



**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI
BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS ISLAM MALANG
DAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh

Mochammad Rifaldi

NPM. 21901082100



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ISLAM MALANG

2024

ABSTRAK

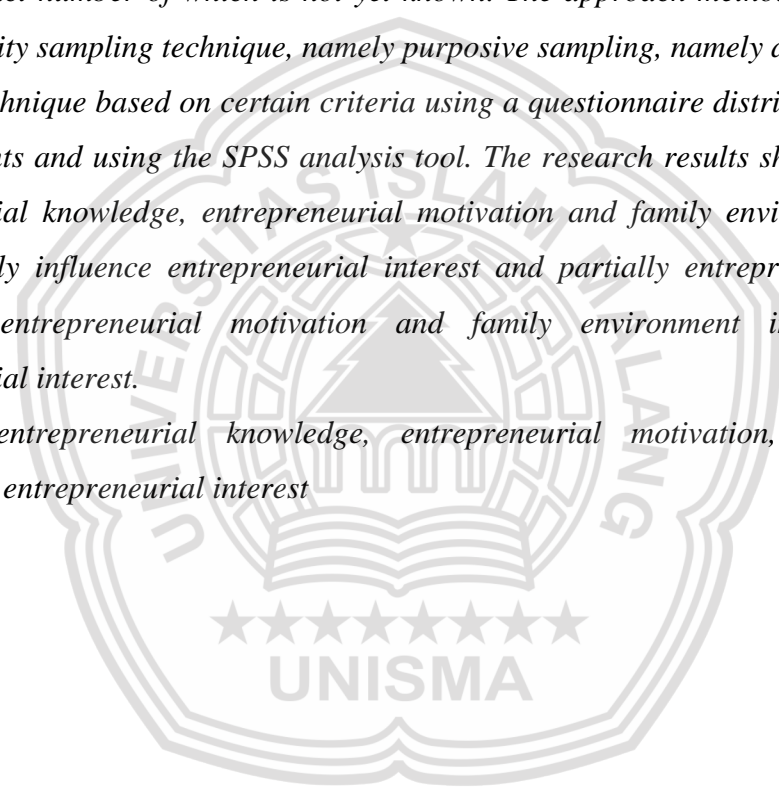
Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Populasi dalam penelitian adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Akuntansi, Universitas Islam Malang, dan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim angkatan 2019 dan 2020 yang belum diketahui jumlah pastinya. Metode pendekatannya menggunakan teknik non-probability sampling yaitu purposive sampling yaitu teknik pengumpulan sampel berdasarkan kriteria tertentu dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 75 responden dan menggunakan alat analisis SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha dan secara parsial pengetahuan berwirausaha, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, lingkungan keluarga, minat berwirausaha

ABSTRACT

This research was conducted to determine the influence of entrepreneurial knowledge, entrepreneurial motivation and family environment on entrepreneurial interest. The population in the research were students from the Faculty of Economics and Business, Accounting Study Program, Islamic University of Malang, and Maulana Malik Ibrahim State Islamic University class of 2019 and 2020, the exact number of which is not yet known. The approach method uses a non-probability sampling technique, namely purposive sampling, namely a sample collection technique based on certain criteria using a questionnaire distributed to 75 respondents and using the SPSS analysis tool. The research results show that entrepreneurial knowledge, entrepreneurial motivation and family environment simultaneously influence entrepreneurial interest and partially entrepreneurial knowledge, entrepreneurial motivation and family environment influence entrepreneurial interest.

Keywords: entrepreneurial knowledge, entrepreneurial motivation, family environment, entrepreneurial interest



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Negara Republik Indonesia saat ini menempati urutan keempat dengan negara penduduk terbanyak di dunia. Hal ini menyebabkan meningkatnya pengangguran di Indonesia. Salah satu cara untuk meminimalisir jumlah pengangguran di Indonesia ialah dengan memperbanyak lapangan pekerjaan. Lapangan pekerjaan dapat diciptakan dengan membuka lapangan pekerjaan sendiri atau berwirausaha. Maka dari itu minat kewirausahaan sangat penting dalam mengembangkan ide-ide potensi yang ada contohnya seperti minat berwirausaha dikalangan mahasiswa, minat berwirausaha dikalangan mahasiswa adalah hal yang harus di perhatikan agar menciptakan bibit-bibit wirausahawan baru. Dengan demikian pemuda generasi penerus bangsa harus mampu menciptakan peluang usaha agar mengurangi jumlah pengangguran dan kemiskinan di Indonesia.

Mengingat jumlah yang mencari pekerjaan semakin meningkat sehingga memperkecil peluang dalam mendapatkan pekerjaan, lulusan perguruan tinggi seharusnya lebih inovatif dalam menyikapi fenomena tersebut agar bisa bersaing dengan ketat. Saat ini anak-anak muda mulai banyak yang memulai berbisnis dibidang yang diinginkannya. Menurut Darmawati (dalam Aini, *et al* 2020 : 152) *enterpreneurship* telah menjadi trend untuk membuktikan diri kepada orang tua dan keluarga.

Menurut Delvayanti (dalam Sinaga, *et al* 2023:04) menyatakan bahwa kreativitas merupakan pemikiran hal baru, suatu kelebihan dalam mengembangkan ide baru yang digunakan untuk memecahkan permasalahan dalam suatu peluang. Dengan itu keberadaan wirausaha di Indonesia dapat memperbaiki perekonomian dan mensejahterakan rakyat dari kemiskinan, dan banyak orang yang terdorong untuk membuka suatu usaha sendiri atau dikenal dengan berwirausaha.

Menurut Anand, *et al* (2020: 90) kewirausahaan merupakan suatu kemampuan untuk mengelola sesuatu yang ada dalam diri untuk ditingkatkan agar lebih optimal sehingga bisa meningkatkan taraf hidup di masa mendatang. Menurut Saiman (dalam Handoyono, *et al* 2022: 1361) kewirausahaan adalah suatu upaya dalam penciptaan kegiatan bisnis atas dasar kemauan dan keinginan dari diri sendiri. Dengan kewirausahaan maka dapat menciptakan lapangan pekerjaan yang luas, tidak bergantung kepada orang lain dalam mendapatkan pekerjaan yang luas, tidak bergantung kepada orang lain dalam mendapatkan pekerjaan dan dapat membantu pemerintah dalam mengurangi pengangguran dengan cara membuka lapangan pekerjaan dan meningkatkan pendapatan dalam negeri melalui sektor pajak.

Mahasiswa merupakan generasi muda yang memiliki kesempatan mengenyam pendidikan di perguruan tinggi dan berpotensi untuk memperoleh pengetahuan serta kompetensi yang lebih tinggi dibandingkan dengan lulusan SMA atau SMK. Mahasiswa merupakan bagian kelompok masyarakat yang dinamis, artinya mahasiswa mengikuti perubahan yang terjadi dalam

masyarakat, dan dengan kapasitas intelektualnya mahasiswa mampu mengembangkan diri. Wirausaha merupakan alternatif pilihan yang cukup tepat bagi mahasiswa untuk mengembangkan potensinya. Mahasiswa yang kuliah pada perguruan tinggi harusnya turut berpartisipasi aktif dan berperan serta dalam membangun ekonomi negara. Peranan yang bisa diambil sebagai mahasiswa adalah memulai karir untuk menjadi pengusaha. Menurut Dayshandi, *et al* (2015: 02).

Untuk itu mempunyai pengetahuan kewirausahaan sangat mendukung bagi mahasiswa, sehingga di harapkan menumbuhkan jiwa kewirausahaan. Pengetahuan, motivasi dan minat sangat dibutuhkan bagi mahasiswa yang ingin membuka usaha agar mampu mengidentifikasi peluang usaha, maka dengan memanfaatkan peluang usaha tersebut akan menciptakan peluang kerja baru.

Sebelum memutuskan terjun di dalam dunia wirausaha mahasiswa harus memiliki ketertarikan di dunia usaha atau dengan kata lain memiliki minat berwirausaha. Banyak faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha misalnya karakteristik (jenis kelamin dan usia), lingkungan (lingkungan keluarga, lingkungan pendidikan, lingkungan masyarakat), kepribadian (berani mengambil resiko, kebutuhan berprestasi dan independen, evaluasi diri serta kepercayaan diri yang lebih) dan motif berwirausaha (bekerja dan penyaluran ide kreatif).

Hal lain yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha adalah lingkungan keluarga. Lingkungan keluarga sangat baik untuk mendidik

seorang anak untuk mulai berwirausaha, melatih mental serta membangun keluarga menjadi suatu perusahaan kecil untuk dapat mengembangkan kemampuan berwirausaha pada anak (Farida, *et al* 2016: 277). Sedangkan menurut Hadian, *et al* (2022: 242) menjelaskan bahwa lingkungan keluarga sebagai lingkungan pendidikan yang pertama sangat berperan penting dalam membentuk pola kepribadian anak.

Lingkungan keluarga merupakan sebagian kecil dalam masyarakat yang juga memegang peran penting dalam membutuhkan minat dan motivasi berwirausaha, di tinjau dari segi lingkungan maka pembentuk watak, keterampilan, kepribadian, ideologi dan kecerdasan keluarga merupakan lingkungan pertama yang paling dominan, karena setiap orang tua menjadi contoh atau teladan bagi anak-anak nya. Anak akan cenderung meneruskan tradisi keluarganya misalnya dalam hal pekerjaan, lingkungan keluarga memiliki faktor yang sangat penting terhadap minat berwirausaha pada anak.

Sudut pandang para mahasiswa saat ini masih ingin menjadi pegawai negeri atau karyawan swasta, apabila dilihat dari banyaknya lapangan pekerjaan masih lebih banyak dibandingkan dengan jumlah yang mencari pekerjaan. Mereka masih berfikir bahwa sebagai wirausahawan merupakan profesi yang kurang menjanjikan dan ketidakpastian. Sabda Rasulullah SAW ialah “Hendaklah kalian berdagang karena berdagang merupakan sembilan dari sepuluh pintu rezeki”.

Berdasarkan latar belakang di atas maka peneliti akan mengkaji dengan melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS ISLAM MALANG DAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM”**

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha ?
2. Bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha ?
3. Bagaimana pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha ?
4. Bagaimana pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di peroleh tujuan yang ingin di capai yaitu :

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.
3. Untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha.

4. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan menambah pengetahuan dan pemahaman pembaca tentang upaya peningkatan minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi universitas islam Malang dan universitas islam negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan referensi bagi penelitian sejenis dalam rangka mengembangkan ilmu pengetahuan.

- b. Manfaat Praktis

1. Bagi Universitas

Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat menjadi masukan bagi Universitas Islam Malang untuk bahan evaluasi terhadap kegiatan pembelajaran dalam mengembangkan pengetahuan dan minat mahasiswa untuk menjadi pengusaha.

2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat menumbuh kembangkan motivasi pengetahuan untuk belajar mengenai kewirausahaan dan minat mahasiswa dalam berwirausaha.

3. Bagi Peneliti

Sebagai sarana belajar secara langsung, menambah hubungan dengan pihak-pihak yang terkait dalam penelitian.



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah mengolah data dan menganalisis data dalam penelitian di atas, maka peneliti menarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

- a. Pengetahuan Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga, secara bersama-sama berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.
- b. Pengetahuan Berwirausaha berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.
- c. Motivasi Berwirausaha berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.
- d. variabel Lingkungan Keluarga berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.

5.2 Keterbatasan

Dalam penelitian ini, peneliti mempunyai beberapa keterbatasan yaitu :

- a. Penelitian ini hanya dilakukan di lingkungan jurusan akuntansi Universitas Islam Malang dan UIN Maulana Malik Ibrahim dengan jumlah sampel yang terbatas yaitu 75 responden.
- b. Pada penelitian ini metode yang digunakan dalam pengumpulan data hanya menggunakan *link google form* yang disebar pada mahasiswa akuntansi Universitas Islam Malang dan UIN Maulana Malik Ibrahim.

Dikarenakan metode kuesioner memiliki beberapa kelemahan. Diantaranya adalah responden sering tidak teliti dalam menjawab, tidak semua responden menjawab, dan ada responden yang memberikan jawaban yang tidak jujur.

- c. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel bebas yaitu Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausahaan dan Lingkungan Keluarga.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, kesimpulan, keterbatasan dalam penelitian maka diberikan saran yaitu

- a. dengan keterbatasan penelitian selanjutnya diharapkan dapat dilakukan pada lingkup yang lebih luas dan ukuran sampel yang lebih besar, atau dengan melakukan penelitian lebih banyak tempat apabila sampelnya terlalu sedikit.
- b. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan teknik lain selain kuesioner dalam mengumpulkan data mengenai Minat Berwirausaha, misalnya wawancara secara langsung sehingga jawaban yang diperoleh dari responden terkait pernyataan yang diajukan saat penelitian dapat lebih akurat.
- c. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel lainnya yang memiliki kemungkinan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Seperti Kepribadian (Agusmiati 2018), Atribut

Personal (Nisa & Murniawaty 2020), sehingga penelitian ini tidak berhenti sampai disini.



DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. D., & Sumaryanto, S. (2015). Pengaruh motivasi dan mental berwirausaha terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha studi pada mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan. *Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah dan Audit*, 4(1), 39–54.
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). Pengaruh lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, kepribadian, dan motivasi, terhadap minat berwirausaha dengan self efficacy sebagai variabel moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878-893.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis telkom university. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151-159.
- Anand, F., & Meftahudin, M. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 88-97.
- Ayuningtias, H. A., & Ekawati, S. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Ekonomi*, 20(01), 49-71.
- Cahyani, F. I., & Widiyanto, W. (2019). Pengaruh Budaya Keluarga dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1115-1129.
- Cahyani, U., Rahayu, E., & Rasjid, A. (2023). *Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Palembang* (Doctoral dissertation, Universitas Palembang).
- Dayshandi, D., Handayani, S. R., & Yaningwati, F. (2015). Pengaruh persepsi dan motivasi terhadap minat mahasiswa program studi perpajakan untuk berkarir di bidang perpajakan (Studi pada mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 1(1).
- Doriza, S. (2015). *Ekonomi Keluarga*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan self efficacy terhadap minat berwirausaha siswa SMK program keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1).

- Febriyanti, F. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi dalam pemilihan karir sebagai akuntan publik. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 6(1), 88-98.
- Fitriani, A., & Hijrah, M. (2020). Pengaruh Faktor Sosial, Psychological Dan Cultural Sebagai Dasar Keputusan Pemilihan Jasa Layanan Fisioterapi Melalui Stimulus Emosi Positif (Studi Kasus pada Kaffah Healthy Care KulonProgo). *Margin Eco*, 4(2), 1-21.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadian, V. A., Maulida, D. A., & Faiz, A. (2022). Peran lingkungan keluarga dalam pembentukan karakter. *Jurnal Education and Development*, 10(1), 240-246.
- Handoko, D., Ayuningrum, N., & Saputra, F. (2023). Workshop Kewirausahaan Dengan Bussiness Model Canvas Bagi Kaum Milenial Di Kota Jambi. *DIKEMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 7(1).
- Handoyono, R., Arbainah, S., Korawijayanti, L., Ciptaningtyas, A. F., & Alfarizi, M. (2022, May). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Manajerial Polines. In *Prosiding Seminar Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* (Vol. 4, No. 1).
- Hayati, A. N. (2016). Pengaruh Kebiasaan Belajar dan Perhatian Orang Tua Terhadap Hasil Belajar Kognitif Matematika. *Basic Education*, 5(13), 1-224.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (AJIE)*, 2(03), 291-314.
- Husaini, W., & Romadhon, Y. A. (2017). *Hubungan Fungsi keluarga Dengan Pemberian ASI Eksklusif di Wilayah Kerja Puskesmas Kartasura* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Inayati, F. E. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Sikap, Lingkungan Keluarga, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang Memiliki Usaha Pribadi).
- Indriantoro, dan Supomo, 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.

- Indriyani, I., & Subowo, S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 470-484.
- Inggriyani, F., Hamdani, A. R., & Dahlan, T. (2019). Minat Belajar Mahasiswa dengan Menggunakan Blended Learning melalui Google Classroom pada Pembelajaran Konsep Dasar Bahasa Indonesia SD. *Jurnal Ilmu Pendidikan, Keguruan, dan Pembelajaran*, 3(1), 29.
- Isma, A., Rakib, M., Mufida, N., & Sholihah, M. (2023). Pengaruh Sikap dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Kesiapan Berwirausaha dengan Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening. *Journal of Economics, Entrepreneurship, Management Business and Accounting*, 1(1), 41-52.
- Khairani, Z., Soviyant, E., & Aznuriyandi, A. (2018). Efektivitas promosi melalui instagram pada umkm sektor makanan dan minuman di Kota Pekanbaru. *Jurnal Benefita*, 3(2), 239-247.
- Koa, J. V., & Mutia, K. D. L. (2021). Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, Dan Pengetahuan Tentang Pajak Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Nusa Cendana Terhadap Pilihan Berkarir Di Bidang Perpajakan. *Jurnal Akuntansi: Transparansi Dan Akuntabilitas*, 9(2), 131-143.
- Listiyani, D. 2015. Pengaruh motivasi wirausaha dan mental wirausaha terhadap mahasiswa menjadi wirausaha muda (studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) angkatan 2010 Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang). *Doctoral dissertation*. UIN Walisongo.
- Marfuah, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Menanamkan Jiwa Leadership Terhadap Minat Berwirausaha. *Sinau: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(1), 1-12.
- Mustofa, M. A., & Muhson, A. (2014). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self efficacy, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *Skripsi*. Yogyakarta: UNY.
- Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 84-99.

- Noviantoro, G., & Rahmawati, D. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(1).
- Pangestuti, R. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Sikap Berwirausaha terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi. Artikel Ilmiah. Jambi: Universitas Jambi.
- Permatasari, C. L., & Adha, E. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Kesiapan Berwirausaha Siswa. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 15(1), 60-71.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis statistik ekonomi dan bisnis dengan SPSS*. CV. Wade Group bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.
- Rahmadi, A. N., & Heryanto, B. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kediri. *Ekonomi Universitas Kediri (EKONIKA)*, 1(2), 153–169.
- Rochaniningsih, N. S. (2014). Dampak pergeseran peran dan fungsi keluarga pada perilaku menyimpang remaja. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1).
- Rusmiati, R. (2017). Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Bidang Studi Ekonomi Siswa MA AL FATTAH Sumbermulyo. *Utility: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*, 1(1), 21-36.
- Santoso, E., Isro'iyah, L., & Wahyudiantoro, A. K. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung. *BEMJ: Business, Entrepreneurship, and Management Journal*, 2(1), 21-26.
- Sara, K. D., & Fitryani, F. (2020). Peran Kewirausahaan Dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ema*, 5(2), 66-76.
- Sinaga, D. F., Iranita, I., & Paramita, B. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raji Ali Haji (Umrah) *Tanjungpinang* (Doctoral dissertation, Universitas Maritim Raja Ali Haji).



- Slamet, F., Tunjungsari, H. K., & Ie, M. (2014). *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Teori & Praktik*. Jakarta: PT Indeks.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Tarmiyati, T., & Kumoro, J. (2017). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran Negeri 1 Pengasih Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran-SI*, 6(3), 284-295.
- Trisnawati, Mei K. and Rusydi, M. Khoiru. 2015. "Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Berkarir di Bidang Perpajakan". *Jurnal Ilmiah FEB UB*. Vol. 1, No. 2, 1-15.
- Veron, V., & Victor, V. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Kuliner Di Asia Mega Mas Medan. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 12(1), 49-57.
- Yana, E., & Nurjanah, N. (2014). Pengaruh lingkungan keluarga dan lingkungan sekolah terhadap prestasi belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi di kelas XI IPS SMA Negeri 1 Ciledug Kabupaten Cirebon. *Edunomic*, 2(1), 271685.
- Zamzami, M. H., & Setiawati, C. I. (2020). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Teknik Elektro Angkatan 2016. *eProceedings of Management*, 7(3).