibit jadi aplikasi reksa dana favorit di Indonesia. Survei KIC: Bibit Jadi Aplikasi Reksa Dana Favorit di Indonesia (katadata.co.id). [Diakses pada 19 Februari 2023]
- Rangkuti. Freddy. 2009. Strategi Keamanan yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama [42]
- Ricca Chandra Ayu Meiranti. 2021. Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Pengetahuan konsumen dan Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan E-MONEY.
- Robbins. Anthony. 2015. MONEY MASTER THE GAME 7 Langkah Menjadi Kaya Dalam Kondisi Sulit. Jakarta: Phoenix PT.Sembilan Cahaya Abadi
- Rudiyanto. 2019. Reksa dana. Jakarta: PT.Gramedia. [6-14]
- Rudiyanto. 2019. Reksa dana. Halaman 6. Jakarta: PT.Gramedia. [6-12]

Setyarko, Yugi. 2016. ANALISIS PERSEPSI HARGA, KEAMANAN, KUALITAS LAYANAN, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAANPRODUK SECARA ONLINE.

Sukmawati, Bunga Syafira Nugraha, dan Cut Irna Setiawati. 2021. ANALISIS PERSEPSI HARGA, KEAMANAN, KUALITAS LAYANAN, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAANPRODUK PADA MARKETPLACE SHOPEE

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta. [80-93].

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta. [267-268].

Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.

Syaekhu. Ahmad. 2021. TEORI PENGAMBILAN KEPUTUSAN. Yogyakarta: Zahir Publishing.

Usman, Marzuki. 2000. Reksadana, Jakarta: PT BALAI PUSTAKA.

Kelly Dhiraj. 2021. KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE, KUALITAS WEBSITE, KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN, Surabaya: Scopindo Media Pustaka

Fitrin Neny, 2023. UNISMA, PTS NU Terbaik Versi Kemendikbud Tahun 2020 dan UniRank Tahun 2023. Radarmalang jawapos.com. [Diakses pada 23 Agustus 2023]