



# **PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(STUDI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2021)

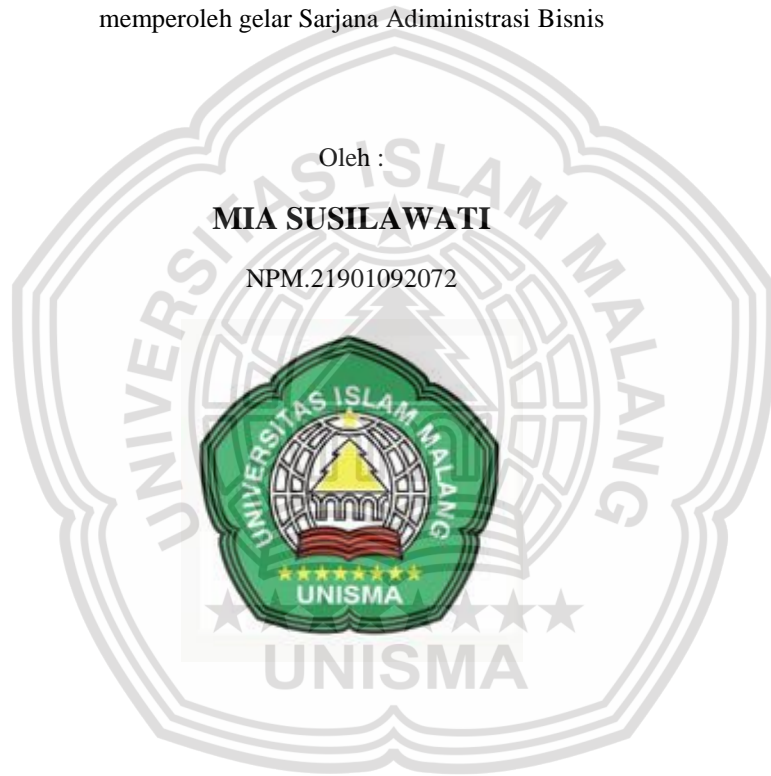
## **SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh :

**MIA SUSILAWATI**

NPM.21901092072



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG  
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
MALANG  
2023**

## RINGKASAN

Mia Susilawati, 2023, Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021), Dosen Pembimbing I : Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si, Dosen Pembimbing II : Eny Widayawati S.AB., M.AB.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Return On Aset* (ROA) dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 49 perusahaan, dan sampelnya adalah 6 dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria yang ditetapkan oleh penulis. Analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menyatakan secara parsial *Return On Equity* (ROE), *Return On Aset* (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa *Return On Equity* (ROE), *Return On Aset* (ROA) dan Ukuran Perusahaan mempunyai pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), sehingga hipotesis terbukti dan diterima kebenarannya. Sedangkan besarnya pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Return On Aset* (ROA) dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sebesar 40,4%, sedangkan sisanya 59,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.

Kata kunci : *Return On Equity* (ROE), *Return On Aset* (ROA), Ukuran Perusaha, Nilai Perusahaan

## SUMMARY

Mia Susilawati, 2023, The Effect of Profitability and Company Size on Firm Value (Study of Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2021 Period), Advisor I : Dra. Sri Nuringwahyu, M.Si, Supervisor II : Eny Widayawati S.AB., M.AB.

This study aims to examine the effect of *Return On Equity* (ROE), *Return On Assets* (ROA) and Company Size on Company Value of Mining Companies Listed on the *Indonesia Stock Exchange* (IDX) for the 2017-2021 period. The population used in this study were 49 companies, and the sample was 6 using a purposive sampling technique with criteria set by the author. The analysis used is multiple linear regression analysis method. The results of the study stated that partially Return On Equity (ROE), Return On Assets (ROA) had a positive and significant effect on firm value, and company size also had a positive and significant effect on firm value. The results of the study simultaneously show that *Return On Equity* (ROE), *Return On Assets* (ROA) and Company Size have a very strong influence on Company Value in mining companies listed on the *Indonesia Stock Exchange* (IDX), so that the hypothesis is proven and the truth is accepted. Meanwhile, the influence of *Return On Equity* (ROE), *Return On Assets* (ROA) and firm size on firm value is 40.4%, while the remaining 59.6% is explained by other variables not included in this study.

Keywords: *Return On Equity* (ROE), *Return On Assets* (ROA), Company Size, Firm Value.



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis yang sangat cepat membuat setiap perusahaan harus meningkatkan kinerja agar dapat terus bersaing dan mencapai tujuannya. Persaingan bisnis tidak dapat dihindarkan bagi perusahaan pada zaman yang semakin maju, dimana semakin banyak pula perusahaan-perusahaan baru bermunculan dan teknologi yang digunakan semakin berkembang. Hal tersebut mendorong perusahaan-perusahaan untuk selalu inovatif, peka terhadap situasi bisnis yang ada dan selalu memiliki kebijakan yang tepat untuk menyelesaikan segala permasalahan yang dihadapi.

Tujuan perusahaan dalam berbisnis yaitu untuk menghasilkan laba dan memaksimalkan nilai perusahaan. Pencapaian tujuan perusahaan dapat diukur dari kinerja perusahaan tersebut. Kinerja sebuah perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan setiap tahunnya. Kinerja perusahaan dapat dikatakan baik jika perusahaan mampu untuk menghasilkan laba secara kontinu. Laba yang dihasilkan perusahaan secara kontinu akan dapat membuat perusahaan lebih berkembang.

Selain menghasilkan laba, tujuan pokok yang ingin dicapai perusahaan adalah dengan memaksimalkan nilai perusahaan (Husnan,2006:7). Memaksimalkan nilai perusahaan berarti memaksimalkan

nilai sekarang dari semua keuntungan yang akan diterima oleh investor di masa yang akan datang atau berorientasi jangka panjang (Sudana, 2009:8). Karena nilai perusahaan berorientasi jangka panjang, setiap pengambilan keputusan atas kebijakan yang dilakukan oleh perusahaan harus mempertimbangkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan dapat diketahui dengan menghitung rasio Tobin's Q. Rasio Tobin's Q merupakan rasio yang dikemukakan oleh Tobin (1967) yang mampu menggambarkan bagaimana keefektifitasan manajemen dalam mengelola sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan dengan membandingkan nilai pasar daya yang dimiliki oleh perusahaan dengan membandingkan nilai pasar saham yang dijumlahkan hutang dan dibagi total aset perusahaan. Semakin tinggi rasio Tobin's Q maka semakin mampu pula perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Terdapat tiga faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu *leverage* keuangan (Winarto, 2015), profitabilitas (Khatab dkk, 2011) dan ukuran perusahaan (Siahaan,2013). Faktor-faktor tersebut dapat menjadi bahan pertimbangan manajemen untuk membuat kebijakan bagi perusahaan. Sehingga kebijakan yang tepat akan mampu untuk memaksimalkan nilai sebuah perusahaan.

Pandangan investor mengenai nilai perusahaan dapat dikatakan baik apabila perusahaan memiliki tingkat profitabilitas yang besar. Profitabilitas adalah kemampuan manajemen untuk memperoleh laba (Utari dkk, 2014:63). Investor dalam menanamkan modalnya cenderung memilih perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi. Karena investor

smengharapkan *return* yang maksimal atas laba bersih yang dihasilkan oleh perusahaan. Semakin tinggi tingkat laba yang dihasilkan, maka investor akan menerima *return* secara konsisten. Untuk mengukur rasio nilai profitabilitas investor bisa menggunakan rasio profitabilitas. *Return on Equity (ROE)* dan *Return on Asset (ROA)* merupakan rasio profitabilitas yang memperlihatkan sejauh mana perusahaan mampu mengelola modal sendiri dan aset secara efektif.

*Return on Equity (ROE)* adalah yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari total ekuitas atau modal yang dimiliki. Semakin tinggi nilai ROE maka akan semakin baik, artinya perusahaan dapat mengelola modal dengan baik untuk menghasilkan laba. Sebaliknya apabila ROE rendah maka akan semakin buruk, artinya perusahaan dianggap tidak mampu mengelola modal dengan baik.

*Return on Asset (ROA)* merupakan rasio yang menunjukkan perbandingan jumlah pendapatan bersih perusahaan yang dihasilkan dengan menggunakan seluruh aktiva yang dimiliki. Semakin tinggi nilai ROA menggambarkan semakin efisiennya suatu perusahaan dalam memanfaatkan kepemilikan aset untuk menghasilkan laba.

Berdasarkan penelitian Khatab dkk (2011) mengungkapkan bahwa rasio profitabilitas yaitu *Return on Equity (ROE)* dan *Return on Asset (ROA)* memiliki pengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Hal tersebut mengindikasikan perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang baik memiliki dampak positif bagi nilai perusahaan, yaitu mendapatkan

kepercayaan lebih dari investor untuk menanamkan modalnya kepada perusahaan. Ircham (2014) mengungkapkan ROE memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Widyaningrum (2014) ROA tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Selain profitabilitas, nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh ukuran perusahaan. Ukuran sebuah perusahaan dapat menjadi salah satu hal yang mempengaruhi nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dilihat dari semakin banyak aset yang dimiliki oleh perusahaan maka ukuran perusahaan juga semakin besar. Menurut Asnawi dan Wijaya dalam Rahmawati (2015:3) ukuran aset perusahaan diukur sebagai logaritma natural ( $\ln$ ) dari total aset perusahaan. Perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan besar cenderung mudah dalam meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan besar juga memiliki kemampuan untuk menghasilkan laba lebih besar dibanding perusahaan kecil yang memiliki aset terbatas. Penelitian terdahulu oleh Okta (2020) mengungkapkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Rahmawati (2015) ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Perusahaan yang menjadi objek penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2017 hingga 2021. Negara Indonesia kaya akan sumber daya tambang seperti batubara, emas, tembaga, timah, nikel maupun minyak bumi dan gas alam. Indonesia menjadi salah satu negara produsen dan pengekspor hasil tambang ke beberapa negara. Selain untuk diekspor, hasil



tambang Indonesia juga digunakan untuk memenuhi kebutuhan dalam negeri. Sebagian hasil tambang seperti batubara, minyak bumi dan gas alam merupakan sumber energi yang dapat digunakan untuk membangkitkan tenaga listrik dan sebagai bahan bakar industri.

**Tabel 1. Jumlah Produksi Bahan Tambang Indonesia Tahun 2019-2022**

NO	SUB ELEMEN	TAHUN		
		2019	2020	2021
1.	Batu Bara (ton)	616.154.654,00	565.640.928,00	614.058.577,00
2.	Bauksit (ton)	16.592.187,00	25.859.895,00	25.781.187,00
3.	Biji Nikel	60.948.143,00	48.040.003,00	65.509.854,00
4.	Emas	108.977,00	65.890,00	7.996,00
5.	Perak	-	-	-
6.	Granit	-	-	-
7.	Pasir Besi (ton)	2.507.786,00	-	-
8.	Konsentrat tin	86.947,00	65.127,00	52.467,00
9.	Konsentrat Tembaga	1.697.725,00	2.273.456,00	3.377.023,00
10.	Nikel	-	-	-

Sumber: Badan Pusat Statistik (2021)

Berdasarkan tabel di atas jumlah produksi bahan pertambang Non minyak dan Gas bumi mengalami penurunan di tahun 2020. Hal tersebut terjadi di karenakan sektor pertambangan memiliki tantangan masalah harga pasar produk yang fluktuatif dan perubahan jumlah permintaan. Pada tahun 2021 industri batu bara mengalami angin segar karena kenaikan harga baik di pasar dunia maupun domestik. Namun demikian, industri batu bara juga menghadapi tantangan yang tidak ringan, khususnya yang terkait dengan cuaca, dimana curah hujan di tahun 2021 relatif lebih tinggi dibandingkan dengan perkiraan. Tantangan lain yang di hadapi perusahaan di tahun 2021 adalah pandemi covid-19 yang

mendorong perusahaan harus lebih mengedapankan kesehatan dan keselamatan seluruh pegawai.

Perusahaan-perusahaan pertambangan harus mampu untuk menjaga nilai perusahaan karena sektor pertambangan memiliki potensi untuk lebih berkembang. Menjaga nilai perusahaan dilakukan sebagai langkah untuk menjaga harga saham di Bursa Efek Indonesia agar tidak terlalu turun dan mencegah investor menjadi pihak yang dirugikan. Seiring dengan jika perekonomian global yang kembali membaik, perusahaan-perusahaan pertambangan diprediksi mampu untuk kembali tumbuh dan menghasilkan laba. Berdasarkan permasalahan di atas dan masih terdapat keberagaman hasil penelitian terlebih dahulu maka, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)”**

#### B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *Return on Equity (ROE)* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun periode 2017-2021?
2. Apakah *Return on Aset (ROA)* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun periode 2017-2021?

3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun periode 2017-2021?
4. Apakah *Return On Equity (ROE)*, *Return On Asset (ROA)* dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun periode 2017-2021?

### C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui pengaruh *Return on Equity (ROE)* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun periode 2017-2021.
2. Mengetahui pengaruh *Return on Aset (ROA)* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun periode 2017-2021.
3. Mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun periode 2017-2021.
4. Mengetahui secara simultan pengaruh *Return On Equity (ROE)*, *Return On Asset (ROA)*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun periode 2017-2021.

## D. Manfaat penelitian

Adapun manfaat dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

### 1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu menambah pengetahuan terkait dengan bidang ilmu keuangan bisnis khususnya pada fokus nilai perusahaan, serta dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya dalam melakukan penelitian dengan topik yang sejenis.

### 2. Manfaat Praktis

#### a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan atau bahan pertimbangan bagi perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk memperhatikan faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan.

#### b. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan bahan pertimbangan, serta dapat dijadikan pengkajian bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut dalam konteks yang sama. Sekaligus dapat dijadikan sebagai bahan referensi dalam penulisan tugas akhir atau skripsi.

## E. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah dalam memahami dan memberikan gambaran secara jelas mengenai penelitian ini, maka sistematika penulisan akan dilakukan sebagai berikut:

## BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini memuat kerangka penulisan yang menjadi dasar penelitian ini. Dalam bab ini dijelaskan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian yang ingin dicapai, serta sistematika penulisan penelitian.

## **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**

Di dalam bab ini dijelaskan tentang penelitian-penelitian terdahulu yang menunjang penelitian yang akan diteliti, serta teori-teori kaitannya dengan profitabilitas, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan yang menjadi landasan.

## **BAB III. METODE PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang bagaimana penelitian akan dilaksanakan untuk menjawab seluruh rumusan masalah. Pada bab ini membahas mengenai jenis penelitian, lokasi penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, variable dependen dan independen, populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian, serta metode analisis data.

## **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini dijelaskan mengenai hasil dari penelitian yang telah dilakukan dan pembuktian hipotesis. Bab ini memberikan gambaran umum lokasi penelitian, gambaran umum perusahaan sampel, hasil analisis data dan pembahasan.

## **BAB V. PENUTUP**

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran-saran kepada pihak-pihak yang membutuhkan informasi

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, landasan teori, hipotesis dan hasil penelitian yang telah di uraikan mengenai pengaruh Profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2021, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Hasil uji parsial (uji t) membuktikan bahwa variabel *Return on Equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, angka ROE yang positif menunjukkan hubungan searah, jika ROE perusahaan mengalami peningkatan maka nilai perusahaan juga akan mengalami peningkatan.
- 2) Hasil uji parsial membuktikan bahwa variabel *Return on Aset* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, angka ROA yang positif menunjukkan hubungan searah, jika ROA perusahaan mengalami peningkatan maka nilai perusahaan juga akan mengalami peningkatan.
- 3) Hasil uji parsial membuktikan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, angka yang positif menunjukkan hubungan searah, jika ukuran

perusahaan semakin besar maka nilai perusahaan akan mengalami peningkatan.

- 4) Hasil Uji Simultan membuktikan bahwa variabel *Return On Equity* (ROE), *Return On Aset* (ROA), dan Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

## B. Saran

- a. Bagi perusahaan harus memperhatikan nilai perusahaan dari segi faktor fundamental yaitu dalam keuntungan bersih yang diterima, kesejahteraan investor dalam berinvestasi serta modal sendiri yang digunakan untuk perusahaan.
- b. Bagi investor dapat menjadikan profitabilitas dan ukuran perusahaan sebagai pertimbangan dalam menetapkan investasinya apabila nilai perusahaan menjadi salah satu unsur yang diprioritaskan dalam berinvestasi
- c. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menggunakan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini dan menambah sampel penelitian mengingat sampel yang digunakan masih terbatas dan dapat memperpanjang periode penelitian agar hasil yang diperoleh lebih optimal.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Baridwan, Zaki, 2014, *Intermediate Accounting*, edisi Kedelapan, Yogyakarta: BPFE

Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.

Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta

Munawir, S. 2012. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung:

Sunyoto, Danang. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis Edisi Pertama*.

Sitanggang, J.P. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Mitra Wacana

Tarigan, Y. J. (2007). *Kepemilikan Manajerial: kebijakan hutang, kinerja dan nilai perusahaan. Akuntansi dan Keuangan* .

Tandelilin, Eduardus. 2010. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*.

Yogyakarta: BPFE Yogyakarta

Utari, Dewi dkk. 2014. *Manajemen keuangan: Edisi Revisi*. Jakarta: Mitra Wacana Media Yogyakarta: Media Pressindo

Zulganef. 2013. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu



## Jurnal

- Dandanggula, A. L., & Sulistyowati, E. (2022). Return on Equity, Return on Asset, Net Profit Margin, dan Earning Per Share terhadap Harga Saham Perusahaan Farmasi. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 766-780.
- Dewa, G.P & Utaminingsih, N. S. (2014). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Luas Pengungkapan CSR Sebagai Variabel. *Accounting Analysis Journal*, 3 (1).
- Hasibuan, Veronica. 2016. Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan.
- Hesry, R. N. (2019). Pengaruh *Return On Equity* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Debt To Equity Ratio* Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017 (Doctoral dissertation).
- Ikhsan, H. N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2014–2017. *Skripsi. Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta*.
- Kartini, P. T., Maiyarni, R., & Tiswiyanti, W. (2019). Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal riset akuntansi dan keuangan*, 7(2), 343-366. Media
- Khatab dkk. 2011. *Corporate Governance and Firm Performance: Case Study of Karachi Stock Market. International Journal Trade*. 2 (1)
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021, June). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* (pp. 569-576). Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 39 (1)
- Ningtyas, 2014. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol.17 No. 1 Desember 2014
- Puti Tri Kartini,r.m.(2019).pengaruh return on asset (ROA), Return on equity (ROE) dan ukuran perusahaan terhadap corporate social responsibility(CSR). *Riset Akuntansi dan Keuangan vol.7*, 343-366.
- Putu Ayu Widiastari, Gerianta Wirawan Yasa. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.23,2*. (2018)

- Putri, Rachmalia Harmidika. 2016. Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 38 (2)
- Rahmawati, A.D, Topowijono, dan S, Sulasmiyati. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 23 (2)
- Rizal, M. N., Izdihar, M. D., Sampurna, N. W., & Irawan, F. (2022). Kinerja Keuangan Emiten Batubara Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnalku*, 2(4), 379-395.
- Rukmawanti, L., Enas, E., & Lestari, M. N. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Suatu Studi Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2008-2017). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(2), 158-173.
- Safitri, A. M. (2018). Pengaruh ROA, ROE, dan NPM terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal riset bisnis dan investasi*, 4(1), 25-39. Semarang: Badan Penerbit Univesitas Diponegoro
- Siahaan, Fadjar O.P. 2013. *The Effect of Good Corporate Governance Mechanism, Leverage and Firm Size on Firm Value*. *GSTF Journal on Business Review (GBR)*. 2 (4)
- Sondakh, P., Saerang, I., & Samadi, R. (2019). Pengaruh struktur modal (ROA, ROE dan DER) terhadap nilai perusahaan (PBV) Pada perusahaan sektor properti yang terdaftar di BEI (Periode 2013-2016). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3)
- Widyaningrum, Puspita. 2014. Pengaruh Struktur Modal dan Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 42 (1)



## Internet

Badan Pusat Jakarta Pusat, 2021. *Jumlah Produksi Bahan Tambang Non Migas 2017-2021*, Jakarta Pusat : Badan Pusat Statistik.

Bursa Efek Indonesia. 2022. Data Perusahaan Pertambangan 2017-2022. Dalam [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Diakses pada 20 Desember 2022.

Junaidi.2010. <http://junaidichaniago.wordpress.com>

