



**PENGARUH TENAGA KERJA, MODAL USAHA DAN  
KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN  
UMKM**

**(Studi Kasus Pada Usaha UMKM Sektor Makanan Dan Minuman)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**Oleh:**

**ERMAWATI**

**NPM: 21901081127**



**UNIVERSITAS ISLAM MALANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MALANG**

**2023**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Tenaga Kerja, Modal Usaha Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM Studi Kasus pada Usaha UMKM Sektor Makanan Dan Minuman. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah UMKM sektor Makanan dan Minuman di Kota Malang dengan jumlah 1474 menurut Alamat Badan Pusat Statistik tahun 2023. Sampel yang diambil sebanyak 93 Responden dengan menggunakan pendekatan *Purposive Sampling*, yaitu pengambilan sampel dengan menggunakan rumus Slovin.

Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa Tenaga Kerja, Modal Usaha Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM Sektor Makanan Dan Minuman di Kota Malang. Tenaga Kerja mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel Keberhasilan UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kota Malang. Modal Usaha mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel Keberhasilan UMKM di Kota Malang. Karakteristik Kewirausahaan mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel Keberhasilan UMKM di Kota Malang.

***Kata Kunci: Tenaga Kerja, Modal Usaha, dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM.***

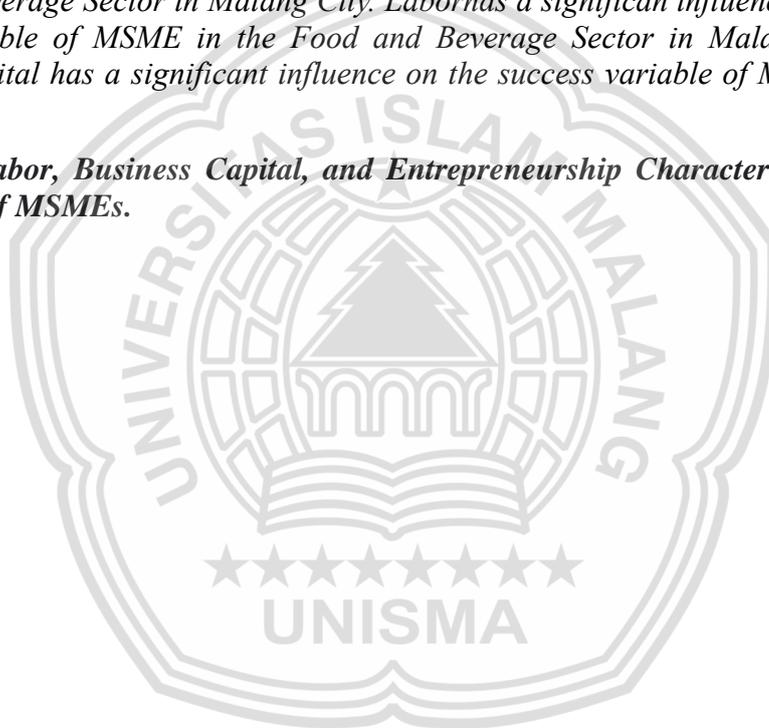


## ABSTRACT

*This research aims to determine and analyze the influence of Labor, Business Capital and Entrepreneurship Characteristics on the Success of MSME in Case Studies in MSME Businesses in the Food and Beverage Sector. The population used in this research is MSME in the Food and Beverage sector in Malang City with a total of 1474 according to the 2023 Central Statistic Agency Address. The sample taken was 93 respondents using a purposive sampling approach, namely sampling using the Slovin formula.*

*Based on the results of this research, it is known that Labor, Business Capital and Entrepreneurship Characteristics Affect the Success of MSME in the Food and Beverage Sector in Malang City. Labor has a significant influence on the success variable of MSME in the Food and Beverage Sector in Malang City. Business Capital has a significant influence on the success variable of MSME in Malang City.*

**Keywords:** *Labor, Business Capital, and Entrepreneurship Characteristics on the Success of MSMEs.*



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan sebuah negara berkembang, sehingga tidak terlepas dari kegiatan perencanaan pembangunan. Pembangunan ekonomi pada negara berkembang mempunyai tujuan utama, yaitu menciptakan pembangunan ekonomi yang lebih baik dan hasilnya mampu dinikmati oleh masyarakat. Adanya pembangunan diharapkan dapat membuat perubahan ke arah lebih baik dari taraf hidup sebelumnya karena salah satu indikator dari pembangunan adalah pertumbuhan ekonomi (Verawati, 2019).

Kegiatan ekonomi adalah usaha untuk meningkatkan daya dan taraf hidup masyarakat dengan semakin meningkatkan pertumbuhan ekonomi, maka kebutuhan masyarakat akan terpenuhi. Untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dibutuhkan lapangan pekerjaan yang mampu menyerap setiap angkatan kerja yang ada. Dengan perkembangan zaman lapangan pekerjaan semakin sulit sedangkan jumlah tenaga kerja semakin besar. Berikut adalah jumlah penduduk usia kerja dan jumlah pengangguran :

**Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Usia kerja dan Jumlah Pengangguran**

<b>Tahun</b>	<b>Jumlah Penduduk Usia Kerja</b>	<b>Jumlah Pengangguran</b>
2020	138,22 juta orang	9,77 juta orang
2021	140,15 juta orang	9,1 juta orang
2022	143,72 juta orang	7,99 juta orang

Sumber: BPS, 2023

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa jumlah penduduk usia kerja mengalami kenaikan disetiap tahunnya. Penduduk usia kerja adalah penduduk yang berusia lebih dari 15 tahun. Sedangkan jumlah pengangguran mengalami penurunan disetiap tahun tetapi masih diangka yang mengkhawatirkan. Dikutip dari BPS bahwa setiap tahun pemerintah harus menyediakan 3,6 juta lapangan kerja baru. Maka diperlukan solusi untuk dapat menurunkan angka pengangguran dengan cara selain oleh pemeritah. Solusi tersebut adalah dengan membuka Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

Berdasarkan Data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kementerian KUKM) pada tahun 2021, jumlah pelaku UMKM di Indonesia mencapai 64,2 juta dengan kontribusi terhadap produk domestik bruto (PDB) sebesar 61,07 persen atau Rp8.573,89 triliun, sedangkan UMKM mampu menyerap 97 persen dari total angkatan kerja dan mampu menghimpun hingga 60,4 persen dari total investasi di Indonesia (Nasution, 2023). Selain itu UMKM juga berperan mampu menyumbang devisa bagi negara, adapun beberapa sumber devisa tersebut antara lain terjadinya ekspor barang dan jasa ke negara lain serta kehadiran wisatawan asing yang berbelanja di dalam negeri (Putri & Nailufar, 2022). Sehingga pemerintah melihat UMKM menjadi sektor yang dapat dimaksimalkan demi mendukung ekonomi Indonesia. Baik UMKM yang bergerak di bidang F&B, sumber daya alam, atau di bidang *startup*.

UMKM adalah salah satu alasan ekonomi Indonesia saat terjadi Covid-19 dapat bertahan dari resesi ekonomi global. Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sandiaga Salahuddin Uno mengungkapkan bahwa UMKM memiliki peran

penting bagi perekonomian karena memberikan sumbangan signifikan khususnya dalam membentuk PDB, penyerapan tenaga kerja, dan menjadi penggerak ekonomi kreatif. UMKM juga dipercaya memiliki ketahanan ekonomi yang tinggi sehingga dapat menjadi penopang bagi stabilitas sistem keuangan dan perekonomian (Nasution, 2023 hal 12). Berikut jumlah UMKM yang berada di Indonesia:

**Tabel 1.2 Jumlah UMKM di Indonesia**

Tahun	Jumlah UMKM
2019	59,2 juta unit usaha
2020	61,8 juta unit usaha
2021	65,46 juta unit usaha
2022	74,17 juta unit usaha

Sumber: BPS, 2023

UMKM juga menjadi favorit masyarakat membuka usaha di kota wisata dan kota pendidikan termasuk di kota Malang. Kota Malang dikenal sebagai kota pendidikan yang menjadi salah satu kota tujuan para pelajar maupun mahasiswa dari berbagai daerah, hal ini menjadi potensi besar bagi para pelaku UMKM untuk mengembangkan usahanya di kota Malang, khususnya di sektor makanan dan minuman. Dikutip dari BPS bahwa secara nasional UMKM yang bergerak di bidang makanan sebesar 36% atau sebesar 4,21 juta unit usaha. Berikut data jumlah UMKM yang bergerak di sektor makanan di kota Malang tahun 2020 dan 2022.

**Tabel 1.3 Jumlah UMKM Makanan dan Minuman di Kota Malang**

No	Kecamatan	Tahun 2020	Tahun 2022
1	Kedungkandang	157	97
2	Sukun	189	134
3	Klojen	902	686

4	Blimbing	199	160
5	Lowokwaru	568	397
Kota Malang		2015	1474

Sumber: BPS, 2023

Keberhasilan UMKM juga dipengaruhi oleh beberapa hal yaitu sumber daya manusia sebagai tenaga kerja, modal usaha, dan karakteristik kewirausahaan dari UMKM tersebut. Hal tersebut menjadikan UMKM dapat bersaing dengan usaha yang lebih besar. Maka dengan beberapa kendala yang dihadapi oleh UMKM diharapkan semua elemen terutama pemerintah memberikan dukungan terhadap keberhasilan dari UMKM itu sendiri.

Menurut Widyanto (2019) tenaga kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan UMKM batik di kelurahan Kraden kota Pekalongan. Sejalan juga dengan penelitian dari Taufik (2023) bahwa tenaga kerja yaitu sumber daya manusia merupakan mesin utama dari sebuah perusahaan. Maka berhasil dan tidaknya sebuah usaha juga dipengaruhi dari tenaga kerja. Tenaga kerja yang dicari juga harus berkompeten dan berdaya saing tinggi agar dapat mencapai visi dan misi dari perusahaan. Sehingga perusahaan bisa dengan mudah untuk tetap operasional. Ketika tenaga kerja yang berkompeten sudah dimiliki selanjutnya adalah modal.

Dalam penelitian dari Setiaji (2018) diketahui bahwa modal usaha mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keberhasilan UMKM di Desa Kedungleper Kabupaten Jepara. Modal dapat berasal dari pinjaman bank, uang pribadi pemilik usaha, melakukan kerjasama dengan beberapa rekan kerja, dan CSR dari sebuah perusahaan. Sehingga ketika modal sudah tercukupi maka

UMKM dapat menjalankan bisnis dan strategi yang sudah dirancang sebelumnya. Selain modal juga dibutuhkan karakteristik kewirausahaan untuk UMKM dapat berkembang.

Menurut Fauzi (2020) bahwa karakteristik sebuah usaha berpengaruh signifikan dan bersifat positif terhadap keberhasilan UMKM. Sejalan juga dengan Oktavianty (2023) dikatakan bahwa karakteristik sebuah usaha juga mempunyai pengaruh terhadap kinerja karyawan. Ketika karakteristik kewirausahaan dapat diterima oleh konsumen maka keberhasilan UMKM semakin baik. Karakteristik wirausaha dapat berupa kualitas bahan makanan dan minuman yang disajikan, tempat yang bagus, harga uang murah atau mahal. Sehingga segmentasi konsumen dapat dibentuk dan dipenuhi dengan baik.

Banyaknya pelaku UMKM yang semakin berkembang dari tahun ke tahun yang dituntut akan inovasi dan mengembangkan usaha yang dijalani. Namun, masih banyak beberapa pelaku UMKM yang belum mengetahui seberapa penting Tenaga Kerja, Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha pada suatu usaha. Sehingga dalam penelitian ini, peneliti mengangkat judul tentang

**“PENGARUH TENAGA KERJA, MODAL USAHA DAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN UMKM (STUDI KASUS PADA USAHA UMKM SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN)”**

## 1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh tenaga kerja, modal usaha, karakteristik kewirausahaan berpengaruh secara simultan terhadap keberhasilan umkm
2. Apakah pengaruh tenaga kerja berpengaruh secara parsial terhadap keberhasilan umkm
3. Apakah pengaruh modal usaha berpengaruh secara parsial terhadap keberhasilan umkm
4. Apakah karakteristik kewirausahaan berpengaruh parsial terhadap keberhasilan umkm

## 1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang diuraikan diatas maaka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh tenaga kerja, modal usaha dan karakteristik kewirausahaan berpengaruh secara simultan terhadap keberhasilan UMKM di Kota Malang
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh tenaga kerja berpengaruh secara parsial terhadap keberhasilan UMKM di Kota Malang.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh modal usaha berpengaruh secara parsial terhadap keberhasilan UMKM di Kota Malang.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh karakteristik kewirausahaan berpengaruh secara parsial terhadap keberhasilan UMKM di Kota Malang.

## 1.3. Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Secara praktis

- a. Manfaat penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi sebagai bahan pembelajaran, wawasan, serta ilmu pengetahuan yang kas mengenai Pengaruh Tenaga Kerja, Modal Usaha, dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan UMKM di Kota Malang sehingga dapat menerapkan pengetahuan tersebut.
- b. Penelitian ini dapat diharapkan memberikan informasi, manfaat dan menjadi bahan masukan bagi para UMKM di Kota Malang dalam melakukan pelayanan dan memberikan fasilitas yang baik bagi pelanggan agar selalu setia dan percaya terhadap UMKM di Kota Malang.
- c. Penelitian ini dapat diharapkan sebagai bahan evaluasi bagi penguasa atau pemerintah tahu untuk dapat mengambil keputusan dalam melakukan kegiatan usahanya agar mampu meningkatkan pendapat usahanya.

2. Secara teoritis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi bahan referensi dan acuan bagi penelitan selanjutnya terutama tentang pengaruh tenaga kerja, modal usaha, dan karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan UMKM di Kota Malang.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Tujuan pada penelitian ini yaitu untuk mengetahui Tenaga Kerja, Modal Usaha, dan Karakteristik Kewirausahaan berpengaruh simultan terhadap keberhasilan UMKM Sektor Makanan dan Minuman. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut.

1. Tenaga Kerja, Modal Usaha, Karakteristik Kewirausahaan memiliki pengaruh simultan terhadap keberhasilan UMKM Sektor Makanan dan Minuman.
2. Tenaga Kerja berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan UMKM Sektor Makanan dan Minuman.
3. Modal Usaha berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan UMKM Sektor Makanan dan Minuman.
4. Karakteristik Kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan UMKM Sektor Makanan dan Minuman.

#### 5.2 Keterbatasan

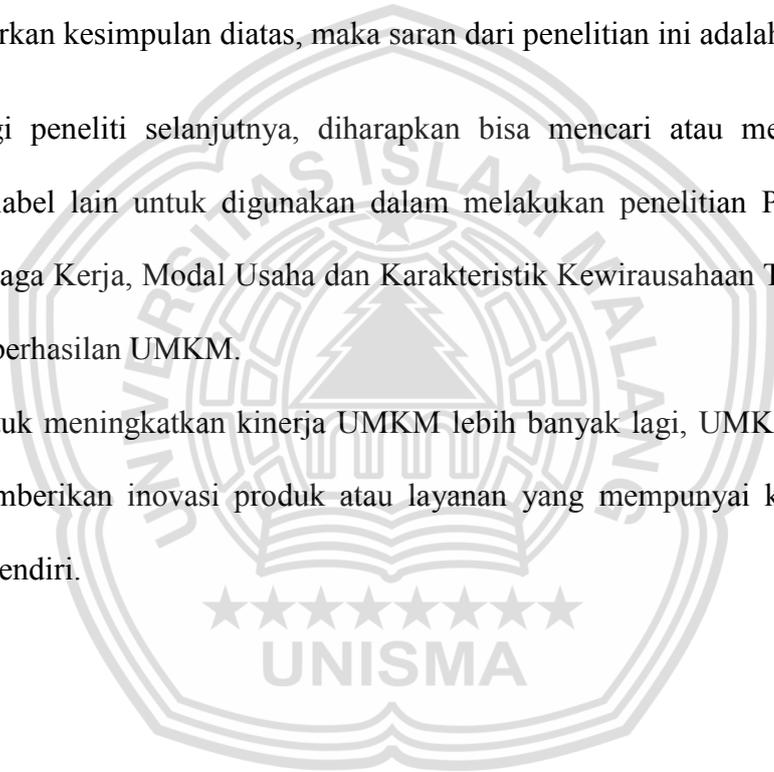
Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti berikutnya agar memperoleh hasil yang lebih baik.

1. Sampel pada penelitian ini hanya terbatas pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman.
2. Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner, sehingga hasil jawaban responden hanya terpaku sesuai pilihan jawaban yang disediakan dalam kuisioner.

### 5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran dari penelitian ini adalah

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan bisa mencari atau menambah variabel lain untuk digunakan dalam melakukan penelitian Pengaruh Tenaga Kerja, Modal Usaha dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM.
2. Untuk meningkatkan kinerja UMKM lebih banyak lagi, UMKM dapat memberikan inovasi produk atau layanan yang mempunyai keunikan tersendiri.





## DAFTAR PUSTAKA

- Andiani, Nyoman Dini. 2019. Pemasaran Pariwisata. undiksha press.
- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). UMKM sebagai pilar membangun ekonomi bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 137-146.
- Rizal, M., Arifin, R., Slamet, A. R., & Mustapita, A. F. (2022). A Sosialisasi Purna Perkerja Migran Indonesia (PMI) dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 7(4), 883-892.
- Bastomi, M., Suprianto, A., Ansori, M., Alghifari, M. F., Afyah, F. N., Zahro, F. F., ... & Prasetya, A. R. I. (2022). Pengembangan Usaha Kecil Bubuk Jahe Dan Kunyit Melalui Peningkatan Strategi Pemasaran. *As-Sidanah: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 71-78.
- Aprilia, D. S., & Melati, I. S. (2021). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Modal Usaha dan Bauran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Sentra Batik Kota Pekalongan. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(1), 1-14.
- Apriliani, M. F., & Widiyanto, W. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Umkm Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761-776.
- Ardi Nugroho, Listyawan. 2011. Pengaruh Modal Usaha. Yogyakarta: Pustaka PelajarAndiani (2019:3)
- Asdani, S. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produksi Tempe di Kecamatan Kuala Pesisir Kabupaten Nagan Raya. Universitas Teuku Umar.
- B, Hamzah. (2014). Teori Motivasi dan Pengukurannya. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bambang, B., Sari, M. D. N., & Syahputra, M. F. (2022). Peningkatan pengetahuan kreatifitas dan karakteristik kewirausahaan. Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 5(10), 3751-3759.
- Bismala, L., & Handayani, S. (2021). Eksplorasi Karakteristik Kewirausahaan Pelaku Usaha Kecil Menengah. umsu press.
- Fatwa Apriliani, M., & Widiyanto. (2018). Economic Education Analysis Journal Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan UMKM BATIK. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eea>
- Fajri, N. (2021). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kelontong Di Pasar Peunayong Kota Banda Aceh (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Fauzi, N. A. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Umkm Industri

- Shuttlecock Di Desa Lawatan Kecamatan Dukuhturi Kabupaten Tegal (Doctoral dissertation, Universitas Pancasakti Tegal).
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit-Undip.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., ... & Saputra, D. H. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM.*
- Hayati. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja dan lama Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Batik Semarang di Kota Semarang.
- Herawaty, N., & Yustien, R. (2019). Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 3(1), 63-76.
- Masyhuri, (2007) *Ekonomi Mikro*, (Malang : UIN Malang press, 2007), hal 126
- Meidiyustiani, R. (2016). Pengaruh Pendidikan Pemilik, Pemahaman Akuntansi, dan Motivasi Pemilik Terhadap Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Untuk Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP)(Studi Empiris: Perusahaan Kecil dan Menengah di Kota Tangerang). *Accountthink: Journal of Accounting and Finance*, 1(01)..
- Merdekawati, E., & Rosyanti, N. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan umkm (studi kasus pada umkm di kota bogor). *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 5(2), 165-174.
- Nasution, D. P. (2023). *Keterkaitan UMKM Dalam Mengurangi Kemiskinan*. Penerbit Tahta Media.
- Oktavianty, D. P. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Harga Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan UMKM Di Sentra Kulit Sukaregang Kabupaten Garut (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Permatasari, P. E., & SETIAWAN, A. H. (2015). Analisis Pengaruh Modal, Bahan Baku, Bahan Bakar, dan Tenaga Kerja Terhadap Produksi Pada Usaha Tahu di Kota Semarang Tahun 2015 (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Pradana, A. E. (2019, September). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Petani Lele Di KOTA MADIUN. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 1).
- Putra, G. S., & Fernos, J. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Tenaga Kerja Dan Perindustrian Kota Padang. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2), 617-629.
- Putri, A. S. & Nailufar, N. N. (2022). *Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. *Www.Kompas.Com*.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/20/120000469/peran-umkm->

dalam-perekonomian-indonesia

- Mohd Radzi Md Jidin & Ali, S. M. (2017). The impact of internal factors on small business success: A case of small enterprises under the FELDA scheme. *Asian Academy of Management Journal*, 22(1), 27-55.
- Rini, A. D., & Laturette, K. (2019). Relevansi Sikap Berakuntansi Pelaku UMKM Muda dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 3(3), 199-206.
- Rini, A. D., & Laturette, K. (2016). Relevansi sikap berakuntansi pelaku UMKM muda dan penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan usaha. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 12(2), 85-93
- Safitri, H., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh modal usaha dan karakteristik wirausaha terhadap perkembangan usaha mikro dan kecil di desa kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 792-800.
- Santi, N. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Sektor Industri Pengolahan Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Kota Banda Aceh (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Silitonga, S. (2022). Modal Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Sebagai Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) Yang Di Moderasi Oleh Lama Usaha. *Movere Journal*, 4(2), 14-25.
- Siswanti, T. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsuraya*, 5(2).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarsono, S. (2003). *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Taufik, M., Susyanti, J., & Bastomi, M. (2023). Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Intelektual, Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kinerja Karyawan Di Puskesmas Ciptomulyo Kota Malang. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(01).
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Syakur, A., Maksum, H., Lasmini, S. A., & Hayati, N. (2020). Penerapan Teknologi Usahatani Terintegrasi Tanaman Dan Ternak Untuk Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Abditani*, 3(2), 87-91.
- Nugraha, L.A (2011). Pengaruh modal usaha, tingkat pendidikan, dan sikap

kewirausahaan terhadap pendapatan usaha pengusaha industri kerajinan perak di Desa Sodo.Kecamatan Paliyan Kabupateb Gunung Kidul. Skirpsi: Universitas Negeri Yogyakarta.

